

BRUSSEL, 29 maart 2013

Een nieuwe coöperatieve bank is geboren: Crelan is haar naam

Crelan, bankieren met gezond verstand Crelan, klaar voor een gigantische IT-operatie

Landbouwkrediet en Centea smelten op 1 april 2013 samen en vormen de nieuwe bank Crelan. Op vrijdag 29 maart krijgt de hoofdzetel van Crelan al de nieuwe Crelan-look. De kantoren volgen vanaf half april. Hierbij wordt het ritme van de IT-migratie gevolgd.

De voorbereiding van de migratie van de Centea-kantoren naar het IT-plaform van Crelan draait intussen op volle toeren. Over twee weken stappen de eerste 150 Centea-kantoren effectief over naar het Crelan-platform.

Crelan, een nieuwe coöperatieve bank met een rijke ervaring

Luc Versele, CEO Crelan: "Op 10 september 2012 hebben wij aangekondigd dat Landbouwkrediet en Centea onder een nieuwe gemeenschappelijke naam door het leven zouden gaan: Crelan. Dat wordt concreet vanaf 1 april 2013, de dag van de juridische fusie.

1 april is een sleutelmoment in de geschiedenis van onze bank: we kiezen voor een nieuwe naam, een nieuwe look, voor een nieuwe toekomst. Landbouwkrediet en Centea, twee gezonde banken, hebben hun krachten gebundeld om in de toekomst de klanten nog beter te kunnen bedienen. De twee banken hebben de crisis zonder kleerscheuren doorstaan. Samen staan we nog sterker, samen kunnen we nog meer uitdagingen aan."

Een nieuwe toekomst dus voor een nieuwe bank, die nochtans kan bogen op een rijke geschiedenis.

Luc Versele: "Landbouwkrediet heeft een lange geschiedenis: sinds 75 jaar zijn we de trouwe financiële partner van de land- en tuinbouwers, de particulieren, de zelfstandigen en de ondernemingen. Centea ontstond dan weer uit de fusie van twee Antwerpse spaarbanken waarvan de wortels teruggaan tot 1919 en 1938. Die jarenlange ervaring nemen we met ons mee. Ook onze coöperatieve waarden nemen we mee in ons nieuw Crelan-verhaal. Crelan is een coöperatieve bank die een duurzame vertrouwensrelatie onderhoudt met haar klanten."

Crelan blijft de bevoorrechte financiële partner van de land- en tuinbouwsector in België. Daarnaast blijft de bank investeren in een modern en gediversifieerd productengamma voor de particulieren, de zelfstandigen en de ondernemingen.

Luc Versele: "Het lijkt alsof de coöperatieve gedachte de laatste dagen terug uitgevonden wordt. Er wordt gesproken over de creatie van een nieuwe coöperatieve bank die duurzaam en ethisch moet zijn. Welnu, zo'n bank bestaat reeds meer dan 75 jaar. Vandaag creëren we, vanuit de schoot van Landbouwkrediet, een nieuwe coöperatieve bank door de fusie van Landbouwkrediet en Centea. Hierdoor krijgt de nieuwe coöperatieve bank, Crelan, een voldoende grootte om de toekomst vol vertrouwen tegemoet te zien. Crelan is een stevige, solide en duurzame bank.

De nieuwe bank zal gestoeld worden op dezelfde waarden die wij al 75 jaar uitdragen: professionalisme, duurzaamheid, transparantie, dicht bij de klant staan, en, bovenal, vertrouwen.

Deze waarden zijn ingebakken in onze coöperatieve werking. De nieuwe coöperatieve bank Crelan blijft enerzijds een maatschappelijke rol spelen in de landbouwsector en wil anderzijds de klanten-coöperanten verenigen in het Fidelio-concept."

Bankieren met gezond verstand via een netwerk van zelfstandige agenten

Luc Versele: "We hebben gekozen voor een baseline die zeer goed weergeeft waarvoor de nieuwe bank staat: 'Bankieren met gezond verstand'. Transparante producten en een klaar en duidelijk advies in mensentaal, daar willen we voor staan. Crelan is een nieuwe, coöperatieve bank in België die werkt met een net van zelfstandige agenten. De service die de zelfstandige agenten leveren is voor onze klanten dé garantie voor bereikbaarheid en een langetermijnvertrouwensrelatie."

