



PERSBERICHT

Brussel, 28 februari 2013

GROEP LANDBOUWKREDIET BOEKT IN 2012 EEN RESULTAAT VAN 73,4 MILJOEN EURO

100.000 nieuwe coöperatoren op 15 maand

**Al 10 jaar dividend van 5%
op maatschappelijke aandelen**

In 2012 boekt de Groep Landbouwkrediet een geconsolideerd resultaat in IFRS van 73,4 miljoen euro, dit is een stijging van 17,9 miljoen euro ten opzichte van het voorgaande boekjaar. Rekening houdend met de algemene financiële context en met de heel specifieke fusiecontext van Landbouwkrediet en Centea mag dit resultaat als goed en duurzaam beschouwd worden.

De Groep Landbouwkrediet heeft het voorbije jaar eens te meer bewezen dat transparant bankieren zijn vruchten afwerpt. Het model van de coöperatieve bank op mensenmaat werkt: dat bewijst de succesvolle Fidelio-campagne van het afgelopen jaar. Dat bewijst ook de stijging van het aantal coöperatoren bij de bank: tussen midden 2011 en oktober 2012 mocht de bank meer dan 100.000 nieuwe coöperatoren verwelkomen.

De bank wil haar coöperatoren graag bedanken. De Raden van Bestuur van de Coöperatieve Kassen zullen dan ook aan de respectieve Algemene Vergaderingen voorstellen om voor 2012 een nettodividend van 5% uit te keren en dit maar liefst voor het 10de jaar op rij.

Bankieren met gezond verstand: dat is altijd het motto geweest van Landbouwkrediet en Centea. Die aanpak heeft ervoor gezorgd dat beide banken buiten de storm van de financiële crisis bleven, dat beide banken gezond bleven. Samen vormen Landbouwkrediet en Centea vanaf 1 april een nog sterkere bank: Crelan. "Bankieren met gezond verstand" wordt de nieuwe baseline van Crelan.

DE NADERENDE FUSIE

Luc Versele, CEO Landbouwkrediet en Centea: "Landbouwkrediet heeft zo stilaan de gewoonte om elk jaar een acquisitie te doen of een nieuwe divisie op te starten. 2012 doorbreekt het rijtje, maar misschien hebben we in 2012 wel de meest opmerkelijke beslissing genomen uit onze 75-jarige geschiedenis: we hebben een nieuwe naam gekozen voor onze fusiebank: Landbouwkrediet en Centea smelten op 1 april samen en heten vanaf dan Crelan."

2012 was voor de Groep Landbouwkrediet dan ook een overgangsjaar, een jaar waarin met man en macht gewerkt werd aan de voorbereiding van de migratie naar een nieuw IT-platform en aan de concrete fusie op het terrein. Op dat vlak werden al een aantal interessante realisaties geboekt.

Luc Versele: "We willen de bank van morgen bouwen met de mensen van vandaag. Daarom ben ik bijzonder verheugd dat we in 2012 de basis hebben kunnen leggen van onze nieuwe bank waarin alle medewerkers en klanten zich meteen goed zullen voelen. Om de fusie op het terrein te doen slagen, hebben we drie fundamentele stappen gezet: ten eerste de harmonisering van het personeelsstatuut, ten tweede de harmonisering van de commissievoorwaarden van de zelfstandige agenten en last but not least een nieuwe naam en een nieuwe baseline. De medewerkers die vandaag voor Landbouwkrediet en Centea werken, zullen over enkele maanden trots kunnen zeggen dat ze de pioniers zijn van een nieuwe bank."

In 2013 migreren alle Centea-agentschappen naar het Crelan-IT-platform. De voorbereidingen van de IT-migratie zitten volledig op schema. De testen verlopen naar wens. Luc Versele: "In 2012 werd alles in gereedheid gebracht, we hebben al heel wat "dry runs" achter de rug en die zijn allemaal goed verlopen."

In de tekst hieronder wordt de term "Crelan" gebruikt als we het hebben over de banken Landbouwkrediet en Centea samen. De juridische fusie moet nog plaatsvinden op 1 april.

