



BRUXELLES, le 15 mai 2013

# Crelan reste le moteur des projets agricoles et horticoles

## **Crelan est sponsor principal d'Agribex pour la 11ème fois consécutive**

## **Crelan lance une campagne médiatique à l'attention des agriculteurs**

---

Le 1er avril 2013, le Crédit Agricole et Centea ont fusionné et forment la nouvelle banque Crelan. Cette fusion est intervenue suite à la reprise de Centea par le Crédit Agricole, en juillet 2011. Après la fusion, Crelan reste, avec ses conseils, produits et services spécialisés, le partenaire préférentiel du secteur agricole et horticole.

La banque propose, en outre, une large gamme de produits financiers généraux aux agriculteurs et horticulteurs, aux particuliers, aux indépendants et aux entrepreneurs.

Pour accentuer sa relation spéciale avec le secteur agricole et horticole, la banque lance une campagne médiatique spécifique à destination des agriculteurs et horticulteurs et elle est aussi sponsor principal de la foire Agribex pour la 11ème fois consécutive.

## **Crelan, sponsor principal de la foire Agribex pour la 11ème fois consécutive**

Crelan est sponsor principal de cette foire agricole nationale pour la 11ème fois consécutive. Crelan a ses racines dans le secteur agricole et horticole; plus de 35.000 agriculteurs et horticulteurs sont clients de la banque. Crelan représente une

Page 1 of 3

part de marché de 30% dans l'agriculture. C'est pourquoi la banque trouve logique de contribuer financièrement à la réussite de cette foire importante pour l'agriculture et l'horticulture.

Cette année est une édition spéciale pour Crelan. Pour la première fois, la banque se présente sur la foire sous son nouveau nom Crelan. Crelan représente le meilleur du Crédit Agricole et de Centea et elle continue à considérer le secteur agricole et horticole comme un groupe-cible important à qui elle souhaite offrir un know-how et une gamme de produits spécialisés. Pour la banque, il est important de transmettre ce message également par le biais d'Agribex.

### **Crelan organise, pour la troisième fois consécutive, un prestigieux symposium lors d'Agribex**

En tant que banque coopérative, attachée à l'agriculture, Crelan souhaite, d'une part, nouer une relation durable avec ses clients et, d'autre part, soutenir la recherche scientifique et sociale dans le secteur agricole.

Agribex constitue donc pour Crelan une belle opportunité pour organiser un symposium international prestigieux et distribuer des Awards. C'est la troisième fois que la banque le fait à l'occasion du Salon de l'agriculture. Ce grand événement change également de nom: le Crelan Symposium et ses Crelan Awards.

Le symposium se tiendra, le vendredi 6 décembre, et aura pour thème: Entreprendre en agriculture et en horticulture avec bon sens. Plusieurs orateurs éminents éclaireront le sujet. Lors de cet événement, les Crelan Awards seront remis à des masters diplômés ayant écrit un mémoire de fin d'études sur l'agriculture et/ou l'économie rurale.

### **Crelan lance une campagne publicitaire spécifique à l'attention des agriculteurs et des horticulteurs**

Pour faire mieux connaître son nouveau nom, Crelan a lancé une campagne médiatique à l'attention du grand public. En avril, le spot télévisé avec les frères Borlée a mis l'accent sur le nouveau nom. En juin, des spots radio et des affiches de 20m<sup>2</sup> suivront pour positionner la marque.

Pour souligner ses liens privilégiés avec le secteur agricole et horticole, la banque a choisi, à côté de cette campagne générale, d'approcher les agriculteurs et les horticulteurs par le biais d'une campagne publicitaire médiatique spécifique. Jusqu'en juillet, la banque





souhaite surtout, par sa campagne, mettre l'accent sur le nouveau nom: Crelan est le successeur du Crédit Agricole. La banque le montre au moyen d'une image spécifique d'un tracteur mentionnant que la banque reste le moteur des projets agricoles et horticoles. A partir du mois de juillet, l'accent de la campagne passera du changement de nom à son positionnement. Le message se concentrera alors sur la manière dont Crelan rencontre les souhaits et attentes des clients agriculteurs et horticulteurs.

La campagne sera visible, en 2013, grâce à des annonces dans la presse spécialisée, dans une collaboration avec l'émetteur télé PlattelandsTV/Boerenstebuiten ainsi que lors de diverses foires agricoles, dont Agribex.

### A propos de Crelan

Crelan est une banque coopérative belge qui propose une large gamme de produits bancaires et d'assurance pour les particuliers, les indépendants, les entrepreneurs et les agriculteurs. Fidèle à ses valeurs coopératives, la banque attache beaucoup d'attention à une politique durable avec des produits transparents, ainsi qu'à un contact très personnalisé avec les clients. Pour ce faire, la banque peut compter sur l'engagement quotidien du personnel dans ses bureaux d'Anderlecht, d'Anvers, de Gembloux et de Merelbeke ainsi que sur un large réseau d'agents indépendants et sur leurs collaborateurs.

Le Groupe peut compter sur l'engagement de deux actionnaires robustes, les Caisses coopératives belges, Agricaïsse et Lanbokas (50%), et le Crédit Agricole français (50%), comprenant les Caisses régionales Crédit Agricole Nord de France et Crédit Agricole Nord Est ainsi que Crédit Agricole SA, qui soutiennent Crelan dans la réalisation de ses ambitions.

[www.crelan.be](http://www.crelan.be)

### A propos du Groupe Crelan

Le Groupe Crelan est composé de Crelan et de ses filiales: Crelan Insurance, la banque de niche Europabank et la banque en ligne Keytrade Bank.

Groupe Crelan = 3.827 collaborateurs, 910 agences, 1.223.880 clients, 245.186 coopérateurs.

### Contact presse:

Isabelle D'haeninck, Directeur Communication Institutionnelle et Interne, Crelan

Tél.: + 32 (0) 2 558 72 75 ou + 32 (0) 473 62 62 42

Leo De Roeck, conseiller communication senior

Tél.: + 32 (0) 3 247 15 85 ou + 32 (0) 499 96 52 81

[presse@crelan.be](mailto:presse@crelan.be)