

Crelan Vertrouwensindex: het vertrouwen van de landbouwers stijgt

Sinds 2007 peilt Crelan elk jaar naar het vertrouwen van de landbouwers in de toekomst van hun sector. Naar aanleiding van de 80ste editie van de Beurs voor landbouw, bosbouw en agrovoeding in Libramont, waar Crelan voor de 40ste keer als hoofdsponsor aanwezig is, stelt de bank de 8ste editie van de vertrouwensindex voor. Aan de hand van deze unieke peiling maakt Crelan een stand van zaken op van de belangrijkste thema's die leven in de sector.

Luc Versele, CEO Crelan: "We zijn verheugd u de resultaten voor te stellen van de editie 2014 van de Crelan Vertrouwensindex, in het kader van de Beurs van Libramont. De stijging van het vertrouwen toont aan dat, op enkele uitzonderingen na, de landbouwsector een beter jaar achter de rug heeft.

Deze enquête was voor ons ook de gelegenheid om de naambekendheid van Crelan te meten in de landbouwsector, een jaar na de fusie tussen Landbouwkrediet en Centea. Hieruit blijkt dat Crelan sterk aanwezig is in de landbouwsector, aangezien meer dan 80 % van de ondervraagde landbouwers de nieuwe naam van onze bank kent.

Wat mij bijzonder veel plezier doet, is dat de tevredenheid van de landbouwklanten een score van niet minder dan 90 % haalt."

De methodologie

De enquête is gebaseerd op een telefonisch vraaggesprek dat afgenomen werd bij een representatieve groep van 1.250 Belgische landbouwers, actief in verschillende specialisaties. Op die manier beschikken we over betrouwbare resultaten per specialisatie en per landbouwstreek. De enquête werd afgenomen in april 2014.

De vertrouwensindex stijgt in Vlaanderen en bereikt het hoogste peil ooit in Wallonië

De landbouwvertrouwensindex bereikt in Wallonië de hoogste score ooit sinds de lancering van de index in 2007: 51 punten, dit is een stijging van 7 punten. Ook

Vlaanderen doet het goed met een score van 46 punten, dit is een stijging van 2 punten.

De landbouwers laten zich adviseren door specialisten om hun toekomst voor te bereiden

Het vak van landbouwer wordt steeds complexer en de landbouwers winnen dan ook steeds meer het advies in van specialisten, zowel voor het runnen van hun bedrijf als voor belangrijke investeringen. Aan de hand van de enquête konden we de relatie tussen de landbouwer en zijn verschillende adviseurs in Vlaanderen en in Wallonië in kaart brengen.

In Vlaanderen doen de landbouwers het vaakst een beroep op financiële adviseurs, zaadfirma's/fytobedrijven en op veeartsen. In Wallonië doen de landbouwers in eerste instantie een beroep op veeartsen, financiële adviseurs en teelt- of fokkerijadviseurs.

De melksector noteert de sterkste stijging van het vertrouwen

De stijging van de vertrouwensindex is vooral opmerkelijk in de melkveesector. Die bereikt de beste score, zowel in Vlaanderen (57 punten) als in Wallonië (56 punten). De voorbije 12 maanden waren immers gunstig voor de sector.

De vleesveesector doet het goed in het hele land (+5). In Wallonië merken we daarnaast ook een stijging in de akkerbouw (+6).

In Vlaanderen zijn er twee sectoren die minder goed scoren, wat ervoor zorgt dat de totale stijging in Vlaanderen minder sterk is dan in Wallonië. Zo slaagt de varkenssector er niet in om uit de negatieve spiraal te geraken, waar ze al verschillende jaren in vastzit. Na een lichte stijging tijdens de vorige edities, valt het vertrouwen van deze sector dit jaar terug tot 39 punten (-5). De sluiting van de Russische grenzen eind maart heeft zeker een weerslag gehad op het moreel van de varkenskwekers.

Ook bij de fruit- en groentensector daalt het vertrouwen met 5 punten tot 41 punten. De verkoopprijzen van de groenten waren vrij laag tijdens het voorbije jaar en de zachte temperaturen deze winter hebben de consumptie van seizoensgroenten niet bevorderd.