De Groep Landbouwkrediet omvat Landbouwkrediet, Centea, Landbouwkrediet Verzekeringen, Europabank en Keytrade Bank. Vanaf 1 april wordt dit "Groep Crelan".

SUCCES COÖPERATIEF CONCEPT

Landbouwkrediet is een coöperatieve bank en draagt die waarden ook uit in zijn beleid van duurzame ontwikkeling, maar ook in de vertrouwensrelatie met de klanten en in het Fidelio-concept dat de moderne invulling van het coöperatieve gedachtegoed vormt.

Wie maatschappelijke aandelen koopt bij de bank wordt een stukje mede-eigenaar of coöperator van de bank en wordt ook automatisch lid van de Fidelio-club. Fidelio-klanten hebben recht op een hele reeks bancaire en niet-bancaire voordelen. Zo verstevigt de bank de relatie met de klanten en bevordert ze het persoonlijk contact.

De allereerste gezamenlijke campagne van Landbouwkrediet en Centea draaide rond het coöperatief concept. Dat wijst meteen op het belang dat de bank hecht aan haar coöperatief model. En de campagne bleek een schot in de roos. In de periode van de lancering van de campagne midden 2011 tot oktober 2012 mochten Landbouwkrediet en Centea 100.000 nieuwe coöperatoren verwelkomen. In diezelfde periode werd 250 miljoen euro aan coöperatief kapitaal opgehaald. Eind 2012 kwam Crelan zo uit op 607 miljoen euro aan coöperatief kapitaal.

Eind 2012 bedroeg het totaal aantal coöperatoren 245.186.

COMMERCIELE RESULTATEN VAN CRELAN

Ondanks de drukke integratiewerken bleef de commerciële activiteit bijzonder intens met puike commerciële resultaten als gevolg.

De deposito-omloop bij Crelan is het voorbije jaar met 5,6% gestegen tot 15,4 miljard euro en de Fidelio-campagnes zijn een succes geworden.

De kredietproductie bij Crelan stijgt met maar liefst 14,3%. Crelan heeft een recordvolume van 2,7 miljard euro aan kredieten verstrekt. Vooral de woonkredietproductie bereikt een topniveau (+ 33,8 %), maar ook de productie land- en tuinbouwkredieten neemt toe met 2,6%.

De totale kredietomloop steeg met 1,7 % en kwam zo uit op een bedrag van 14 miljard euro.

Luc Versele: "Crelan heeft dus zeker ook in 2012 de Belgische economie geolied en het aangetrokken spaargeld gebruikt om de kredietverstrekking te versterken."

FINANCIËLE ACTIVITEIT EN ALGEMENE KOSTEN

Het voorzichtig financieel beleid werd ook in 2012 voortgezet. De financiële portefeuilles van Crelan en van de Groep werden verder afgebouwd. Dit is een bewuste strategie om de risico's voor de bank zo beperkt mogelijk te houden.

De recurrente kosten van Crelan blijven op hetzelfde niveau als vorig jaar. De uitzonderlijke kosten als gevolg van de integratie- en fusiewerkzaamheden bedragen 18,5 miljoen euro.

RESULTATEN VAN DE GROEP LANDBOUWKREDIET

Dankzij de goede commerciële resultaten slaagt de Groep Landbouwkrediet erin om een behoorlijk resultaat te halen in 2012. Het geconsolideerd nettoresultaat in IFRS bedraagt 73,4 miljoen euro, ten opzichte van 55,5 miljoen het jaar ervoor. Er dient volledigheidshalve aangestipt te worden dat de resultaten van Centea in 2011 slechts voor een half jaar opgenomen zijn. In de huidige economische en financiële context is het resultaat van de Groep dan ook meer dan behoorlijk.

Dit resultaat is de resultante van de prestaties van alle entiteiten van de Groep Landbouwkrediet: Landbouwkrediet, Centea, Landbouwkrediet Verzekeringen, Europabank en Keytrade Bank. In de niche waarin de andere entiteiten van de Groep actief zijn, zijn zij bijzonder sterke marktspelers. De continuïteit in de groei en de resultaten bij deze entiteiten zijn daar het bewijs van.

