

Bruxelles, le 07/01/2026

## Salon de l'Auto : quand le rêve électrique se heurte au prix

### 4 Belges sur 10 citent le prix comme barrière, seuls 1 sur 5 prévoit un achat hybride ou électrique

À quelques jours seulement du début du Salon de l'auto, les voitures électriques et hybrides sont à nouveau sous les feux de la rampe. Les voitures électriques sont l'avenir de la mobilité, mais pas encore le présent, surtout pour les acheteurs privés. Selon l'étude de mobilité menée par Crelan avec le bureau d'études IVox, le prix demeure, de loin, le principal obstacle à l'achat, un frein cité par près de la moitié des Belges. Si le crédit bancaire constitue aujourd'hui une solution pour plus d'un quart des ménages, c'est surtout le leasing qui gagne du terrain, en particulier auprès des jeunes générations.

### Le prix est la raison numéro 1 pour ne pas acheter une voiture électrique ou hybride

Le constat est clair : 42 % des Belges citent le prix comme la principale barrière à l'achat d'un véhicule électrique, loin devant l'autonomie (21 %) et l'infrastructure de recharge (18 %). Et pour cause. Le budget moyen disponible pour l'achat d'une voiture tourne autour de 20.000 euros, un montant insuffisant pour accéder à la majorité des modèles électriques ou hybrides, dont les prix frôlent souvent le double. À cela s'ajoutent des coûts annexes, comme l'installation d'une borne de recharge à domicile, difficilement accessibles pour de nombreux ménages.

Résultat : si 43 % des Belges qui comptent acheter une voiture dans les deux ans envisagent une hybride ou une électrique, un tiers (33 %) écartent encore totalement cette option, et un quart hésitent. L'envie est là, mais le portefeuille ne suit pas. Les banques peuvent jouer un rôle crucial à cet égard en aidant les clients à faire face à ce prix d'achat plus élevé

### Le crédit bancaire, une solution pour plus d'un quart des ménages

Aujourd'hui, si près de 7 Belges sur 10 financent leur voiture avec leurs propres économies, 28 % ont recours à un prêt bancaire, principalement les familles avec enfants (39 %)

*« Ces chiffres confirment la prudence structurelle des ménages belges en matière de financement automobile. Ils privilégient majoritairement leurs propres économies ou des*

*solutions de crédit bien encadrées. Toutefois, l'augmentation du prix d'achat des véhicules complique l'accès aux modèles électriques ou hybrides pour une large partie de la population, malgré un intérêt marqué pour des formes de mobilité plus durables »,* explique Caroline Beauvois, porte-parole de Crelan.

Dans ce contexte, le passage à l'électrique se heurte moins à un manque d'envie qu'à une réalité budgétaire toujours contraignante.

### Des différences générationnelles dans les modes de financement envisagés

Les résultats de l'enquête montrent des écarts selon l'âge en matière de financement. Parmi les moins de 35 ans, 16 % envisagent le leasing privé et 14 % le leasing via l'employeur pour l'achat d'un véhicule électrique ou hybride. Cette tranche d'âge compte également une proportion plus élevée de conducteurs de voitures électriques (9 %), contre 3 % chez les 55 ans et plus.

### Aujourd'hui vs Demain : le parc automobile belge et les intentions d'achat

Type de motorisation aujourd'hui	Mode de financement aujourd'hui
60 % Essence	69 % Épargne personnelle
21 % Diesel	28 % Prêt bancaire
9% Hybride	6% Leasing privé
2,5% Plug-in hybride	6 % Leasing via l'employeur
5,5 % Full électrique	0,5% Plateforme d'autopartage

Intention d'électrification demain	Mode de financement demain
26 % Hybride	63 % Épargne personnelle
17% Full électrique	38 % Prêt bancaire
33% Thermique	11% Leasing privé
24% sont encore indécis	3 % Leasing via l'employeur
	0,4% Plateforme d'autopartage

---

Attention, emprunter de l'argent coûte aussi de l'argent.

### À propos de l'enquête

Enquête en ligne réalisée par le bureau d'études iVOX en collaboration avec Crelan, auprès de 1 000 Belges, représentatifs selon la langue, le sexe, l'âge et le niveau de diplôme.

### À propos du Groupe Crelan

Le groupe financier se classe au cinquième rang des banques de détail belges par le total d'actifs. Le groupe Crelan est représenté par deux logos de banques : Crelan et Europabank. Au 31/12/2024, le groupe Crelan compte : 4.327 collaborateurs (tant les membres du personnel que les agents bancaires indépendants et leurs collaborateurs), 727 agences, 296.751 actionnaires coopérateurs, près de 1,7 million de clients et un total de bilan de 55,8 milliards d'euros. En outre, le groupe bancaire gère 44,3 milliards d'euros de dépôts de la clientèle, 16,5 milliards d'euros d'investissements hors bilan et soutient les ménages et les entreprises belges avec 49,5 milliards d'euros de crédits.

### Contact presse :

Caroline Beauvois, Press & Corporate Communication Expert

Tél : + 32 (0) 475 82 09 34

Mail : [press@crelan.be](mailto:press@crelan.be)

Lisez tous nos communiqués sur : [Presse | Crelan](#)