

Bruxelles, le 26 avril 2019

Le Groupe Crelan réalise un bénéfice annuel de 66 millions EUR et octroie un dividende de 3% à ses coopérateurs

Le Groupe Crelan clôture l'exercice annuel 2018 avec un bénéfice annuel de 65,79 millions EUR et voit ainsi son résultat augmenter de 31,7%. La banque réserve 24,3 millions EUR pour ses coopérateurs et distribue un dividende de 3%.

Des résultats commerciaux rassurants

Philippe Voisin, CEO de Crelan: "Face à un environnement économique 2018 complexe où la volatilité a prévalu sur les marchés de taux et d'actions, Crelan a réalisé des résultats commerciaux rassurants."

Tant au niveau du Groupe (y compris Europabank) que de la banque Crelan, les dépôts de la clientèle augmentent de 3% respectivement à 18,3 et 17,10 milliards EUR.

Ce sont les comptes à vue et les comptes d'épargne qui sont responsables de cette augmentation. L'encours des comptes à vue chez Crelan s'élève à 3,12 milliards EUR (+9%), tandis que celui des comptes d'épargne augmente de 4% pour atteindre 12,37 milliards EUR.

L'encours des bons de caisse, comptes à terme et certificats subordonnés a diminué en raison de taux d'intérêt toujours bas. Le portefeuille baisse de 13,8% jusqu'à 1,53 milliard EUR.

La banque a aussi vendu pour 993,95 millions EUR de produits hors bilan. Ce chiffre est inférieur de 15,4% à celui de l'année précédente en raison de la volatilité des marchés boursiers. Cette baisse se reflète tant dans les fonds que dans les produits structurés.

Le total des actifs gérés (bilantaires et hors bilan) augmente de 1,7% et passe à 22,37 milliards EUR. Au niveau du Groupe, il s'élève à 23,60 milliards EUR.

Par ailleurs, le Groupe Crelan a accordé, en 2018, pour 2,94 milliards EUR de nouveaux crédits. Le portefeuille crédits du Groupe monte à 15,76 milliards EUR, dont 73,4% ont été octroyés aux particuliers, 13,1% aux agriculteurs et horticulteurs et 13,5% aux indépendants et aux PME.

La banque Crelan a accordé des crédits pour un montant de 2,54 milliards EUR (+1,8%). Ce bon chiffre est principalement dû aux crédits aux PMEI (+10%) et au secteur agricole (+3%). L'octroi de crédits aux particuliers, par contre, a légèrement diminué de 1,5%, en raison d'une baisse des crédits logement de 3,5% et d'une augmentation des prêts à tempérament de 15%.

Une augmentation du bénéfice et de la rentabilité

Philippe Voisin: "Les bons résultats commerciaux du Groupe Crelan constituent la base de résultats financiers rassurants et satisfaisants avec une marge d'intérêt nette stable, des charges d'exploitation maîtrisées, un coût du risque très bien orienté et une augmentation du résultat net de près de 16 millions EUR."

Le Groupe Crelan a clôturé l'exercice 2018 avec un bénéfice net de 65,79 millions EUR. En conséquence, le groupe financier a amélioré son résultat pour 2017 de 15,85 millions EUR, soit une hausse de 31,7%. Les filiales Europabank et Crelan Insurance ont contribué à ce résultat pour respectivement 20,91 et 5,30 millions EUR.

Grâce à une stricte maîtrise des coûts, le cost income ratio a encore baissé de 2% à 71,79% et la rentabilité (le ROE) a augmenté de 1,33% à 5,59%. Avec un ratio Tier 1 de 17,76% et un ratio CAD de 19,19%, le Groupe affiche également une excellente solvabilité.

Philippe Voisin: "Le plan stratégique de la banque met l'accent sur la croissance, la proximité et des services modernes. Je suis donc heureux que nous ayons progressé sur ces trois points-clés."

Nous avons poursuivi la professionnalisation du réseau d'agences. Nous nous efforçons d'avoir des agences plus grandes où les employés peuvent se spécialiser suffisamment. Nous avons également rebaptisé 120 agences en centres de compétences. Outre les produits retail, ces agences offrent également des conseils et des produits spécialisés pour les PME, les indépendants, les professions libérales et les exploitations agricoles.

Depuis 2018, il est possible de devenir client via le site de Crelan, d'ouvrir un compte et de demander un prêt à tempérament sans avoir à se rendre en agence. Nous élargissons continuellement notre gamme de services

numériques afin d'offrir une expérience client maximale. Dans la même optique, nous avons organisé notre direction informatique différemment avec des équipes qui prennent en charge l'ensemble de chaque processus, du développement à la maintenance, en passant par la production, des processus qui leur sont affectés. Cela nous permettra de réagir plus rapidement et avec plus de souplesse au profit de nos agents et de nos clients.

Nous avons encore stimulé notre croissance en élargissant notre collaboration avec des partenaires tels qu'Econopolis Wealth Management, Amundi et surtout grâce à la nouvelle collaboration avec Allianz, qui permet aux agents Crelan de proposer également les produits vie de cet assureur.

Nous avons également prêté attention à notre identité coopérative avec la création de la Crelan Foundation et l'organisation d'un groupe d'achat d'énergie. Au cours de la première année de fonctionnement de la Crelan Foundation, nous avons soutenu financièrement 53 projets de coopérateurs engagés socialement.

Au cours de la sécheresse exceptionnelle de 2018, nous avons également jugé important, en tant que banque coopérative, de soutenir nos clients du secteur agricole en leur donnant la possibilité de suspendre les remboursements en capital sur leurs crédits pendant un an. Nous avons ainsi contribué à atténuer la pression exercée sur la liquidité des exploitations agricoles. En agissant avec solidarité vis-à-vis du monde agricole, Crelan a su concilier ses racines agricoles et ses valeurs coopératives.”

