



Communiqué de presse

12/11/2019

Quatre banques belges et bpost créent une joint-venture pour gérer ensemble des distributeurs automatiques de billets

Argenta, AXA Banque, bpost, Crelan et vdk bank ont créé une joint-venture dans le but de gérer ensemble leurs distributeurs de billets ("ATM as a service"). Dans ce modèle, les différentes banques ne posséderont plus leurs propres distributeurs automatiques de billets: elles mettront à disposition leurs distributeurs actuels et concluront ensemble un contrat de prestation de services pour leur utilisation et leur entretien. Grâce à cette collaboration intelligente, elles pourront continuer à offrir un service de haute qualité de manière efficace malgré la baisse des besoins de trésorerie.

Les besoins en espèces évoluent, mais demeurent réels

Le comportement des consommateurs a considérablement changé depuis l'avènement de la banque numérique. De nombreux clients effectuent désormais leurs propres opérations bancaires quotidiennes via leur smartphone ou leur ordinateur, tandis que la banque et la poste conservent un rôle important de contact personnel et de conseil en matière de crédit ou de placement. En outre, les consommateurs sont de plus en plus convaincus de la facilité d'utilisation et de la sécurité des paiements numériques, une évolution positive. Des études récentes commandées par Febelfin montrent que 89% des Belges préfèrent une solution de paiement numérique aux espèces ⁽¹⁾ et que 4 Belges sur 5 utilisent des applications mobiles ⁽²⁾. Comme de moins en moins d'argent liquide est utilisé et que la fréquence des visites en agence diminue, l'utilisation des distributeurs automatiques de billets diminue et le coût de la gestion de la trésorerie augmente. Néanmoins, le besoin d'argent liquide est encore réel aujourd'hui. En Belgique, 63% de tous les paiements sont encore effectués en espèces. Cela a été démontré dans une étude du comportement de paiement en 2016 ⁽³⁾ de la Banque Centrale Européenne.

Argenta, AXA Banque, bpost, Crelan et vdk bank vont unir leurs forces parce qu'elles désirent continuer à offrir ce service à leurs clients, mais elles veulent une approche plus intelligente et plus efficace de la gestion. En parallèle, elles souhaitent investir dans des services qui font réellement une différence pour le client, comme le conseil personnalisé. Des études ont montré que les clients des banques de taille moyenne apprécient avant tout cette approche personnelle.

Initiative et perspectives d'avenir

En 2017, Febelfin, l'organisation représentant le secteur financier, a fait réaliser une étude pour étudier les possibilités de coopération en matière de distributeurs automatiques entre toutes les banques belges. Entre-temps, quatre banques à la vision similaire et bpost ont décidé de mettre en place un partenariat de manière proactive. Elles partagent la même vision de l'avenir, dans le but de maintenir la qualité, la viabilité financière et la sécurité des services ATM sur le long terme.

La collaboration repose sur le scénario "ATM as a service", dans lequel l'idée que chaque banque possède son propre parc d'ATM a été abandonnée. Argenta, AXA Banque, bpost, Crelan et vdk bank concluront ensemble un contrat de location de ces distributeurs auprès d'un tiers, qui sera également responsable de l'entretien et de l'exécution du placement sur les lieux retenus. Ils conserveront leur propre stratégie commerciale et leur identité.

Cette collaboration apportera divers avantages aux banques et aux consommateurs. Les clients pourront continuer à utiliser des distributeurs automatiques modernes en termes de logiciels et de sécurité, tandis que les banques pourront organiser la fourniture de ce service de manière plus flexible. La collaboration entre des banques dans le domaine des distributeurs automatiques compte déjà quelques exemples de réussite : en e.a. Norvège, Suède, Finlande, Pays-Bas et au Royaume-Uni.

Prochaines étapes

Les banques participantes et bpost procèdent actuellement aux préparatifs nécessaires à l'introduction du réseau d'ATM en tant que service commun à partir de mi-2020. Dans un premier temps, le client le remarquera à peine: ainsi, la plupart des appareils existants seront conservés, mais seront équipés de nouveaux logiciels. La création de la joint-venture est indépendante de la mesure temporaire d'Argenta visant à mettre ses distributeurs hors service.

(¹) Étude iVOX d'avril 2019, réalisée à la demande de Febelfin; (²) Étude iVOX de février 2019, réalisée à la demande de Febelfin; (³) The use of cash by households in the euro area, étude réalisée par la Banque centrale européenne (BCE), novembre 2017 (chiffres pour 2016).

Pour plus d'information:

Contact de presse Argenta

Christine Vermylen, porte-parole.
+32 (0)3 285 58 07 // pers@argenta.be



Contact de presse AXA Bank Belgium

Lisa Pieters, porte-parole.
+32 (0)491 96 95 16 // lisa.pieters@axa.be



Contact de presse bpost

Barbara Van Speybroeck, porte-parole.
+32 (0)476 51 79 29 // barbara.vanspeybroeck@bpost.be



Contact de presse Crelan

Leo De Roeck, responsable Communication & Press.
+ 32 (0)3 247 15 85 of + 32 (0)499 96 52 81 // press@crelan.be



Contact de presse vdk bank

Isabelle Heyndrickx, Secrétaire générale.
+ 32 (0)9 267 33 45 // isabelle.heyndrickx@vdk.be

