

4 Belgische banken en bpost richten joint venture op om samen geldautomaten te beheren

Argenta, AXA Bank, bpost, Crelan en vdk bank richten een joint venture op met de intentie om samen hun geldautomaten te beheren ('ATM as a service'). In dit model bezitten de individuele banken niet langer eigen geldautomaten: ze brengen hun huidige geldautomaten in en zullen samen een servicecontract afsluiten voor het gebruik en het onderhoud ervan. Dankzij deze slimme samenwerking kunnen ze op een efficiënte manier een kwaliteitsvolle service blijven aanbieden ondanks de dalende cashbehoefte.

Behoefte aan cash evolueert, maar blijft reëel

Het gedrag van de consument is sterk gewijzigd sinds de opmars van digitaal bankieren. Dagelijks bankieren doen veel klanten nu zelf via hun smartphone of computer, terwijl het bank- en postkantoor een belangrijke rol behouden voor persoonlijk contact en advies over kredieten of beleggen. Daarenboven is de consument steeds meer overtuigd van het gebruiksgemak en de veiligheid van digitaal betalen, een positieve evolutie. Uit recente studies in opdracht van Febelfin blijkt dat 89% van de Belgen een digitale betaaloplossing verkiest boven cash ⁽¹⁾ en dat 4 op de 5 Belgen gebruik maakt van mobile apps ⁽²⁾. Doordat er steeds minder met cash geld betaald wordt en de frequentie van kantoorbezoeken daalt, neemt het gebruik van geldautomaten af en stijgt de kost van cashbeheer. Toch blijft de nood aan cash geld vandaag nog steeds reëel. In België gebeurt 63% van alle betalingen nog met cash geld. Dat bleek uit een studie van het betaalgedrag in 2016 ⁽³⁾ van de Europese Centrale Bank.

Argenta, AXA Bank, bpost, Crelan en vdk bank gaan de krachten bundelen omdat ze deze dienst aan hun klanten willen blijven aanbieden, maar het beheer slimmer en efficiënter willen aanpakken. Tegelijkertijd willen ze net investeren in diensten die echt het verschil maken voor de klant, zoals persoonlijk advies. Uit onderzoek blijkt dat klanten bij middelgrote banken die persoonlijke aanpak het meest appreciëren.

Initiatief en toekomstvisie

In 2017 liet bankenkoepel Febelfin een studie uitvoeren die de mogelijkheden onderzocht voor samenwerking rond geldautomaten tussen alle Belgische banken. Intussen besloten vier gelijkgezinde banken en bpost om proactief een samenwerking op te zetten. Ze delen dezelfde toekomstvisie, met als doel om de diensten van geldautomaten op lange termijn kwaliteitsvol, betaalbaar en veilig te houden.

Voor de samenwerking werd gekozen voor het scenario van 'ATM as a service', waarbij wordt afgestapt van het idee dat elke individuele bank eigenaar is van een eigen park van geldautomaten. Argenta, AXA Bank, bpost, Crelan en vdk bank zullen samen een contract afsluiten om die automaten te huren bij een derde partij, die o.a. ook zal instaan voor het onderhoud en het uitvoeren van de plaatsing op de gekozen locaties. Ze blijven wel hun eigen commerciële strategie en identiteit behouden.

Deze samenwerking brengt verschillende voordelen met zich mee voor de banken en de consument. Klanten kunnen blijven gebruik maken van automaten die up-to-date zijn qua software en veiligheid, terwijl banken het aanbieden van deze dienst efficiënter kunnen organiseren. Samenwerking tussen banken op vlak van geldautomaten kent al enkele succesvolle voorbeelden in o.a. Noorwegen, Zweden, Finland, Nederland en het Verenigd Koninkrijk.

Verdere stappen

De deelnemende banken en bpost treffen de nodige voorbereidingen om vanaf midden 2020 het netwerk van bankautomaten als een gezamenlijke dienst te introduceren. In eerste instantie zal de klant hier weinig van merken: zo zal het merendeel van de bestaande toestellen behouden blijven, maar wel nieuwe software krijgen. De oprichting van de joint-venture staat los van de tijdelijke maatregel van Argenta om zijn geldautomaten buiten werking te stellen.

(¹) iVOX-studie van april 2019, uitgevoerd op vraag van Febelfin; (²) iVOX-studie van februari 2019, uitgevoerd op vraag van Febelfin; (³) The use of cash by households in the euro area, studie uitgevoerd door de Europese Centrale Bank (ECB), november 2017 (cijfers voor 2016).

Meer informatie:

Perscontact Argenta

Christine Vermylen, woordvoerder.
+32 (0)3 285 58 07 // pers@argenta.be



Perscontact AXA Bank Belgium

Lisa Pieters, woordvoerder.
+32 (0)491 96 95 16 // lisa.pieters@axa.be



Perscontact bpost

Barbara Van Speybroeck, woordvoerder.
+32 (0)476 51 79 29 // barbara.vanspeybroeck@bpost.be



Perscontact Crelan

Leo De Roeck, verantwoordelijke Communication & Press.
+ 32 (0)3 247 15 85 of + 32 (0)499 96 52 81 // press@crelan.be



Perscontact vdk bank

Isabelle Heyndrickx, Algemeen Secretaris.
+ 32 (0)9 267 33 45 // isabelle.heyndrickx@vdk.be

