

BRUXELLES, le 14 juillet 2015

La confiance des agriculteurs diminue, mais l'avenir offre des opportunités

Crelan présente l'Indice de Confiance agricole 2015

À l'approche de Libramont dont Crelan est le sponsor principal, la banque sonde chaque année la confiance des agriculteurs dans l'avenir de leur secteur. Les résultats de l'édition 2015 indiquent que la confiance des agriculteurs belges est en baisse. La pression sur les prix et l'incertitude liées aux nouvelles réglementations expliquent en partie ces baisses. L'étude a permis de relever que le secteur entrevoit néanmoins beaucoup de possibilités. Celles-ci peuvent offrir un réel effet positif sur la croissance et le développement des exploitations agricoles et horticoles.

Proche du secteur

Pour la neuvième année consécutive, Crelan sonde, par le biais de son Indice de Confiance, la confiance des agriculteurs et des horticulteurs dans leur secteur. Ceux-ci constituent un groupe-cible important pour Crelan, qui leur offre des services et des conseils spécialisés.

La banque estime aussi qu'il est important de mesurer, grâce à cet Indice de Confiance, ce qui se vit au sein du secteur et comment il perçoit son environnement économique.

En tant que banque coopérative aux racines agricoles, Crelan trouve primordial de soutenir le secteur grâce à des conseils professionnels et à une gamme de produits adaptés. L'engagement de Crelan se veut fort et c'est pourquoi la banque est sponsor principal des plus importantes foires agricoles du pays, dont la Foire agricole, forestière et agroalimentaire de Libramont. La banque soutient également la recherche scientifique dans le secteur, notamment par le biais de la Chaire Crelan pour l'innovation durable dans l'agriculture auprès de l'UGent et la remise des Crelan Agri Innovation Awards. Crelan renforce, enfin, son engagement envers la recherche par le biais de l'indice de Confiance annuel: elle assure ainsi un suivi régulier et peut mieux adapter ses produits et services aux besoins des agriculteurs et horticulteurs belges.

L'enquête et sa méthode

Les résultats de l'Indice de Confiance 2015 sont basés sur des enquêtes téléphoniques, réalisées entre le 30 mars et le 28 avril 2015, auprès de 1.094 agriculteurs belges.

Au moyen d'un certain nombre de questions fondamentales, on a examiné comment les agriculteurs et les horticulteurs évaluaient leur profession, s'ils la conseilleraient aux autres, s'ils choisiraient à nouveau la même profession, comment ils évaluent leur résultat financier et s'ils avaient des plans d'investissement.

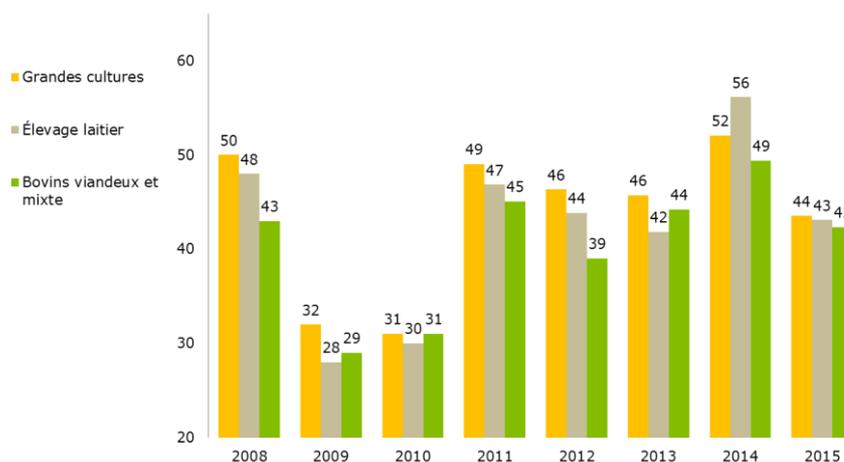
Cette année, l'enquête a été complétée par une analyse SWOT, réalisée par les agriculteurs interrogés.

Baisse de la confiance

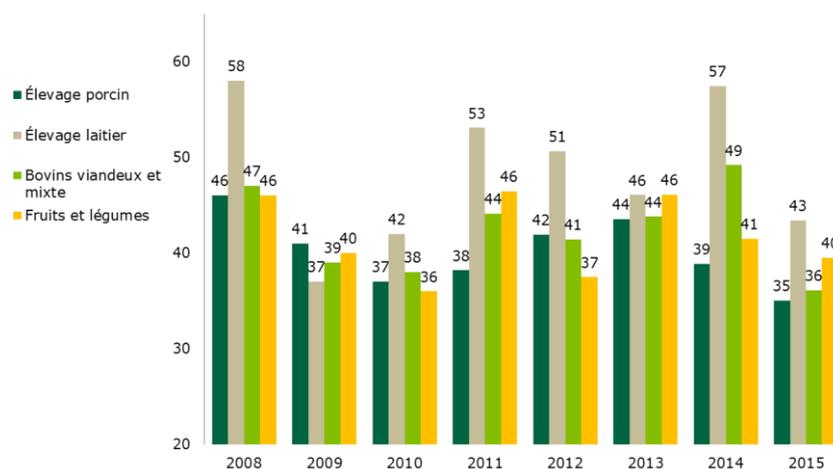
L'étude montre que la confiance des agriculteurs belges baisse. L'indice, au niveau national, perd 8 points (de 48 à 40). En Wallonie, cette baisse (de 51 à 42) est plus importante qu'en Flandre (de 46 à 39). La confiance en Wallonie est donc encore légèrement supérieure.

