

BRUSSEL, 27 april 2018

De Crelan Groep boekt een jaarwinst van 50 miljoen euro en keert een dividend van 3% uit aan haar coöperanten

Uitstekende solvabiliteit met nadruk op een voorzichtig langetermijnbeleid, gebaseerd op een versterkt coöperatief model

De Groep Crelan sluit het boekjaar 2017 af met een jaarwinst van 50 miljoen euro en versterkt haar reeds sterke solvabiliteitspositie. En dat is ook goed nieuws voor de coöperanten van CrelanCo, die hun dividend zien stijgen met 0,25% tot 3%.

Een mooi jaarresultaat en een uitstekende solvabiliteit

Crelan heeft goede resultaten geboekt in 2017. Het nettoresultaat van 49,95 miljoen euro werd behaald in een complexe context, getypeerd door de lage marktrente, hoge bankentaksen en door onzekere politieke en institutionele perspectieven op internationaal vlak.

Daarnaast wist de bankengroep ook in 2017 haar solvabiliteitspositie te versterken. De Tier1-ratio neemt met 1,07% toe tot 18,11% en de CAD-ratio stijgt met 0,25% tot 20,42%.

Philippe Voisin, CEO van Crelan: "Als coöperatieve bank leggen we de nadruk op een gezonde groeistrategie vanuit een voorzichtig langetermijnbeleid en met oog voor kostenbeheersing. Dit gecombineerd met goede commerciële

resultaten heeft ervoor gezorgd dat Crelan ook dit jaar een goed en geruststellend winstcijfer kan voorleggen. De continuïteit in de resultaten, typerend voor de bank, is trouwens een van onze prioritaire doelstellingen.”

Het voorzichtige beleid van de bank uit zich ook in de gezonde kredietportefeuille, de loan loss ratio van de bank daalt verder van 0,20 tot 0,03%. En ook de kosten dalen met 20,8 miljoen euro, zodat de Cost Income Ratio vermindert van 76,71% tot 73,77%. De verdere daling van deze ratio blijft een belangrijk doel binnen het strategisch meerjarenplan van de Groep.

De bank heeft de exploitatie- en de risicokosten onder controle gehouden en tegelijk de dekkingsgraad verhoogd.

Goede commerciële resultaten

Zowel op het vlak van de deposito's als de kredieten boekt Crelan goede resultaten.

De verkoop van buitenbalansproducten bereikte een record in 2017 (1,2 miljard euro). Vooral de permanente fondsen en in mindere mate de gestructureerde producten zorgen voor deze stijging. De lage marktrente heeft nog steeds een invloed op de kasbons en termijnrekeningen waarvan de portefeuille verder daalt, terwijl de inlagen op de zichtrekeningen en de spaarboekjes verder stijgen. Het totaal beheerde vermogen (binnenbalans en buitenbalans) stijgt met 0,9% tot 21,91 miljard euro.

Op de markt van de kredieten merken we een volledige terugval van de herfinancieringen op. Het bedrag aan nieuw toegekende kredieten ligt dan ook lager dan in 2016, maar blijft met 2,89 miljard euro substantieel. Op groepsniveau neemt de omloop van kredieten aan het cliënteel licht toe tot 16,4 miljard euro. Bij de kredietverstrekking aan de landbouwsector stabiliseert de omloop (-0,2%).

3% dividend

Intussen keurde de Algemene Vergadering het voorstel goed om 3% dividend aan de coöperanten uit te keren.

Philippe Voisin, CEO Crelan: “Mede dankzij het vertrouwen van onze meer dan 282.000 coöperanten heeft Crelan opnieuw een goed jaarresultaat geboekt. Dankzij onze zeer goede solvabiliteitspositie en onze constante rentabiliteit kunnen wij ook dit jaar een mooi dividend uitkeren aan onze coöperanten. Het dividend ligt dit jaar 0,25% hoger dan vorig jaar. Op die manier willen

wij ook blijven benadrukken dat wij onze coöperanten als trouwe partners beschouwen.”

Het dividend zal begin mei aan de coöperanten worden uitgekeerd.

Eind 2017 telt Crelan 282.873 coöperanten, goed voor een maatschappelijk kapitaal van 829 miljoen EUR.

