

Crelan verlengt sponsorcontract Agridagen

Crelan is voor de 4de keer hoofdsponsor

De overname van de organisatie van de Agridagen door Agriflanders/Werktuigendagen verzekert het voortbestaan van deze mooie en belangrijke beurs. Crelan juicht dit initiatief toe en was dan ook graag bereid om opnieuw als hoofdsponsor op te treden. Meer nog, als bevoorrechte partner van de land- en tuinbouwsector verlengen we onze sponsorovereenkomst voor de komende jaren. Voor Crelan is dat een uiting van haar engagement ten opzichte van de sector.

Een mooie samenwerking in het belang van de sector

Luc Versele, CEO van Crelan: "De Agridagen zijn intussen een referentie geworden in de land- en tuinbouwsector met een gevarieerd programma en talrijke interessante seminars. Dat succes is te danken aan de inspanningen van de provinciale afdeling van de pluimveebond en van de historische partners van deze beurs. Ik dank en feliciteer hen daarvoor van harte. Met de nieuwe organisator van deze beurs is het voortbestaan ervan ook verzekerd en dat is een goede zaak voor de sector."

Crelan blijft hoofdsponsor

Crelan is al sinds 2010 hoofdsponsor van de beurs en zal dus in 2016 voor de vierde keer op rij deze rol opnemen. Meer nog, de bank heeft met de organisator een overeenkomst afgesloten waarbij ze haar sponsorcontract verlengt tot en met 2020.

Luc Versele: "Crelan is al 78 jaar een bevoorrechte partner van de land- en tuinbouwsector, een sector die ons na aan het hart ligt en waar we volop in geloven. Als coöperatieve bank, ontstaan in en voor de sector, willen we dan ook de geëngageerde bankier voor de land- en tuinbouwers zijn en dat engagement beperkt zich niet tot financieel advies. Met de Crelan Agri Innovation Awards en met de Crelan Leerstoel voor innovatie in duurzame landbouw aan de UGent belonen en stimuleren we wetenschappelijk onderzoek in de sector. Daarnaast is Crelan ook nadrukkelijk aanwezig op heel wat landbouwbeurzen en –evenementen. Op die manier houden we voeling met de sector. Daarom treden we ook graag als hoofdsponsor op voor de Agridagen en willen we ons bovendien engageren voor de komende edities. Op die manier wil Crelan samen met de organisator en de historische partners, verenigd in de adviesraad, zorgen voor een mooie invulling en toekomst voor deze beurs."

Over Crelan

Crelan is een coöperatieve Belgische bank die een beleid van gestage en duurzame groei voert. De bank heeft een ruim aanbod bank- en verzekeringsproducten voor de particulieren, de zelfstandigen, de ondernemers en de land-en tuinbouwers. De bank voert een gezond beleid, gesteund op de coöperatieve waarden: transparantie, duurzaamheid, vertrouwen en engagement.

www.crelan.be

Over de Groep Crelan

De groep Crelan is samengesteld uit Crelan en haar dochters: Crelan Insurance, de nichebank Europabank en de onlinebank Keytrade Bank.

Groep Crelan = 3.517 medewerkers, 778 kantoren, 1,3 miljoen klanten, 282.280 coöperanten. (cijfers op 31/12/2014)

Perscontact:

Isabelle D'haeninck, directeur Institutionele en Interne Communicatie, Crelan
Tel.: + 32 (0) 2 558 72 75 of + 32 (0) 473 62 62 42

Leo De Roeck, sr. communicatie-adviseur, Crelan
Tel.: + 32 (0) 3 247 15 85 of + 32 (0) 499 96 52 81

press@crelan.be



Bankieren met gezond verstand