

BRUXELLES, le 29 juillet 2017

Crelan récompense six projets par un 'Coup de coeur' à la suite d'une campagne commune de financement participatif avec MiiMOSA

La campagne a rapporté 90.500 euros

Ce 29 juillet, Crelan a décerné, pour la première fois, six 'Coups de coeur', à la Foire de Libramont. En décernant le titre de 'Coup de coeur', une récompense financière de 500 euros pour des projets prometteurs dans le secteur agricole et agro-alimentaire, Crelan et MiiMOSA ont clôturé leur première campagne commune de financement participatif.

Février: Crelan et MiiMOSA lancent une première campagne commune

En février de cette année, Crelan et la plate-forme de financement participatif MiiMOSA avaient annoncé leur collaboration pour un premier appel à projets commun en Wallonie.

Philippe Voisin, CEO de Crelan: "Au cours des quatre-vingts années d'existence de notre banque, nous avons engrangé une solide expertise en matière d'octroi de crédits, en général, et plus spécifiquement en matière d'octroi de crédits au secteur agricole et horticole. Le financement participatif élargit les possibilités de financement pour l'entrepreneur. MiiMOSA est la première plate-forme de financement participatif exclusivement dédiée à l'agriculture et à l'alimentation. L'approche spécifique de MiiMOSA stimule un lien personnel entre l'entrepreneur et les participants à l'initiative qui deviennent ainsi très souvent des clients convaincus de l'entreprise qu'ils soutiennent. En tant que banque coopérative, ce concept nous parle.

L'attrait de l'entrepreneuriat

Les entrepreneurs ayant introduit un projet innovateur ont pu s'inscrire entre le 20 février et le 20 avril. La collecte de fonds a été clôturée le 20 juin. L'appel a inspiré 17 personnes à introduire un projet: 17 projets dont 16 ont été un succès, soit un pourcentage de réussite de 94%. Au total, un montant de 90.500 euros a été collecté.

Crelan a soutenu la campagne en faisant de la publicité via son site internet, les médias sociaux et des annonces. Et en récompensant 6 projets prometteurs par un 'coup de coeur', une prime d'encouragement de 500 euros.

La conclusion d'une belle campagne

Crelan a résolument opté pour la Foire agricole de Libramont pour décerner les 'Coups de coeur' et ainsi clôturer festivement cette campagne. La passion pour l'agriculture est le dénominateur commun entre la Foire et ses 220.000 visiteurs, MiiMOSA, Crelan et, enfin, tous les participants à la campagne.

Parmi les 17 projets sélectionnés, Crelan a pu faire six heureux en les récompensant par un beau bonus de 500 euros. Un jury, composé de membres de Crelan et de la FWA, a sélectionné les gagnants sur base de l'innovation, de l'entrepreneuriat et de la mesure dans laquelle les quatre valeurs de Crelan (proche, responsable, respectueuse et solidaire) étaient présentes dans le projet.

Philippe Voisin: "Je remercie tous les porteurs de projets pour leur sens de l'entrepreneuriat et leur enthousiasme.

Le succès de cette première campagne nous conforte dans l'idée de continuer à développer des campagnes communes avec MiiMOSA. Notre première campagne s'adressait au secteur agricole et alimentaire wallon. À l'avenir, l'objectif est également de démarrer des campagnes similaires en Flandre.

Présentation des 'Coups de coeur'

Coup de Coeur 1

Nom: Amélie Genon
Endroit: Trois-Ponts (Liège)
Projet: Yaourt bio belge à base de lait de chèvres et de vaches
Montant collecté: 6.555 euros

Coup de Coeur 2

Nom: Xavier France
Endroit: Sprimont (Liège)
Projet: Transformer l'entreprise laitière familiale en une fromagerie à petite échelle
Montant collecté: 6.964 euros

Coup de Coeur 3

Nom: La ferme du Champ du Loup
Endroit: Lobbes (Le Hainaut)
Projet: Transformer et équiper l'étable en tant que centre pédagogique
Montant collecté: 2.410 euros

Coup de Coeur 4

Nom: Le Rucher du Chanteloup
Endroit: Verviers (Liège)
Projet: Aggrandissement d'une exploitation apicole dans la vallée de la Vesdre
Montant collecté: 4.580 euros

Coup de Coeur 5

Nom: Micro-brasserie "La Faucheuse"
Endroit: Rouvroy (Luxembourg)
Projet: Démarrage d'une brasserie à petite échelle "La Faucheuse"
Montant collecté: 10.010 euros

Coup de Coeur 6

Nom: Idées fertiles
Endroit: Wezet (Liège)
Projet: Aménagement d'un jardin urbain commun
Montant collecté: 3.000 euros

À propos de Crelan

Crelan est une banque 100% belge et coopérative dont CrelanCo est le solide actionnaire coopératif. Crelan s'engage à être un autre type de banque. Être responsable, solidaire, proche et respectueux, voilà les valeurs que nous trouvons importantes et que nous voulons promouvoir. Nous le faisons au travers de nos agents ancrés localement et en offrant une large gamme de produits bancaires et d'assurance pour les particuliers, les indépendants, les entrepreneurs et les agriculteurs. Crelan, une banque vraiment comme il faut.

www.crelan.be

À propos du Groupe Crelan

Le Groupe Crelan est composé de Crelan et de ses filiales: Crelan Insurance et la banque de niche Europabank.

Groupe Crelan = 3.118 collaborateurs, 701 agences, 290.074 coopérateurs, plus de 1 million de clients, (chiffres au 31/12/2016)

Contact presse Crelan:

Isabelle D'haeninck, directeur Communication Institutionnelle et Interne, Crelan
Tél. : + 32 (0) 2 558 72 75 ou + 32 (0) 473 62 62 42

Maarten Caversoons, conseiller en communication, Crelan
Tél.: + 32 (0) 2 558 73 53 ou + 32 (0) 499 13 60 41

press@crelan.be

Contact presse à propos de ce sujet

Vincent Van Zande, conseiller Market Management agricole senior
Tél: +32 (2) 558 71 77 ou +32 (0) 472 96 96 50