La baisse de la confiance est un phénomène commun à tous les secteurs de production et à toutes les régions. La baisse la plus importante est vécue par le secteur laitier tant en Wallonie qu'en Flandre. Le secteur des bovins viandeux et mixtes connaît également un recul de la confiance net en Flandre. Le secteur des grandes cultures en Wallonie n'est pas épargné par la baisse de l'indice de confiance.

Évolution par secteur en Wallonie



Évolution par secteur en Flandre



La baisse de l'indice de confiance se décline naturellement dans les paramètres de l'étude. Ainsi, moins de la moitié des agriculteurs évaluent positivement leur métier (43% en Wallonie et 46% en Flandre). La baisse est significative par rapport à 2014 (-24% en Wallonie et -14% en Flandre).

La recommandation du métier des agriculteurs envers leur entourage connaît un recul important en Flandre. Ce paramètre reste assez stable dans le sud du Pays. Finalement, l'étude révèle que le nombre d'agriculteurs qui ne réitéraient pas le choix du métier est en hausse.

Le revenu de l'agriculteur est sous pression

Le revenu agricole est sous pression et c'est le facteur principal qui explique la baisse de l'indice de confiance. Les agriculteurs évaluent négativement les résultats financiers des derniers 12 mois (53% en Wallonie et 64% en Flandre ont un avis négatif). Ces faibles scores n'atteignent pas encore le niveau des années de crise 2009 et 2010, mais représentent néanmoins le résultat le plus faible des cinq dernières années.

Le nombre d'exploitations déclarant avoir des problèmes de trésorerie augmente légèrement en Flandre (pour atteindre 18%, +3%) et de façon plus marquée en Wallonie (pour atteindre 28%, +9%). Ces insuffisances sont principalement compensées par un crédit à moyen terme, un crédit-pont, un crédit de caisse ou une demande de report de capital.

Les intentions d'investissement connaissent un recul à moyen terme (de 2 à 5 ans). Ainsi, en Wallonie, 29% des agriculteurs interrogés déclarent prévoir des investissements (-6%) tandis qu'en Flandre, ils sont 23% (-4%). Pour les investissements à court terme (dans l'année), nous notons une diminution en Wallonie pour atteindre 17% (-6%) de l'échantillon et une augmentation en Flandre jusqu'à 24% (+5%).

Les principales destinations de ces investissements concernent la construction et la rénovation de bâtiments d'exploitation, l'extension de l'exploitation et l'achat de matériel ainsi que l'acquisition de terres. La baisse de la facture énergétique est une motivation importante pour investir.

Le contexte de l'enquête

La pression sur les prix et la volatilité de ceux-ci

La surproduction dans certains secteurs, l'embargo commercial russe visant certains produits agricoles européens et le recul de la demande chinoise pour le lait en poudre sont des éléments qui ont influencé les prix à la baisse. Cela s'est manifesté très fortement dans les prix du lait, des céréales, des pommes de terre et de la viande porcine. La menace d'un super-prélèvement a impacté une partie du secteur laitier en Flandre.

Les modifications de réglementations et leur complexification

Le secteur agricole et horticole, comme dans de nombreux secteurs, est confronté à de nombreuses réglementations de plus en plus complexes. Les changements liés à la

Politique Agricole Commune auront un impact important dans les exploitations concernées par la diminution des subsides. Les exigences en terme de verdissement ajoutent des contraintes chez les agriculteurs. De plus, l'incertitude concernant la nouvelle mouture de la nouvelle réglementation ISA (Investissement dans le secteur agricole) peut impacter les intentions d'investissement. En Flandre, les conséquences de la réglementation «Natura 2000» sont très importantes puisqu'elle impacte la sécurité juridique de certaines exploitations. Par ailleurs, les changements concernant les aides à l'investissement (VLIF) nécessitent un temps d'adaptation chez les agriculteurs.

Les éléments ci-dessus engendrent des contraintes supplémentaires chez les agriculteurs, non seulement en matière de connaissances, mais aussi en matière d'investissements et de faisabilité économique. L'incertitude qui en découle se ressent dans l'Indice de Confiance.

Une analyse SWOT pour le secteur

En plus des questions classiques, l'Indice de Confiance de Crelan traite, chaque année, un nouveau thème d'actualité. Cette année, il a été demandé aux agriculteurs de préparer une analyse SWOT pour sa profession.

Il en ressort que, malgré la baisse de confiance, les agriculteurs et horticulteurs voient encore de nombreuses opportunités dans leur activité.

