

BRUXELLES, le 29 mai 2015

Crelan devient le sponsor principal d'Okapi Aalstar

Le nouveau nom du club de basket sera Crelan Okapi Aalstar

La direction du club de basket Okapi Aalstar et Crelan ont conclu un nouvel accord de sponsoring. La saison prochaine, Crelan sera le sponsor principal du club de basket qui s'appellera désormais Crelan Okapi Aalstar.

Une belle collaboration durable

En tant que banque coopérative, Crelan attache de l'importance à la durabilité. Cela ne se traduit pas seulement dans le développement de relations à long terme avec ses clients et ses agents, mais aussi dans la collaboration à long terme dans les projets sponsorisés par la banque. La collaboration entre Crelan et Okapi Aalstar date ainsi de 2002.

Peter Venneman, administrateur-directeur et responsable du domaine commercial chez Crelan: "Depuis 2002, Crelan sponsorise Okapi Aalstar et cette collaboration n'a fait que se développer depuis. Malgré la croissance du club et les belles prestations sportives des dernières années, Okapi Aalstar forme toujours une grande famille. Cette évolution, nous la rencontrons aussi au sein de notre banque. Au cours de la dernière décennie, Crelan est passée de petite banque à une banque moyenne et, malgré cette croissance, nous avons également continué à mettre l'accent sur le contact personnalisé et chaleureux avec les clients."

Depuis deux ans, Crelan faisait partie des 'Big 4', les quatre partenaires principaux d'Okapi Aalstar. En concertation avec la direction du club, il a été décidé d'élargir encore cet engagement.

Peter Venneman: "Dès la saison prochaine, Crelan sera le seul sponsor principal d'Okapi Aalstar. Nous croyons dans le club, dans son approche et dans ses ambitions sportives. Par notre sponsoring, nous voulons l'aider à les réaliser. Dès la saison prochaine, le club évoluera sous le nouveau nom de Crelan Okapi Aalstar et avec un nouveau logo."

Danny Verhulst, general manager d'Okapi Aalstar: "Nous sommes heureux qu'une banque comme Crelan s'engage dans le sport et souhaite soutenir notre équipe de manière durable. Le renforcement du sponsoring nous offre de nouvelles opportunités, que nous allons saisir des deux mains. Crelan représente la durabilité, le professionnalisme et l'esprit d'équipe, des valeurs également partagées par Okapi Aalstar et que nous défendrons plus que jamais, la saison prochaine."

[Le nouveau logo](#)



Crelan aime le sport

'Mens sana in corpore sano' ou un esprit sain dans un corps sain, voilà la devise derrière laquelle Crelan s'aligne et le sport est un élément important de cette santé.

Les athlètes peuvent donc être un exemple rapprochant le sport des gens. Encourager les sports et les athlètes rapproche aussi les gens, le sport remplissant ainsi également un rôle social.

C'est pourquoi le sport mérite notre soutien. Crelan a délibérément choisi de parrainer plusieurs disciplines sportives. En plus du sponsoring principal d'Okapi Aalstar, la banque est également active en cyclo-cross en tant que sponsor principal de Sven Nys et de Sven Vanthourenhout. Crelan est aussi le partenaire Premium de la famille Borlée, partenaire principal de la fédération belge d'athlétisme, sponsor du maillot de l'équipe d'athlétisme belge et partenaire principal des Belgian Tornados (l'équipe du relais 4x400 m hommes), qui, sous la houlette experte de Jacques Borlée, enregistrent succès après succès.

À propos de Crelan

Crelan est une banque coopérative belge qui mène une politique de croissance durable et continue. La banque propose une large gamme de produits bancaires et d'assurance pour les particuliers, les indépendants, les entrepreneurs et les agriculteurs. La banque mène une politique saine basée sur les valeurs coopératives: la transparence, la durabilité, la confiance et l'engagement.

www.crelan.be

À propos du Groupe Crelan

Le Groupe Crelan est composé de Crelan et de ses filiales: Crelan Insurance, la banque de niche Europabank et la banque en ligne Keytrade Bank.

Groupe Crelan = 3.517 collaborateurs, 778 agences, 1,3 million de clients, 282.280 coopérateurs (chiffres au 31/12/2014).

Contact presse Crelan:

Isabelle D'haeninck, Directeur Communication Institutionnelle et Interne, Crelan

Tél.: + 32 (0) 2 558 72 75 ou + 32 (0) 473 62 62 42

Leo De Roeck, conseiller communication senior, Crelan

Tél.: + 32 (0) 3 247 15 85 ou + 32 (0) 499 96 52 81

press@crelan.be



Le bon sens a trouvé sa banque