

## **L'action 'Clean Beach' de la Crelan Foundation rapporte 2.300 euros à Natuurpunt**

---

**Le samedi 28 avril, une centaine de collaborateurs Crelan, leur CEO Philippe Voisin, Natuurpunt et les athlètes Olivia Borlée et Jonathan Sacoor, ont nettoyé la plage de Blankenberge. Dans le cadre de cette action, la Crelan Foundation a versé un montant de 2.300 euros à Natuurpunt.**

2018 est l'année de la Mer du Nord et c'est pourquoi la Crelan Foundation veut apporter sa pierre à l'édifice. Le samedi 28 avril, cent collaborateurs de Crelan, le CEO Philippe Voisin, Olivia Borlée, Jonathan Sacoor et Natuurpunt ont mis la main à la pâte pour nettoyer la plage de Blankenberge.

La campagne de nettoyage de la plage a été dirigée par des guides de Natuurpunt, qui ont également donné un mot d'explication sur les déchets organiques et artificiels sur la plage.

**"La pollution des océans et des mers est un problème sérieux. Pensez à l'énorme montagne de déchets plastiques flottants dans les océans qui augmente chaque année. Il faut savoir que le plastique ne se décompose jamais complètement et est souvent pris pour de la nourriture par les oiseaux et les mammifères marins. Cela se retrouve finalement dans nos assiettes via les microplastiques. Il est grand temps que nous fassions quelque chose en la matière !" (Hilde Goossens, guide de Natuurpunt)**

L'action de nettoyage peut sembler une goutte d'eau dans l'océan, mais elle est quand même importante. D'autant plus que nos mains trient mieux que les grosses machines utilisées à cet effet. Grâce au 'nettoyage manuel', on peut laisser en place la matière organique, utile à la plage et à la vie marine.

Crelan a organisé cette action dans le cadre de sa Crelan Foundation.

**Philippe Voisin, CEO de Crelan: "Nous avons lancé la Crelan Foundation, le 12 janvier dernier, comme une étape importante dans le renforcement de notre fonctionnement coopératif. En effet, en tant**

que banque coopérative, nous intégrons nos opérations dans les quatre valeurs qui nous sont fondamentales: la proximité, la solidarité, la responsabilité et le respect. Ces valeurs sont importantes non seulement dans notre relation avec les clients, mais aussi dans la relation que nous entretenons avec la société. Grâce à la Crelan Foundation, nous voulons également traduire ces valeurs en engagements sociétaux tels que l'action d'aujourd'hui."

Pour chaque participant, la Crelan Fondation a fait un don à Natuurpunt. Cela s'est traduit par une belle somme de 2.300 euros.

Olivia Borlée et Jonathan Sacoor (Belgian Tornados) sont également venus soutenir l'action à Blankenberge. Avec Crelan, sponsor de la famille Borlée et des Belgian Tornados, ils se sont donnés à cent pour cent pour une plage propre.

**Olivia Borlée: "Nous voulions donner un coup de main pour réduire quelque peu la montagne de déchets sur la plage et nous espérons avoir pu sensibiliser les gens à ce problème."**

---

#### **À propos de Crelan**

Crelan est une banque 100% belge dont CrelanCo est le solide actionnaire coopératif. Crelan s'engage à être un autre type de banque. Être responsable, solidaire, proche et respectueux, voilà les valeurs que nous trouvons importantes et que nous voulons promouvoir. Nous le faisons au travers de nos agents ancrés localement et en offrant une large gamme de produits bancaires et d'assurance pour les particuliers, les indépendants, les entrepreneurs et les agriculteurs. Ensemble pour une autre banque est notre slogan.

[www.crelan.be](http://www.crelan.be)

#### **À propos du Groupe Crelan**

Le Groupe Crelan est composé de Crelan et de ses filiales: Crelan Insurance et Europabank.

Groupe Crelan = 2.984 collaborateurs, 671 agences, 282.873 coopérateurs, plus de 900.000 clients, (chiffres au 31/12/2017).

#### **Contact presse Crelan:**

Isabelle D'haeninck, directeur Communication & Complaint Management

Tél.: + 32 (0) 2 558 72 75 of + 32 (0) 473 62 62 42

Leo De Roeck, responsable Communication & Press

Tél.: + 32 (0) 3 247 15 85 of + 32 (0) 499 96 52 81

[press@crelan.be](mailto:press@crelan.be)