Een jonge landbouwer op twee heeft vertrouwen in zijn toekomst

De vertrouwensindex stijgt bij de bedrijfsleiders van alle leeftijdscategorieën. Met een cijfer van 55 punten behalen de jonge Vlaamse en Waalse landbouwers een topscore sinds de lancering van de enquête in 2007.

Bij de bedrijven die al 20 jaar in de sector actief zijn, heeft 21 % een opvolger in Vlaanderen en 27 % in Wallonië. Bedrijfsleiders die een opvolger hebben, zien de toekomst rooskleuriger in.

De landbouwers zijn tevreden over hun financieel resultaat van het voorbije jaar

Hoe kijkt de landbouwer zelf aan tegen het financieel resultaat dat hij behaald heeft tijdens de voorbije 12 maanden ? Dat is een belangrijke component van de vertrouwensindex. 55 % van de Vlaamse landbouwers is hierover positief; dat is een stijging van 8 % tegenover het voorbije jaar. In Wallonië bedraagt de stijging maar liefst 14 %; een positieve evaluatie voor bijna 73 % van de Waalse landbouwers.

Ondanks het optimisme in de meeste sectoren, blijven de verwachtingen voorzichtig. Het huidige vertrouwen weerspiegelt immers geen optimistische verwachtingen voor de 5 komende jaren. Slechts 28 % van de Belgische landbouwers is positief of zeer positief voor de komende jaren.

De globaal positieve evaluatie van het financiële resultaat leidt tot een daling van het aantal bedrijven met liquiditeitsproblemen. Het aantal bedrijven met liquiditeitsproblemen daalt in Vlaanderen tot 15 % (-4 %). In Wallonië zegt 19 % van de ondervraagden dat ze kampen met liquiditeitsproblemen; ook hier noteren we een daling (-14 %).

Enkel de Vlaamse varkenskwekers hebben iets meer moeilijkheden dan tijdens vorige editie van de enquête in 2013.

Waalse landbouwers zijn terug bereid om te investeren; in Vlaanderen lijkt de limiet bereikt

De voorbije vier jaar daalde de investeringsbereidheid in Wallonië; vandaag hebben de landbouwers uit het zuiden van het land weer meer zin in investeringen, zowel op korte termijn (23%) als op lange termijn (35%). De investeringen gaan vooral naar de bouw en de herinrichting van gebouwen, alsook naar de aankoop van materieel (ander dan tractoren). Er is ook meer sprake van aankoop van terreinen en de uitbreiding van het bedrijf.

In Vlaanderen is er nog steeds een dalende tendens, met zelfs de laagste score ooit in 2014. 19 % van de Vlaamse landbouwers is bereid om op korte termijn te investeren; 27 % op lange termijn. Vorig jaar was er nog een duidelijke wil tot groei in Vlaanderen; vandaag is die beperkter. De groei of uitbreiding van het bedrijf lijkt de limiet bereikt te hebben bij sommige Vlaamse landbouwbedrijven. In bepaalde regio's lijkt het niet gemakkelijk te zijn om bijkomende grond te verkrijgen, wat één van de verklaringen kan zijn.

De Belgische landbouwbedrijven blijven familiale bedrijven

2014 werd door de VN uitgeroepen tot "het internationale jaar van de familiale landbouw" en rond dit thema stelden wij ook een aantal vragen aan onze land- en tuinbouwers.

34% van de Vlaamse en 39% van de Waalse partners werken buitenshuis en zorgen voor een bijkomend inkomen in het gezin. Het aantal uren dat er buiten het bedrijf

gewerkt wordt, ligt iets hoger in Wallonië dan in Vlaanderen.

De voortdurende daling van het aantal bedrijven en de stagnatie van het aantal hectare bewerkbare landbouwgrond in België zou tot de conclusie kunnen leiden dat de schaalvergroting van de bedrijven de aanwerving van extra personeel met zich brengt. Het onderzoek leert ons dat er weinig bedrijfsleiders plannen hebben om extra personeel aan te werven, noch in het noorden, noch in het zuiden van het land.

