



COMMUNIQUE DE PRESSE
27/09/2014

Un fan day réussi lance la nouvelle saison de l'équipe Crelan AA Drink

Le tout premier fan day de l'équipe Crelan AA Drink à Neerpelt a connu un succès retentissant. Ils étaient plus de 4 400, les fans de l'équipe qui souhaitent rencontrer leurs idoles et qui ont accepté l'invitation du sponsor principal Crelan: une entrée gratuite au premier grand cyclo-cross de l'année.

Bien sûr, les milliers de supporters se sont déplacés pour la course, mais ils ont également eu la chance, lors d'une après-midi bien chargée de rencontrer leurs idoles, voire de leur demander une dédicace en fin de soirée. Et juste avant l'épreuve, ils ont assisté en masse à la présentation de l'équipe. Ils ont donc pris connaissance à la source de la manière dont leurs favoris appréhendaient la nouvelle saison et avec quelles ambitions.

Contrairement à d'autres formations, aucune promesse de victoires ou de maillots. La devise de l'équipe Crelan AA Drink est la suivante: comme de coutume, nous préparer de la meilleure manière, donner le meilleur en course et voir ce qui en découle. L'expérience des précédentes années nous apprend que l'on est souvent loin des ambitions affichées...

Sven Nys: "Attention, vous misez bien entendu chaque année sur quelques courses *spécifiques*. Je rêve secrètement de décrocher un dixième titre de champion de Belgique et d'égaliser de la sorte Roland Liboton. Quelques semaines plus tard, je veux rendre la partie difficile à Zdenek Stybar sur ses terres lors du CM. Comme à Hoogerheide, mais je souhaiterais cette fois inverser les rôles."

"J'ai bon espoir de revivre enfin une saison sans souci", avance confiant Sven Vanthourenhout après quelques saisons difficiles. "La lente amélioration pressentie en fin de saison dernière s'est poursuivie durant l'été. Je ne ressens pour l'heure plus de problème de dos ni d'aucune sorte et je souhaiterais à nouveau retrouver le (sub-)top."

"La préparation s'est, en tout état de cause, déroulée de manière impeccable", ajoute le coach Paul Van Den Bosch. "De l'avis du coach, les signes annonciateurs sont favorables: une période d'entraînement estivale parfaite avec en conséquence d'excellents tests et premiers cross."

Un sponsor satisfait

Crelan démarre sa septième saison comme sponsor de Sven Nys et Sven Vanthourenhout. Luc Versele, CEO de Crelan: "La banque se réjouit des six merveilleuses années de cyclo-cross écoulées, six années de beaux résultats et de nombreux titres. Sven Nys et Sven Vanthourenhout sont les parfaits ambassadeurs de notre banque. Jour après jour, ils vivent pour leur sport: professionnels, passionnés et motivés. Mais surtout, ils sont très ouverts et accessibles."

"En tant que banque, nous voulons travailler de la même façon. Jour après jour, nous sommes là, passionnés, professionnels, humains et proches, pour nos clients. Le cyclo-cross et le sport en général nous tiennent, en effet, à coeur. Le sport unit les gens, réfère au fair-play ainsi qu'à la santé. C'est la raison pour laquelle, à côté du cyclo-cross, nous sommes également un partenaire privilégié depuis trois ans de la famille Borlée. Cette année, nous avons encore élargi notre engagement dans le sport et renforcé notre collaboration avec la Ligue d'Athlétisme Belge. Nous sommes également le sponsor principal des Belgian Tornados et sponsor du maillot de l'équipe belge d'athlétisme, depuis le mois de juin."

Trek Boone 5

L'équipe est équipée cette année encore de Trek Boone 5, le vélo de cross spécialement développé pour Sven et Sven, et présenté en janvier. Pour la saison à venir, l'exemplaire de Sven Nys a été relooké, assorti à son maillot tricolore: un cadre noir rehaussé d'accents jaune-rouge.

24.500 membres

L'équipe Crelan AA Drink peut sembler l'équipe la plus modeste avec ses deux coureurs, elle est en réalité la plus grande équipe cycliste au monde avec désormais 24.500 membres inscrits. Il s'agit de la première équipe professionnelle, en Belgique, qui implique si étroitement fans et suiveurs. Toute personne qui le souhaite est invitée cette saison encore à rejoindre la formation gratuitement via le site de l'équipe. Les membres bénéficient durant toute la saison de nombreux avantages: paquets-cadeaux, réductions, workshops gratuits et fan day.

Association contre le cancer

Sven Nys est depuis le printemps dernier ambassadeur de la Fondation contre le Cancer. "Sven est sincère, honnête, et son mode de vie s'inscrit parfaitement avec la Fondation contre le Cancer. De plus, Sven est connu et est très populaire. Il est proche des gens et son enthousiasme et son dynamisme sont communicatifs. En bref, c'est l'Ambassadeur idéal", affirme la Fondation contre le Cancer. Dans le courant de la saison, ce rôle d'ambassadeur sera également visible.

Collection SN

Bonne nouvelle pour les fans amateurs de mode: une toute nouvelle collection SN va prochainement voir le jour. Le concept est connu depuis plusieurs années: sous l'œil avisé et en collaboration avec Sven Nys, une ligne sportive d'articles pour les loisirs a été développée à destination d'un large public: t-shirts, sweats, manteaux et accessoires. La collection est en vente dans de nombreux commerces, dans les meilleurs magasins de vélos et lors de toutes les épreuves auxquelles participent Sven en Belgique et aux Pays-Bas. Ils peuvent également être visionnés en ligne et commandés via le site web svennys.be.