

BRUSSEL, 15 mei 2013

Crelan blijft de motor van de land- en tuinbouwprojecten

Crelan is voor de 11de keer op rij hoofdsponsor van Agribex

Crelan lanceert een specifieke mediacampagne naar de land- en tuinbouwers

Landbouwkrediet en Centea smolten op 1 april 2013 samen en vormen de nieuwe bank Crelan. Deze fusie kwam er na de overname van Centea door Landbouwkrediet in juli 2011. Crelan blijft ook na de fusie meer dan ooit de bevoorrechte partner van de land- en tuinbouwsector met een gespecialiseerd advies en gespecialiseerde producten en diensten.

Daarnaast biedt de bank eveneens een uitgebreid aanbod algemene financiële producten aan voor de land- en tuinbouwers, de particulieren, de zelfstandigen en de ondernemers.

Om haar speciale relatie met de land- en tuinbouwsector te beklemtonen lanceert de bank een specifieke mediacampagne naar de land- en tuinbouwers en is ze voor de elfde keer op rij hoofdsponsor van Agribex.

Crelan, voor de 11de keer op rij hoofdsponsor van de beurs Agribex

Crelan is nu voor het 11de opeenvolgende jaar hoofdsponsor van deze nationale landbouwbeurs. Crelan heeft haar wortels in de land- en tuinbouwsector, meer dan 35 000 land- en tuinbouwers zijn klant bij de bank, in de landbouw vertegenwoordigt Crelan een marktaandeel van 30%. Daarom vindt de bank het ook logisch dat ze met haar financiële bijdrage deze belangrijke beurs voor de land-en tuinbouw mee helpt mogelijk maken.

Dit jaar is voor Crelan een speciale editie. Voor de eerste maal presenteert de bank

zich op de beurs via haar nieuwe naam Crelan. Crelan vertegenwoordigt het beste van Landbouwkrediet en Centea en blijft de land- en tuinbouwsector beschouwen als een belangrijke doelgroep die ze met gespecialiseerde kennis en via een gespecialiseerd aanbod wil bedienen. Voor de bank is het belangrijk om deze boodschap ook via Agribex te verkondigen.

Crelan organiseert voor de derde keer een prestigieus symposium tijdens Agribex

Als coöperatieve bank met een hart voor de land- en tuinbouw wil Crelan enerzijds een duurzame relatie aangaan met haar klanten en anderzijds ook het wetenschappelijk en sociaal onderzoek in de landbouwsector steunen.

Agribex is voor Crelan dan ook een mooie gelegenheid om een prestigieus internationaal symposium over de landbouw te organiseren en Awards uit te reiken. De bank doet dat nu al voor de derde keer ter gelegenheid van het Landbouwsalon; dit jaar krijgt ook dit grootse evenement een nieuwe naam: het Crelan Symposium en de Crelan Awards.

Het symposium vindt plaats op vrijdag 6 december onder de titel: Ondernemen in de land- en tuinbouw met gezond verstand. Heel wat prominente sprekers zullen hun licht werpen op het onderwerp. Tijdens dit event worden ook de Crelan Awards uitgereikt aan afgestudeerde masters die een interessante eindverhandeling over de land- en tuinbouw en/of de rurale economie hebben gerealiseerd.

Crelan start een specifieke mediacampagne naar de land- en tuinbouwers

Om haar nieuwe naam bekend te maken, lanceerde Crelan een mediacampagne naar het grote publiek. De televisiespot met de broers Borlée in april legde de klemtoon op de nieuwe naam. Vanaf juni volgen er nog radiospots en 20m²-affiches die de inhoudelijke invulling van het merk voorstellen.

Om haar speciale band met de land- en tuinbouwsector extra te benadrukken, koos de bank ervoor om naast de algemene campagne ook een specifieke mediacampagne te lanceren voor de land- en tuinbouwers.

Tot juli wil de bank met deze campagne vooral de klemtoon leggen op de nieuwe naam: Crelan is de opvolger van Landbouwkrediet. Dat doet de bank met een specifiek campagnebeeld van een tractor en de vermelding dat de bank de motor blijft van de land- en tuinbouwprojecten. Vanaf juli



verandert de focus in de campagne van de naamswijziging naar de inhoudelijke invulling van het merk. De boodschap concentreert zich dan op hoe Crelan tegemoetkomt aan de wensen en verwachtingen van de land-en tuinbouwklanten.

De campagne zal in 2013 te zien zijn via advertenties in de gespecialiseerde vakpers, via een samenwerking met de televisiezender PlattelandsTV/Boerenstebuiten en op de diverse land-en tuinbouwbeurzen, waaronder Agribex.

Over Crelan

Crelan is een Belgische bank met een ruim aanbod bank- en verzekeringsproducten voor de particulieren, de zelfstandigen, de ondernemers en de land-en tuinbouwers. Vanuit haar coöperatieve waarden schenkt de bank veel aandacht aan een duurzaam beleid met transparante producten en aan een nauw persoonlijk contact met de klanten. Hiervoor kan de bank rekenen op de dagelijkse inzet van de personeelsleden in haar kantoren in Anderlecht, Antwerpen, Gembloux en Merelbeke en op een uitgebreid netwerk van zelfstandige agenten en hun medewerkers.

Twee sterke aandeelhouders steunen Crelan bij de realisatie van haar ambities: enerzijds de Belgische coöperatieve Kassen, Lanbokas en Agricaïsse (50%), en anderzijds het Franse Crédit Agricole (50%), met de Regionale Kassen Crédit Agricole Nord de France en Crédit Agricole Nord Est en Crédit Agricole SA.

www.crelan.be

Over de Groep Crelan

De groep Crelan is samengesteld uit Crelan en haar dochters: Crelan Insurance, de nichebank Europabank en de onlinebank Keytrade Bank.

Groep Crelan = 3.827 medewerkers, 910 agentschappen, 1.223.880 klanten, 245.186 coöperatoren.

Perscontact:

Isabelle D'haeninck, Directeur Institutionele en Interne Communicatie, Crelan
Tel.: + 32 (0) 2 558 72 75 of + 32 (0) 473 62 62 42

Leo De Roeck, Sr. Communicatie-adviseur, Crelan
Tel.: + 32 (0) 3 247 15 85 of + 32 (0) 499 96 52 81

press@crelan.be