

BRUSSEL, 29 juli 2017

## **Crelan beloont zes projecten met 'Coup de coeur' na gezamenlijke crowdfundingcampagne met MiiMOSA**

### **Campagne brengt 90.500 euro in het laatje**

Op 29 juli reikte Crelan op de beurs van Libramont voor het eerst zes 'Coups de coeur' uit. Met de uitreiking van de 'Coup de coeur', een financiële beloning van 500 euro voor veelbelovende projecten in de landbouw - en voedingssector, hebben Crelan en MiiMOSA hun eerste gezamenlijke crowdfundingcampagne afgesloten.

### **Februari: Crelan en MiiMOSA lanceren eerste gemeenschappelijke campagne**

In februari van dit jaar maakten Crelan en het crowdfundingplatform MiiMOSA bekend dat ze hun krachten zouden bundelen voor een eerste gemeenschappelijke oproep tot projecten in Wallonië.

Philippe Voisin, CEO Crelan: "In het tachtigjarige bestaan van onze bank hebben we een stevige expertise opgebouwd in kredietverstrekking in het algemeen en specifiek voor de land- en tuinbouwsector. Crowdfunding breidt de mogelijkheden van financiering voor de ondernemer uit. MiiMOSA is het eerste crowdfundingplatform dat zich uitsluitend richt op initiatieven binnen de landbouw- en de voedingssector. De specifieke werkwijze van MiiMOSA stimuleert een persoonlijke band tussen de initiatief- en de deelnemers waardoor deze laatsten vaak overtuigde klanten worden van de onderneming die ze steunen. Dat concept spreekt ons als coöperatieve bank aan.

## De lokroep van het ondernemerschap

Ondernemers met een innovatief project kregen de kans om zich in te schrijven van 20 februari tot 20 april. Fondsen inzamelen kon tot 20 juni. De oproep inspireerde 17 personen om een project in te dienen: 17 projecten waarvan er 16 in hun opzet slaagden, ofwel een slaagpercentage van 94%. In totaal werd er voor 90.500 euro ingezameld.

Crelan ondersteunde de campagne door publiciteit te maken via haar website, sociale media en advertenties. En door 6 veelbelovende projecten te belonen met een 'coup de coeur', een aanmoedigingspremie van 500 euro.

## Afsluiter van een mooie campagne

Crelan koos resoluut voor de landbouwbeurs van Libramont om de 'Coups de coeur' uit te reiken en zo deze campagne feestelijk af te sluiten. De passie voor de landbouw is de gemene deler van de beurs en de 220.000 bezoekers, MiiMOSA, Crelan en last but not least alle deelnemers aan de campagne.

Van de 17 projecten mocht Crelan er zes gelukkig maken met een mooie bonus van 500 euro. Een jury, samengesteld uit leden van Crelan en de FWA, selecteerde de winnaars op grond van innovatie, ondernemerschap en de mate waarin we de vier waarden van Crelan (verantwoord, respectvol, persoonlijk, verbonden) herkenden in de projecten.

Philippe Voisin: "Al deze initiatiefnemers wil ik van harte danken voor hun ondernemerschap en hun enthousiasme.

Het succes van deze eerste campagne sterkt ons in onze plannen om nog gezamenlijke campagnes met MiiMOSA uit te werken. Onze eerste campagne richtte zich tot de landbouw- en voedingssector in Wallonië. In de toekomst willen we deze initiatieven ook uitbreiden naar Vlaanderen.

## Voorstelling van de 'Coups de coeur'

### Coup de Coeur 1

Naam: Amélie Genon  
Locatie: Trois-Ponts (Luik)  
Project: Belgische bio-yoghurt op basis van geiten- en koeienmelk  
Ingezamelde bedrag: 6.555 euro

### Coup de Coeur 2

Naam: Xavier France  
Locatie: Sprimont (Luik)  
Project: Familiaal melkveebedrijf omvormen tot een micro-kaasmakerij  
Ingezamelde bedrag: 6.964 euro

### Coup de Coeur 3

Naam: La ferme du Champ du Loup  
Locatie: Lobbès (Henegouwen)  
Project: Schuur verbouwen en inrichten als een pedagogisch centrum  
Ingezamelde bedrag: 2.410 euro

### Coup de Coeur 4

Naam: Le Rucher du Chanteloup  
Locatie: Verviers (Luik)  
Project: Uitbreiding imkerij in de vallei van de Vesder  
Ingezamelde bedrag: 4.580 euro

### Coup de Coeur 5

Naam: Micro-brasserie "La Faucheuse"  
Locatie: Rouvroy (Luxemburg)  
Project: Opstart microbrouwerij "La Faucheuse"  
Ingezamelde bedrag: 10.010 euro

### Coup de Coeur 6

Naam: Idées fertiles  
Locatie: Wezet (Luik)  
Project: Aanleg gemeenschappelijke stadstuin  
Ingezamelde bedrag: 3.000 euro

**Over Crelan**

Crelan is een 100% Belgische en coöperatieve bank met CrelanCo als sterke coöperatieve aandeelhouder. Crelan engageert zich tot een ander soort van bankieren. Verantwoord, verbonden, persoonlijk en respectvol zijn de waarden die we belangrijk vinden en waarvoor we willen staan. Dat doen we met lokaal verankerde kantoorhouders en met een ruim aanbod bank- en verzekeringsproducten voor de particulieren, de zelfstandigen, de ondernemers en de land- en tuinbouwers. Behoorlijk bankieren dat is ons motto, een bank zoals een bank hoort te zijn.

[www.crelan.be](http://www.crelan.be)

**Over de Groep Crelan**

De groep Crelan is samengesteld uit Crelan en haar dochters: Crelan Insurance en de nichebank Europabank.

Groep Crelan = 3.118 medewerkers, 701 kantoren, 290.074 coöperanten, meer dan 1 miljoen klanten, (cijfers op 31/12/2016)

**Perscontact Crelan:**

Isabelle D'haeninck, directeur Institutionele en Interne Communicatie, Crelan  
Tel.: + 32 (0) 2 558 72 75 of + 32 (0) 473 62 62 42

Maarten Caversoons, communicatie-adviseur, Crelan  
Tel.: + 32 (0) 2 558 73 53 of + 32 (0) 499 13 60 41

[press@crelan.be](mailto:press@crelan.be)

**Perscontact met betrekking tot dit onderwerp**

Vincent Van Zande, senior adviseur marktmanagement landbouw  
Tel: +32 (2) 558 71 77 +32 (0) 472 96 96 50