

Le Groupe Crelan réalise un bénéfice annuel de 50 millions d'euros et octroie un dividende de 3% à ses coopérateurs

**Une solvabilité excellente,
une politique prudente à long terme,
un modèle coopératif renforcé**

Le Groupe Crelan clôture l'exercice annuel 2017 avec un bénéfice annuel de 50 millions d'euros et renforce sa position de solvabilité, déjà solide. Une bonne nouvelle pour les coopérateurs de CrelanCo qui voient leur dividende augmenter de 0,25% à 3%.

Un beau résultat annuel et une solvabilité excellente

Crelan a enregistré des résultats rassurants en 2017. Le bénéfice net de 49,95 millions d'euros a été réalisé dans un contexte complexe marqué par des taux d'intérêt bas, des taxes bancaires élevées et des perspectives politiques et internationales incertaines.

En outre, le groupe bancaire a également réussi à renforcer sa position de solvabilité en 2017. Le ratio Tier I augmente de 1,07% et passe à 18,11% et le ratio CAD augmente de 0,25% à 20,42%.

Philippe Voisin, CEO de Crelan: "En tant que banque coopérative, nous mettons l'accent sur une stratégie de croissance saine. Grâce à notre politique prudente à long terme et à la maîtrise des coûts, d'une part, ainsi qu'aux bons résultats commerciaux, d'autre part, Crelan a pu présenter, un résultat rassurant où la constance des résultats est notre priorité."

La politique prudente de la banque se reflète également à travers le portefeuille crédits sain; le loan loss ratio de la banque diminue encore de 0,20 à 0,03%. Les coûts diminuent également de 20,8 millions d'euros, de sorte que le Cost Income Ratio passe de 76,71% à 73,77%. Continuer à faire baisser ce ratio reste un objectif important du plan stratégique à long terme du Groupe.

Nous avons su maîtriser nos charges d'exploitation et notre coût du risque tout en sachant faire progresser notre taux de couverture.

De solides résultats commerciaux

Crelan réalise de bons résultats aussi bien dans le domaine des dépôts que dans celui des crédits.

La vente de produits hors bilan a atteint un record en 2017 (1,2 milliard d'euros). Ce sont surtout les fonds permanents et, dans une moindre mesure, les produits structurés qui ont permis cette progression. Les faibles taux d'intérêt ont toujours un impact sur les bons de caisse et sur les comptes à terme dont le portefeuille continue de diminuer, tandis que les encours sur les comptes à vue et sur les comptes d'épargne continuent d'augmenter.

Le total des actifs gérés (bilantaires et hors bilan) augmente de 0,9% et passe à 21,91 milliards d'euros.

Nous remarquons un recul absolu des refinancements sur le marché des crédits. La production crédits est par conséquent inférieure à celle de 2016, mais reste importante: 2,89 milliards d'euros. Au niveau du groupe, l'encours des crédits à la clientèle augmente légèrement pour atteindre 16,4 milliards d'euros. L'encours des crédits destinés au secteur agricole se stabilise (-0,2%).

3% de dividende

L'Assemblée Générale a approuvé la proposition d'octroyer un dividende de 3% aux coopérateurs.

Philippe Voisin, CEO de Crelan: "La confiance de plus de 282.000 coopérateurs a permis à Crelan de réaliser un résultat annuel rassurant. Grâce à notre excellente solvabilité et à notre rentabilité constante, nous pouvons, une fois de plus, allouer un beau dividende à nos coopérateurs cette année. Le dividende de cette année augmente de 0,25% par rapport à celui de l'année dernière. De cette manière, nous voulons continuer à souligner que nos coopérateurs sont nos partenaires fidèles."

Le dividende sera versé aux coopérateurs début mai.

Fin 2017, Crelan comptait 282.873 coopérateurs, représentant un capital social de 829 millions d'euros.