Forces (Strengths)

Le top 3 national se présente comme suit: la santé de l'exploitant, une organisation efficace du travail et des acheteurs stables. En Wallonie, ce top 3 est complété par les réserves financières et en Flandre, par la présence des permis nécessaires.

Faiblesses (Weaknesses)

Le top 3 des principales faiblesses sont sensiblement les mêmes, avec cependant un ordre légèrement différent par région. En premier vient, en Wallonie, le coût de production par produit (en troisième position, en Flandre). La Flandre pointe le fait que l'agriculteur n'a pas ou quasiment pas d'influence sur les prix (en troisième position, en Wallonie). La disponibilité restreinte des terres aux alentours de l'exploitation est à la deuxième place dans les deux régions.

Menaces (Threats)

L'agriculteur flamand fustige l'insécurité autour de la réglementation générale, voit les contraintes environnementales comme une menace sérieuse et sa confiance dans le gouvernement fait défaut. Son collègue wallon s'inquiète plutôt de la volatilité des prix, de la faible rentabilité et des modifications apportées à la politique agricole commune.

Opportunités (Opportunities)

Tant en Wallonie qu'en Flandre, les agriculteurs entrevoient la possibilité d'améliorer encore l'efficacité de leur exploitation. Selon eux, suivre des formations adaptées peut certainement y contribuer. Les agriculteurs wallons attendent, en outre, beaucoup de la diversification, de la collaboration avec des collègues et de la couverture des prix par le biais des marchés à terme. En Flandre, l'accent porte un peu plus sur l'automatisation, l'informatisation des données de l'exploitation et sur l'agriculture de précision.

Optimisme en l'avenir moyennant plusieurs conditions

Luc Versele, CEO de Crelan: "En tant que banque coopérative, Crelan a toujours été proche de ses clients. Maintenant que les Caisses coopératives sont les seuls actionnaires et que nous sommes donc une banque 100% belge, nous sommes encore plus proches de nos clients et nous pourrions encore davantage mettre l'accent sur les relations de confiance personnalisées.

Et ceci, naturellement avec nos clients agriculteurs. L'Indice de Confiance de Crelan est, pour la banque, un moyen de rester en contact avec le secteur et d'être à l'écoute de leurs aspirations. C'est une manière pour nous d'encore mieux affiner nos conseils par rapport aux besoins du secteur.

Le secteur agricole et horticole est depuis plusieurs années sous pression. Les attentes vis-à-vis du métier sont de plus en plus élevées. L'agriculteur doit être, à la fois, un expert technique, commercial, financier et en organisation.

Avec l'afflux de nouvelles réglementations et la pression sur les marges, il n'est pas étonnant que la confiance diminue dans ce secteur. Il est cependant important et positif que l'agriculteur entrevoie encore de nombreuses possibilités permettant de stimuler la croissance de son exploitation. Ces opportunités se situent principalement dans l'amélioration de l'efficacité par le biais de la recherche scientifique, de l'informatisation, de la collaboration et d'une bonne formation.

Une réglementation stable et claire, un cadre environnemental acceptable et des prix

équitable sont certainement des conditions importantes qui devraient stimuler à nouveau la confiance.

Ceci permettra de donner un bel avenir à ce secteur si important. Crelan est, en tout cas, prête à continuer de soutenir ce secteur qui lui tient tant à cœur au moyen de conseils appropriés et de diverses initiatives, comme cet Indice de Confiance.”

Plus d'infos

Les résultats complets de l'étude sont disponibles sur www.crelan.be/agriculteurs. Vous pouvez poser vos questions sur les résultats de cette étude à notre cellule Market Management agricole:

- Vincent Van Zande: +32 2 558 71 77 ou +32 472 96 96 50, pour la Wallonie
- Stef Mertens: +32 2 558 72 77 ou +32 477 47 55 64, pour la Flandre

À propos de Crelan

Crelan est une banque coopérative belge qui mène une politique de croissance durable et continue. La banque propose une large gamme de produits bancaires et d'assurance pour les particuliers, les indépendants, les entrepreneurs et les agriculteurs. La banque mène une politique saine basée sur les valeurs coopératives: la transparence, la durabilité, la confiance et l'engagement.

www.crelan.be

À propos du Groupe Crelan

Le Groupe Crelan est composé de Crelan et de ses filiales: Crelan Insurance, la banque de niche Europabank et la banque en ligne Keytrade Bank.

Groupe Crelan = 3.517 collaborateurs, 778 agences, 1,3 million de clients, 282.280 coopérateurs (chiffres au 31/12/2014).

Contact presse Crelan:

Isabelle D'haeninck, Directeur Communication Institutionnelle et Interne, Crelan
Tél.: + 32 (0) 2 558 72 75 ou + 32 (0) 473 62 62 42

Leo De Roeck, conseiller communication senior, Crelan
Tél.: + 32 (0) 3 247 15 85 ou + 32 (0) 499 96 52 81

press@crelan.be



Le bon sens a trouvé sa banque