Het eigen vermogen van de Groep Landbouwkrediet bedraagt 1,28 miljard euro. Dit is een stijging van 13,7%. De CAD-ratio bedraagt 14,8%.

Het aantal cliënten van de Groep Landbouwkrediet bedraagt 1.223.880 op 31/12/2012. Dit is een stijging met 16.058 ten opzichte van het voorbije jaar.

Eind 2012 bedragen de klantendeposito's van de Groep Landbouwkrediet 19,13 miljard euro. Dit is een stijging van 5,7% ten opzichte van 2011. De kredietomloop maakt een sprong van 7,8% en bedraagt 17,62 miljard euro.

De Cost Income Ratio van de Groep bedraagt in 2012 76,4%.

De groep Landbouwkrediet betaalt in 2012 een bedrag van 28,55 miljoen euro aan bankenheffing en daar bovenop 26,10 miljoen aan vennootschapsbelasting.

Geconsolideerde cijfers in IFRS Groep Landbouwkrediet op 31/12/2012

(miljoen EUR)	2011	2012
Totaal Activa	21.347,9	22.651,4
Totaal Verplichtingen	20.223,8	21.372,8
Eigen vermogen (incl. coöperatief kapitaal)	1.124,1	1.278,6
Nettoresultaat	55,5	73,4

Enkele kerncijfers van de Groep Landbouwkrediet

31/12/2011	Groep Landbouwkrediet
Aantal medewerkers	3.827
Aantal klanten	1.223.880
Aantal coöperatoren	245.186
Aantal agentschappen	910

Luc Versele: "De Groep Landbouwkrediet heeft steeds op een correcte en transparante manier haar bancaire beleid gevoerd en plukt ook in 2012 de vruchten van dit beleid met een mooi resultaat.

Het gezonde en duurzame resultaat van Crelan maakt het mogelijk om voor het 10de jaar op rij aan de Algemene Vergaderingen van de Coöperatieve Kassen een nettodividend van 5% voor te stellen.

2013 wordt een cruciaal jaar voor de bank. Over iets meer dan een maand wordt Crelan officieel boven de doopvont gehouden. Met haar beleid van gezond bankieren en haar coöperatief concept weet Crelan het vertrouwen van de bestaande klanten te behouden en van nieuwe klanten te winnen. Crelan is dan ook meer dan ooit een waardig alternatief van de grootbanken."

Over de Groep Landbouwkrediet

De Groep Landbouwkrediet is vandaag samengesteld uit vijf entiteiten: de coöperatieve bank Landbouwkrediet en haar vier dochters, Landbouwkrediet Verzekeringen, de nichebank Europabank, de onlinebank Keytrade Bank en Centea. Op 1 april smelten Landbouwkrediet en Centea samen tot 1 bank: Crelan.

De Groep Landbouwkrediet kan rekenen op de inzet van twee sterke aandeelhouders, de Belgische coöperatieve Kassen, Lanbokas en Agricaisse (50%), en het Franse Crédit Agricole (50%), met de Regionale Kassen Crédit Agricole Nord de France en Crédit Agricole Nord Est en Crédit Agricole SA, die Landbouwkrediet steunen in de realisatie van zijn ambities.

Groep Landbouwkrediet =
3.827 medewerkers, 910 agentschappen, 1.223.880 klanten, 245.186 coöperatoren.

www.landbouwkrediet.be
www.centea.be
www.europabank.be
www.keytradebank.com

Vanaf 1 april vindt u alle informatie over de nieuwe bank Crelan op:
www.crelan.be

Perscontact:

Isabelle D'haeninck, Directeur Institutionele en Interne Communicatie, Groep Landbouwkrediet
Tel.: + 32 (0) 2 558 72 75 of + 32 (0) 473 62 62 42

Leo De Roeck, Sr. Communicatie-adviseur, Groep Landbouwkrediet
Tel.: + 32 (0) 2 558 79 39 of + 32 (0) 499 96 52 81

pers@crelan.be