Crelan in cijfers

Crelan is een middelgrote bank. Dat wordt weerspiegeld in volgende cijfers:

Klanten	935 800
Coöperanten	245 186
Kantoren	865
Medewerkers	3 384
Portefeuille deposito's	15,4 miljard euro
Portefeuille kredieten	14 miljard euro

De Groep Crelan

Crelan telt drie dochterondernemingen. Landbouwkrediet Verzekeringen, dat in 2007 opgestart werd als volle dochter van Landbouwkrediet, krijgt vanaf 1 april 2013 de naam Crelan Insurance en is dan een 100% dochter van Crelan.

De twee andere dochters, Europabank en Keytrade Bank, behouden hun merknaam en blijven een autonoom beleid voeren.

Crelan vormt samen met haar drie dochters Crelan Insurance, Europabank en Keytrade Bank, de Groep Crelan.

De It-migratie komt er aan

Na een jarenlange voorbereiding is het bijna zover: de Centea-kantoren verlaten hun IT-systemen en stappen over naar het Crelan-IT-platform.

Dit is een gigantische operatie: de voorbereidingen hiervan zijn dan ook al gestart van zodra Landbouwkrediet nog maar overwoog om Centea over te nemen. De overname van Centea door Landbouwkrediet is effectief gerealiseerd nadat er zekerheid was over de haalbaarheid van de IT-migratie. Vanaf de dag van de overname, op 1 juli 2011, is het eigenlijke project van de IT-migratie opgestart.

Intussen heeft de bank drie succesvolle algemene repetities of zogenaamde dry-runs achter de rug.

De bank heeft ervoor gekozen om de migratie te laten verlopen in drie fasen, ook wel de drie migratie-golven genoemd. Per golf stapt een groep Centea-kantoren over naar het IT-platform van Crelan. Elke golf bevat een groep van kantoren die

geografisch dicht bijeen liggen.

Overzicht van de migratie-golven:

- ⇒ golf 1, half april: 151 Centea-kantoren stappen over naar het Crelan-platform
- ⇒ golf 2, half mei: 247 Centea-kantoren stappen over naar het Crelan-platform
- ⇒ golf 3, begin juni: 205 Centea-kantoren stappen over naar het Crelan-platform

Overzicht van de geografische spreiding:

- ⇒ donkergroen: golf 1
- ⇒ limoengroen: golf 2
- ⇒ lichtgroen: golf 3



Enkele cijfers over de IT-migratie:

- ⇒ Meer dan 900 000 klanten worden overgezet naar het nieuwe Crelan-platform
- ⇒ Meer dan 4 miljoen overeenkomsten/contracten worden overgezet naar het nieuwe Crelan-platform
- ⇒ 197.000 onlineklanten worden overgezet naar het nieuwe Crelan-onlineplatform

De ondersteuning in het Net

Zo'n gigantische operatie gaat natuurlijk gepaard met een al even grote ondersteuning van de kantoren die overstappen naar een nieuw IT-platform.

Ambassadeurs en peters

De regiomanagers van Crelan zijn de "ambassadeurs van de migratie". Zij staan het dichtst bij de agent en zijn dus het best geplaatst om de tussenpersonen tussen de agent en de hoofdzetel te zijn tijdens het migratieproces.

Alle Landbouwkrediet-agenten nemen het peterschap op over één of meerdere Centea-kantoren in hun buurt. Concreet betekent dit dat de Centea-agenten die overstappen naar het nieuwe platform in eerste instantie voor praktische hulp bij hun peter terecht kunnen.

Opleiding

Opleiding is een essentieel onderdeel van de ondersteuning in het kantorennet. Enkele cijfers over de opleidingen:

- ⇒ Meer dan 5.000 dagen opleiding zijn ingepland
- ⇒ Meer dan 314 vormingssessies staan op het programma
- ⇒ Meer dan 1.750 medewerkers van de kantoren volgen de opleidingen in amper 3 maanden

Andere ondersteuning

Vanaf 1 april wordt ook een gloednieuw intranet ter beschikking gesteld van alle Crelan-medewerkers. Op het intranet vinden de agenten onder meer stappenplannen voor elke verrichting die in het kantoor uitgevoerd moet worden.

Daarnaast worden meer dan 40 personen extra ingezet voor de telefonische hulp aan de agenten.

