

Crelan wordt partner van de Belgische atletieksport en van de nationale atletiekploeg

Crelan wordt hoofdpartner van het project '4 x 400 meter'.

Crelan wordt shirtsponsor van de nationale atletiekploeg en hoofdpartner van de Belgische Atletiekbond.

Als Belgische coöperatieve bank en als Premium partner van de familie Borlée breidt Crelan haar duurzaam engagement in de Belgische atletieksport verder uit. De bank wordt hoofdpartner van het succesvolle project '4 x 400 meter' heren, ze wordt hoofdpartner van de Belgische Atletiekbond en shirtsponsor van onze nationale atletiekploeg. Dat nieuws maakten Luc Versele, CEO van Crelan, Jacques Borlée, coach van de 4x400m-aflossingsploeg en de co-voorzitters van de Belgische Atletiekbond, Eddy De Vogelaer en Thomas Lefebvre, vandaag tijdens een persconferentie bekend.

Crelan en sportsponsoring, een mooie symbiose

Crelan is al lange tijd actief in de sportsponsoring, als hoofdsponsor van veldritkampioen Sven Nys en sinds 2011 ook als Premium Partner van de familie Borlée.

Luc Versele, CEO van Crelan: "Dankzij deze sponsoring kunnen onze atleten zich volledig concentreren op hun sport in de beste omstandigheden. De keuze voor Sven Nys en de familie Borlée maakten we niet toevallig; het gaat over de toppers in hun discipline, topatleten die voor hun sport leven en zeer toegewijd en professioneel te werk gaan. Die toewijding en professionaliteit zijn waarden waar wij ook als bank voor staan. Deze samenwerking leidde al tot vele mooie overwinningen waar wij

samen met de atleten als fiere sponsor uiteraard volop van genieten."

Crelan heeft al sinds 2012 een partnership met de Koninklijke Belgische Atletiekbond als sponsor van de startnummers, waarbij alle 35 000 aangesloten leden (amateurs en profs) van de regionale bonden (Vlaamse Atletiekliga en de Ligue Belge Francophone d'Athlétisme) hun wedstrijden lopen met een startnummer met Crelan-logo.

Vandaag gaat de bank nog een stap verder en breidt ze haar engagement ten opzichte van de atletieksport verder uit via enkele nieuwe initiatieven.

Crelan wordt hoofdpartner van de 4x400m-aflossingsploeg

Jacques Borlée is als coach de drijvende kracht achter de nationale 4 x 400 meterploeg voor heren. Hij staat daarbij voor een succesvolle aanpak en sterke resultaten.

Om Jacques Borlée te ondersteunen in dit project en hem de mogelijkheid te geven om de professionele omkadering van de ploeg verder uit te breiden, engageert Crelan zich als hoofdpartner.

Jacques Borlée: "Dankzij dit engagement van Crelan kunnen we onze werking verder optimaliseren, onder meer door het organiseren van kwaliteitsvollere stages, door de deelname aan internationale aflossingswedstrijden zoals de Penn Relays en de World Relays en door het ondersteunen van de begeleidende staf. Samen met Crelan en onze atleten kunnen we op die manier verder bouwen aan sterke resultaten."

Luc Versele, CEO Crelan: "Wij werken nu al bijna drie jaar zeer goed en vriendschappelijk samen met Jacques als Premium Partner van Kevin, Jonathan, Olivia en Dylan Borlée. Dat engagement rond de individuele ontplooiing van deze atleten blijft. Maar daarnaast bieden we Jacques voortaan ook een financiële ondersteuning aan die specifiek dient om de werking met de herenploeg 4 x 400 meter verder te professionaliseren."

Een nieuwe naam voor onze nationale 4x400m-aflossingsploeg

Een sterke ploeg met internationale allures verdient een klinkende naam. Daarom lanceren de atletiekbond, Jacques Borlée en Crelan vandaag een oproep aan het publiek om suggesties in te dienen voor deze naam van onze nationale 4x400m-aflossingsploeg. Alle ideeën kunnen ingezonden worden via crelan.be.

Heel binnenkort wordt de nieuwe naam bekendgemaakt, waarmee onze ploeg naar Zürich zal vertrekken.

Crelan wordt hoofdpartner van de Koninklijke Belgische Atletiekbond

Vandaag verlengden de Koninklijke Belgische Atletiekbond en Crelan hun samenwerkingsovereenkomst. Meer nog, de bank wordt hoofdpartner van de atletiekbond en shirtsponsor van de nationale atletiekploeg.

De overeenkomst heeft een duur van drie jaar met een optie voor de bank om ze daarna nog met twee jaar te verlengen. Op die manier neemt Crelan een duurzaam engagement op lange termijn in het ondersteunen van de atletieksport.