Dividende de 3%

L'Assemblée Générale a approuvé la proposition du Conseil d'Administration de Crelanco d'octroyer un montant total de 24,3 millions EUR aux coopérateurs. Cela signifie que les coopérateurs peuvent, une fois de plus, compter sur un dividende de 3%.

Philippe Voisin, CEO de Crelan: “Grâce à la confiance de plus de 275.000 coopérateurs, Crelan a, une fois de plus, réalisé un résultat annuel solide. Grâce à notre bonne solvabilité et à notre rentabilité constante, nous pouvons, cette année également, allouer un dividende important à nos coopérateurs. Nous distribuons 41% de nos bénéfices et voulons ainsi souligner que nous considérons nos coopérateurs comme des partenaires fidèles.”

Le dividende sera versé aux coopérateurs, début mai.

Fin 2018, Crelan comptait 275.675 coopérateurs, représentant un capital social de 819

millions EUR.

Ratios du Groupe Crelan

	2017	2018	Différence
Cost Income Ratio	73,77%	71,79%	-1,98
Return on equity	4,26%	5,59%	+1,33
Tier I	18,11%	17,76%	-0,35
CAD	20,42%	19,19%	-1,23
LCR	200,20%	182,87%	-17,33

Les faits marquants de 2018

Voici quelques faits marquants de 2018:

- Le 12 janvier, la banque a créé la Crelan Foundation. À travers la Crelan Foundation, la banque regroupe désormais ses initiatives sociales. Au cours de sa première année de fonctionnement, la Fondation a soutenu, entre autres, 53 projets sociaux et durables de coopérateurs, représentant un soutien financier de 169.153,95 EUR.
- En collaboration avec Amundi, Crelan a lancé, en avril, les fonds profilés Crelan Invest Conservative, Balanced et Dynamic. Ces fonds ont noté une production de 134 millions EUR.
- Après le lancement du nouveau site internet, en avril, la banque a prévu la possibilité de devenir client en ligne et de demander un prêt à tempérament en ligne. Cela s'est traduit par 216 nouveaux clients et 170 crédits sur 7 mois.
- Avec Econopolis Wealth Management, la banque a conclu un accord de collaboration pour la distribution des compartiments de la SICAV de droit luxembourgeois Econopolis Funds. 'Belgian Champions', lancé fin octobre 2018, est le premier compartiment de cette SICAV pour laquelle Crelan intervient en tant que distributeur, rendant ainsi l'investissement accessible à la clientèle des particuliers.
- Grâce à un accord de collaboration avec Allianz, les agents Crelan peuvent, depuis octobre 2018, également vendre les produits Vie de cet assureur.
- La banque a transformé 120 agences en centres de compétences. Outre les produits de détail, ces centres offrent également une gamme spécialisée de conseils et de produits pour les PME, indépendants, professions libérales et les exploitations agricoles. En plus, ces centres peuvent aussi offrir un soutien aux agences environnantes pour ces domaines spécifiques.

- Crelan a accueilli 22 agents de l'ancienne Record Bank, ce qui a conduit à 19 nouvelles agences dans des communes où la banque n'était pas encore active.
- Au cours de la sécheresse exceptionnelle, Crelan a donné la possibilité à ses clients du secteur agricole de suspendre les remboursements en capital sur les crédits pendant un an.

Accent sur l'avenir

Le plan stratégique de la banque met l'accent sur la croissance, la proximité et un service moderne.

Dans ce contexte, Crelan veut continuer à accorder de l'attention à des services et processus efficaces et flexibles ainsi qu'à la poursuite de la professionnalisation du réseau d'agences par le biais d'agences plus grandes et plus spécialisées et d'un nombre accru de centres de compétences.

La banque continuera également à examiner comment elle peut élargir encore sa gamme de services et de produits par le biais d'accords de collaboration. La banque examinera également si elle peut encore optimiser les synergies au sein du Groupe afin de soutenir davantage la croissance.

Crelan continuera également d'investir dans la technologie numérique et vise à être en mesure d'offrir une offre omnicanale globale.

Enfin, l'identité coopérative de la banque continuera de faire l'objet d'une attention particulière en créant une communauté avec ses coopérateurs.

À propos de Crelan

Crelan est une banque 100% belge et coopérative dont CrelanCo est le solide actionnaire coopératif. Crelan s'engage à être un autre type de banque. Être responsable, solidaire, proche et respectueux, voilà les valeurs que nous trouvons importantes et que nous voulons promouvoir. Nous le faisons au travers de nos agents ancrés localement et en offrant une large gamme de produits bancaires et d'assurance pour les particuliers, les indépendants, les entrepreneurs et les agriculteurs. Ensemble pour une autre banque est notre slogan.

www.crelan.be

À propos du Groupe Crelan

Le Groupe Crelan est composé de Crelan et de ses filiales: Crelan Insurance et Europabank.

Groupe Crelan = 2.859 collaborateurs, 633 agences, 275.675 coopérateurs, plus de 900.000 clients (chiffres au 31/12/2018).

Contact presse Crelan:

Ortwin De Vliegheer, secrétaire général & directeur Corporate Communication
Tél.: + 32 (0) 2 558 75 78 ou + 32 (0) 475 90 43 08

Leo De Roeck, responsable Corporate Communication, Press & Translations
Tél.: + 32 (0) 3 247 15 85 ou + 32 (0) 499 96 52 81

press@crelan.be