Crelan wordt zichtbaar

Vanaf 1 april wordt Crelan ook zichtbaar op de vernieuwde website, op tal van documenten,... en natuurlijk op de 865 Crelan-kantoren. De hoofdzetels in Anderlecht en Antwerpen krijgen de primeur van de nieuwe Crelan-look.

Op 29 maart werd het Landbouwkrediet-logo met een kraan van het dak van de hoofdzetel in Anderlecht gehesen en vervangen door het Crelan-logo. Het gaat om een constructie van 3,5 meter hoog en 3 meter breed, met een gewicht van

ongeveer 200 kg. Bij de verlichting werd gekozen voor 738 led-elementen die zorgen voor een laag stroomverbruik.

Het ontwerp werd verzorgd door MinaleDesignStrategy, het technisch concept en de productie gebeurde door Sign & Facade.

De Landbouwkrediet- en Centea-kantoren worden tussen half april en eind juni omgevormd tot Crelan-kantoren. Dit gebeurt volgens het ritme van de IT-migratie van de Centea-kantoren. Alle Centea-kantoren die de IT-overstap maken, krijgen ook een nieuwe Crelan-look. Bovendien krijgen alle Landbouwkrediet-kantoren die in hetzelfde geografische gebied liggen, gelijktijdig een nieuw Crelan-kleedje.

Bekendmaking van de nieuwe naam

Crelan heeft ervoor gekozen om haar nieuwe naam al sinds 1 januari te laten dragen door de bekendste veldrijder van de wereld: Sven Nys. Op die manier genieten we al wat naambekendheid bij al wie het wielrennen in het hart draagt.

Onze eerste televisiecampagne met de merknaam Crelan wordt vertolkt door de broers Borlée en zal in de loop van de maand april te zien zijn.

Luc Versele: "Zowel Sven Nys als de broers Borlée vertegenwoordigen mooi de waarden die Crelan hoog in het vaandel draagt: vertrouwen, openheid, duurzaamheid en engagement. De keuze van deze boegbeelden om onze nieuwe naam bekend te maken, was dan ook niet toevallig."

Vanaf de maand juni lanceren we een nieuwe campagne die ook toegespitst zal zijn op de waarden van de bank.

Luc Versele: "Wij zijn een bank anders dan de andere. Bij ons staat duurzaam en transparant bankieren voorop. Anders gezegd: bankieren met gezond verstand. Dit wordt dan ook de baseline van onze nieuwe bank. Het verwijst naar onze waarden van coöperatieve bank, met een knipoog naar de land- en tuinbouwers, die wel weten wat gezond (boeren)verstand betekent."

Over Crelan

Crelan is een Belgische bank met een ruim aanbod bank- en verzekeringsproducten voor de particulieren, de zelfstandigen, de ondernemers en de land-en tuinbouwers. Vanuit haar coöperatieve waarden schenkt de bank veel aandacht aan een duurzaam beleid met transparante producten en aan een nauw persoonlijk contact met de klanten. Hiervoor kan de bank rekenen op de dagelijkse inzet van de personeelsleden in haar kantoren in Anderlecht, Antwerpen, Gembloux en Merelbeke en op een uitgebreid netwerk van zelfstandige agenten en hun medewerkers.

Twee sterke aandeelhouders steunen Crelan bij de realisatie van haar ambities: enerzijds de Belgische coöperatieve Kassen, Lanbokas en Agricaïsse (50%), en anderzijds het Franse Crédit Agricole (50%), met de Regionale Kassen Crédit Agricole Nord de France en Crédit Agricole Nord Est en Crédit Agricole SA.

www.crelan.be

Over de Groep Crelan

De groep Crelan is samengesteld uit Crelan en haar dochters: Crelan Insurance, de nichebank Europabank en de onlinebank Keytrade Bank.

Groep Crelan = 3.827 medewerkers, 910 agentschappen, 1.223.880 klanten, 245.186 coöperatoren.

Perscontact:

Isabelle D'haeninck, Directeur Institutionele en Interne Communicatie, Crelan
Tel.: + 32 (0) 2 558 72 75 of + 32 (0) 473 62 62 42

Leo De Roeck, Sr. Communicatie-adviseur, Crelan
Tel.: + 32 (0) 2 558 79 39 of + 32 (0) 499 96 52 81

press@crelan.be