Een concreet gevolg van deze samenwerking is dat Crelan voortaan op de ploegkledij van de nationale atleten zal prijken.

Luc Versele, CEO Crelan: "Onze samenwerking komt de werking van de Koninklijke Belgische Atletiekbond, de aan haar verbonden Vlaamse Atletiekliga en de Ligue Belge Francophone d'Athlétisme en de nationale atleten ten goede. Samen met de Bond zetten we ook onze schouders onder enkele initiatieven die de atletiek en het sportbeleven dichterbij de mensen willen brengen. Uiteraard zijn we als bank ook fier dat onze naam 'Crelan' binnenkort op de shirts en kledij van onze nationale atleten zal prijken. Samen met alle medewerkers van de bank wens ik hen alvast veel succes toe op de komende Europese kampioenschappen in Zürich."

Eddy De Vogelaer en Thomas Lefebvre, co-voorzitters van de KBAB: "De Atletiekbond is verheugd een sterke partner als Crelan aan haar zijde te hebben. De relatie bestond al, maar deze nieuwe stap maakt van Crelan een prominente partner in de komende jaren. Crelan ondersteunt nu de atletieksport in haar volle breedte: van topsport (via de shirts), over de brede competitiesport (via de rugnummers) tot de recreatiesport (via Fit Free/Iedereen Atleet)".

Atletiek dichterbij het grote publiek brengen

Samen met de atletiekbond zet Crelan als hoofdpartner haar schouders onder de campagne 'Iedereen Atleet!', een campagne die de werking van de 132 atletieclubs en haar leden in ons land bekender wil maken bij het grote publiek, en jong en oud warm wil maken voor het sporten. Samen bewegen onder vrienden, familie, collega's,... het kan ook in de plaatselijke atletieclub.

Daarnaast start in 2014 ook de pilootfase van het project Fit Free waar de atletieclubs zullen samenwerken met de gemeentelijke of stedelijke sportdiensten

rond conditie- en multitrainingen, beweegparcours en fit-battles. Ook in dit meerjarenproject is Crelan hoofdpartner.

Luc Versele, CEO Crelan: "Als gezonde Belgische coöperatieve bank willen wij ook ons steentje bijdragen aan een gezonde en sportieve maatschappij. Sport en voldoende lichaamsbeweging zijn belangrijke factoren in ons geestelijk en lichamelijk welzijn. 'Mens sana in corpore sano' is een belangrijke leuze die wij graag mee helpen ondersteunen."

Programma Kevin, Jonathan, Dylan:

JUNE	8	Hengelo :	Jonathan : 400m
	21-22	Europacup TALLINN	
	23/6 -4/7	Training Stage Valbonne (France)	
JULY	3	Diamond League LAUSANNE :	Kevin 400m
	5	Diamond League PARIS:	Jonathan 400m
	11	Diamond League Glasgow:	Jonathan : 400m Kevin : 200m
	18	Diamond League MONACO :	Kevin & Jonathan: 400m
	19	Nacht van de atletiek - Heusden : Dylan: 400m	
	26-27/7	Belgian Championships	
AUGUST	28/7 - 8/8	Training Stage Valbonne (France)	
	12-17	European Championships outdoor Zurich :	
	28	Diamond League Zurich: tbc	
SEPTEMBER	5	Memorial Van Damme: Kevin-Jonathan-Dylan: 400M	
	13-14	IAAF Continental Cup Marrakech (Marocco)	

Het programma van Olivia wordt later bekendgemaakt.

Over Crelan

Crelan is een coöperatieve Belgische bank die een beleid van gestage en duurzame groei voert. De bank heeft een ruim aanbod bank- en verzekeringsproducten voor de particulieren, de zelfstandigen, de ondernemers en de land- en tuinbouwers. De bank voert een gezond beleid, gesteund op de coöperatieve waarden: transparantie, duurzaamheid, vertrouwen en engagement.

www.crelan.be

Over de Groep Crelan

De groep Crelan is samengesteld uit Crelan en haar dochters: Crelan Insurance, de nichebank Europabank en de onlinebank Keytrade Bank.

Groep Crelan = 3.658 medewerkers, 831 kantoren, 1,2 miljoen klanten, 256.473 coöperanten. (cijfers op 31/12/2013)

Perscontact:

Isabelle D'haeninck, directeur Institutionele en Interne Communicatie, Crelan
Tel.: + 32 (0) 2 558 72 75 of + 32 (0) 473 62 62 42

Leo De Roeck, sr. communicatie-adviseur, Crelan
Tel.: + 32 (0) 3 247 15 85 of + 32 (0) 499 96 52 81

press@crelan.be



Bankieren met gezond verstand