De Belgische landbouwbedrijven blijven voornamelijk familiale bedrijven met een bedrijfsleider die het werk voornamelijk alleen doet, geholpen door de andere familieleden.

De schaalvergroting zorgt er wel voor dat men voor bepaalde werkzaamheden vaker een beroep doet op de loonwerker.

Slechts 11% van de Vlaamse en 7% van de Waalse bedrijven overweegt om extra personeel aan te werven, en wanneer dit gebeurt, doet men meestal een beroep op tijdelijke arbeidskrachten.

De consument ondersteunt de landbouwsector

Een tweede onderzoek bij ongeveer 1.000 consumenten geeft aan dat zij in veel stellingen de landbouwsector bijtreden.

Ongeveer 91% van de ondervraagden is ervan overtuigd dat de landbouwers producten van hoge kwaliteit afleveren en dat zij bijdragen tot het instandhouden van het plattelandsleven. Naast dit goede nieuws zien we ook dat een aantal andere stellingen niet in dezelfde mate onderschreven werden.

De landbouwers zelf zijn er grotendeels van overtuigd dat zij de strenge regelgeving voor milieu- en dierenwelzijn volgen, terwijl het publiek minder akkoord gaat met deze stelling.

Dit toont aan dat de landbouwsector nog heel wat inspanningen moet leveren op het vlak van communicatie naar de burger. Heel wat investeringen op een land- of tuinbouwbedrijf hebben te maken met milieuzorg en dierenwelzijn (zonnepanelen, GPS-systemen, energiebesparingen, vermindering ammoniakuitstoot,), maar blijkbaar is de burger hiervan niet altijd op de hoogte.

90% van de landbouwklanten is tevreden over Crelan

Het gevoerde onderzoek maakte het ook mogelijk om te peilen naar de naambekendheid van Crelan en de klantentevredenheid over onze bank. De nieuwe naam van de bank is al zeer goed gekend bij de land- en tuinbouwers. Eén jaar na de fusie tussen Landbouwkrediet en Centea kent 80% van de landbouwers onze bank.

Meer dan 90% van de ondervraagde landbouwklanten is tevreden over de service van Crelan.

Conclusie

Luc Versele, CEO van Crelan: " Wij zijn verheugd vast te stellen dat het vertrouwen van de landbouwsector gestegen is, zowel in Vlaanderen als in Wallonië. De investeringsplannen in Wallonië hernemen, terwijl de Vlaamse land- en tuinbouwer iets voorzichtiger wordt na een lange periode van investeringen en groei. Het is tegelijkertijd ook bemoedigend om te zien dat land- en tuinbouwers steeds professioneler worden en een beroep doen op externe adviseurs om hun investeringprojecten voor te bereiden en om het management van hun bedrijf te verbeteren. Dit is zeker een positieve evolutie die de bank enkel maar kan ondersteunen en aanmoedigen."

Over Crelan

Crelan is een coöperatieve Belgische bank die een beleid van gestage en duurzame groei voert. De bank heeft een ruim aanbod bank- en verzekeringsproducten voor de particulieren, de zelfstandigen, de ondernemers en de land-en tuinbouwers. De bank voert een gezond beleid, gesteund op de coöperatieve waarden: transparantie, duurzaamheid, vertrouwen en engagement.

www.crelan.be

Over de groep Crelan

De groep Crelan is samengesteld uit Crelan en haar dochters: Crelan Insurance, de nichebank Europabank en de onlinebank Keytrade Bank.

Groep Crelan = 3.658 medewerkers, 831 kantoren, 1,2 miljoen klanten, 256.473 coöperanten. (cijfers op 31/12/2013)

Voor meer informatie over de Crelan Vertrouwensindex

Market Management land- en tuinbouw :

NL: Stef Mertens
+32 2 558 7277
+32 477 47 55 64
stef.mertens@crelan.be

FR: Vincent Van Zande
+ 32 2 58 7177
+32 472 96 96 50
vincent.vanzande@crelan.be

Perscontact:

Isabelle D'haeninck, directeur Institutionele en Interne Communicatie, Crelan
Tel.: + 32 (0) 2 558 72 75 of + 32 (0) 473 62 62 42

press@crelan.be



Bankieren met gezond verstand