Chiffres-clés du Groupe Crelan

Ratios

	31/12/2017
Cost Income Ratio	73,77%
Return on equity	4,26%
Tier I	18,11%
CAD	20,42%
LCR	200,2%

Fonds propres du Groupe Crelan

	31/12/2017
Fonds propres	1,18 milliard d'euros
dont capital coopératif	829 millions d'euros

	31/12/2017
Nombre de clients actifs avec une relation produit	919.389
Nombre de coopérateurs	282.873
Nombre d'agences	671

L'accent mis sur l'avenir

En 2017, le comité de direction de Crelan a été fortement renouvelé. Le 27 avril 2017, Luc Versele a passé le flambeau de CEO à Philippe Voisin. Luc Versele était alors nommé président du conseil d'administration. Joris Cnockaert a succédé à Philippe Voisin en tant que CRO et Jean-Paul Grégoire a pris la fonction de CCO. Heidi Cortois a été nommée COO et CIO, et Filip De Campenaere, CFO. Avec cette équipe renouvelée, la stratégie de Crelan a également été revue.

Ci-dessous, les éléments sur lesquels la banque met l'accent.

Une identité coopérative renforcée

Crelan est une banque coopérative où les clients peuvent devenir coopérateurs (copropriétaires). La banque veut continuer à développer cette identité et assumer pleinement son rôle sociétal. C'est pourquoi la banque a créé la [Crelan Foundation](#), le 12 janvier. Via celle-ci, les coopérateurs, qui sont actifs dans une association ou un projet, peuvent soumettre une demande de soutien financier pour cette association ou ce projet. Le comité de la Crelan Foundation sélectionnera, chaque année, un certain nombre de projets que la fondation soutiendra. En outre, la banque offrira également des avantages spécifiques à ses coopérateurs et développera une communauté avec eux. En s'engageant et en agissant au bénéfice de la société, Crelan démontre son utilité.

L'accent mis sur les clients

Les processus, la structure, l'environnement informatique et les décisions au sein de la banque doivent toujours être pris dans l'intérêt des clients.

Afin de répondre rapidement aux évolutions du marché, Crelan introduit le principe du « travail agile » et a également récemment lancé quelques squads au sein desquels des spécialistes de différents départements travaillent ensemble sur des projets spécifiques.

Offre omnicanale et proximité avec le client

Crelan opte résolument pour une approche omnicanale. Elle offrira au client toutes les facilités modernes pour qu'il puisse effectuer lui-même ses transactions. Crelan restera présente localement et continuera, en même temps, à offrir des conseils et des services personnalisés. Chez Crelan, c'est le client qui choisit la façon dont il souhaite travailler avec sa banque et non l'inverse.

Crelan transforme progressivement environ 200 agences en businesscenters. En plus des conseils aux clients particuliers, elles offriront également des conseils spécialisés aux clients professionnels.

Synergies au sein du groupe

Crelan Insurance, Europabank et Crelan forment le Groupe Crelan. Sur le marché, ces entreprises se développent en tant que marque distincte, mais Crelan souhaite une collaboration efficace dans l'intérêt des clients.

Crelan a développé des synergies avec Europabank dans le domaine des paiements, des crédits logement, du renting et du leasing.

Europabank propose également des assurances solde restant dû de Crelan Insurance. Ces synergies seront étendues le plus possible.

À propos de Crelan

Crelan est une banque 100% belge dont CrelanCo est le solide actionnaire coopératif. Crelan s'engage à être un autre type de banque. Être responsable, solidaire, proche et respectueux, voilà les valeurs que nous trouvons importantes et que nous voulons promouvoir. Nous le faisons au travers de nos agents ancrés localement et en offrant une large gamme de produits bancaires et d'assurance pour les particuliers, les indépendants, les entrepreneurs et les agriculteurs. Ensemble pour une autre banque est notre slogan.

www.crelan.be

À propos du Groupe Crelan

Le Groupe Crelan est composé de Crelan et de ses filiales: Crelan Insurance et Europabank.

Groupe Crelan = 2.984 collaborateurs, 671 agences, 282.873 coopérateurs, plus de 900.000 clients, (chiffres au 31/12/2017).

Contact presse Crelan:

Isabelle D'haeninck, directeur Communication & Complaint Management

Tél.: + 32 (0) 2 558 72 75 of + 32 (0) 473 62 62 42

Leo De Roeck, responsable Communication & Press

Tél.: + 32 (0) 3 247 15 85 of + 32 (0) 499 96 52 81

press@crelan.be