Kerncijfers Groep Crelan

Ratio's

	31/12/2017
Cost Income Ratio	73,77 %
Return on equity	4,26 %
Tier I	18,11 %
CAD	20,42 %
LCR	200,2 %

Eigen vermogen Groep Crelan

	31/12/2017
Eigen vermogen	1,18 miljard euro
waarvan coöperatief kapitaal	829 miljoen euro

	31/12/2017
Aantal actieve klanten met productrelatie	919.389
Aantal coöperanten	282.873
Aantal kantoren	671

Klemtonen voor de toekomst

In 2017 werd het directiecomité van Crelan grondig vernieuwd. Op 27 april 2017 gaf Luc Versele de fakkel van CEO door aan Philippe Voisin. Luc Versele werd op dat moment benoemd tot voorzitter van de raad van bestuur. Joris Cnockaert volgde Philippe Voisin als CRO op en Jean-Paul Grégoire nam de functie van CCO op. Heidi Cortois werd benoemd tot COO en CIO en Filip De Campenaere tot CFO.

Met dit vernieuwde team werd ook de strategie van Crelan opnieuw tegen het licht gehouden.

Hierbij legt de bank volgende klemtonen.

Een versterkte coöperatieve identiteit

Crelan is een coöperatieve bank waar de klanten coöperant (mede-eigenaar) kunnen worden. De bank wil deze identiteit verder uitbouwen en ten volle haar maatschappelijke rol opnemen. Daarom heeft de bank op 12 januari de [Crelan Foundation](#) opgericht waarbij coöperanten die actief zijn in een vereniging of project een aanvraag tot financiële steun voor deze vereniging of project kunnen indienen. Het Crelan Foundation comité zal jaarlijks een aantal projecten selecteren die de Foundation zal steunen. Daarnaast zal de bank ook specifieke voordelen aan haar coöperanten aanbieden met wie ze een community wil uitbouwen. Door zich te engageren en te handelen in het belang van de maatschappij benadrukt de bank haar nut en coöperatieve rol binnen onze samenleving.

Focus op klantgerichtheid

De processen, de structuur, de IT-omgeving en beslissingen binnen de bank moeten steeds rekening houden met het belang van de klanten. Om snel te kunnen inspelen op wijzigingen in de markt introduceert Crelan het principe van agile working en startte ze recent ook enkele squads op waarbij specialisten uit verschillende afdelingen samenwerken rond specifieke projecten.

Omnichannel aanbod en nabijheid bij de klant

Crelan gaat resoluut voor een omnichannel-aanpak. Ze biedt de klant dus alle moderne faciliteiten aan om zelf transacties uit te voeren, maar blijft tegelijkertijd met een netwerk van meer dan 600 kantoren ook zeer lokaal aanwezig om de klanten een gepersonaliseerd advies en een dienstverlening op maat aan te bieden. Bij Crelan is het de klant die beslist hoe hij met zijn bank werkt en niet omgekeerd.

Crelan bouwt momenteel een 200-tal agentschappen uit tot businesscenters. Naast het advies aan particuliere klanten zullen zij ook een gespecialiseerd advies aanbieden aan de professionele klanten.

Synergieën binnen de groep

Crelan Insurance, Europabank en Crelan vormen samen de Crelan Groep. Op de markt ontwikkelen deze bedrijven zich als een afzonderlijk merk, maar Crelan ziet wel toe op een efficiënte samenwerking in het belang van de klanten.

Crelan heeft synergieën uitgewerkt met Europabank op het vlak van betaalverkeer, woonkredieten, renting en leasing.

Europabank biedt eveneens de schuldsaldoverzekeringen van Crelan Insurance aan. Waar mogelijk zullen deze synergieën nog verder worden uitgebreid.

Over Crelan

Crelan is een 100% Belgische en coöperatieve bank met CrelanCo als sterke coöperatieve aandeelhouder. Crelan engageert zich tot een ander soort van bankieren. Verantwoord, verbonden, persoonlijk en respectvol zijn de waarden die we belangrijk vinden en waarvoor we willen staan. Dat doen we met lokaal verankerde kantoorhouders en met een ruim aanbod bank- en verzekeringsproducten voor de particulieren, de zelfstandigen, de ondernemers en de land- en tuinbouwers. Samen anders bankieren, dat is ons motto.

www.crelan.be

Over de Groep Crelan

De groep Crelan is samengesteld uit Crelan en haar dochters: Crelan Insurance en de nichebank Europabank.

Groep Crelan = 2.984 medewerkers, 671 kantoren, 282.873 coöperanten, meer dan 900.000 klanten, (cijfers op 31/12/2017)

Perscontact Crelan:

Isabelle D'haeninck, directeur Communication & Complaint Management
Tel.: + 32 (0) 2 558 72 75 of + 32 (0) 473 62 62 42

Leo De Roeck, verantwoordelijke Communication & Press
Tel.: + 32 (0) 3 247 15 85 of + 32 (0) 499 96 52 81

press@crelan.be