

Bruxelles, le 23/09/09/2025

# L'argent de poche : Un montant tout petit pour une grande leçon de vie

## Trois enfants sur cinq reçoivent déjà de l'argent de poche

Quand Léo, 8 ans, a dépensé toute sa pièce hebdomadaire en bonbons dès le lundi, il a appris à ses dépens que la semaine pouvait sembler longue sans économies. Comme lui, de nombreux enfants découvrent très tôt la valeur de l'argent... en le dépensant. Une étude récente menée par Ipsos pour Crelan auprès de 1.500 Belges – incluant des jeunes de 16 à 24 ans, leurs parents et leurs grands-parents – révèle que 92 % des jeunes de 16 à 24 ans possèdent déjà un compte à vue ou un compte d'épargne ou envisagent d'en ouvrir un. Ce chiffre illustre à quel point la question de l'éducation financière se pose de plus en plus tôt. L'argent de poche, par exemple, peut devenir un véritable outil éducatif. À condition d'être bien encadré. Mais à partir de quel âge commencer ? Combien donner, à quelle fréquence ? Et surtout, comment en faire un vrai apprentissage plutôt qu'un simple transfert d'argent ? Sabine Courtin, manager Go-to Market & Value Proposition Daily Banking chez Crelan nous éclaire sur le sujet.

### *Grandir, c'est aussi apprendre à dépenser*

Donner de l'argent de poche, c'est offrir bien plus que quelques euros. C'est aussi transmettre des valeurs fondamentales : la responsabilité, la patience, l'autonomie. Dès le plus jeune âge, un enfant apprend à faire des choix, à prioriser ses envies, à attendre parfois pour se permettre un achat plus conséquent.

Cette éducation financière progressive commence par une simple friandise choisie à la boulangerie, mais peut mener jusqu'à la gestion d'un budget pour un vêtement ou une sortie entre amis. L'enfant gagne peu à peu en autonomie sociale : offrir un petit cadeau à un camarade, contribuer à une activité scolaire, ou encore économiser pour un projet personnel.

Les erreurs font partie du processus : un achat impulsif ou un oubli de portefeuille sont autant d'occasions d'apprendre. *« Il ne faut pas culpabiliser l'enfant, mais lui en parler calmement. Chaque erreur est une leçon : c'est en discutant des conséquences de ses choix qu'il comprend comment mieux gérer son budget la prochaine fois. »*, conseille Sabine Courtin de chez Crelan.

### *Pas de montant magique, mais des repères utiles*

Selon Wikifin<sup>1</sup>, aujourd'hui, 3 enfants sur 5 (entre 6 et 24 ans), soit 60 %, reçoivent de l'argent de poche. Mais combien faut-il leur donner : 5 €, 10 €, 50 € ? Cette question revient souvent chez les

---

<sup>1</sup> [www.wikifin.be](http://www.wikifin.be) – Article 'Faut-il donner de l'argent de poche ?' du 24 avril 2025

parents. En réalité, il n'existe pas de montant "idéal". Toujours, selon WikiFin, les adolescents belges reçoivent généralement entre 10 et 100 € par mois, en fonction de leur âge et de leur maturité.

L'important est d'adapter le montant à ses moyens et à l'évolution de l'enfant. Certaines familles privilégient une petite somme hebdomadaire, d'autres optent pour un versement mensuel, parfois lié à des responsabilités à la maison. Ce qui compte, c'est la régularité.

*« À partir de 10 ans, un enfant peut déjà apprendre à gérer son argent, avec une carte bancaire jeunesse ou une appli sécurisée. Ce n'est pas juste une question de chiffres : c'est le début d'un apprentissage concret, celui de suivre ses dépenses, mettre un peu de côté, réfléchir avant d'acheter... En fait, c'est un premier pas vers la vraie vie, » poursuit Sabine Courtin.*

### *L'argent de poche, oui – mais avec un cadre clair*

Pour que l'argent de poche remplisse pleinement son rôle éducatif, il doit s'inscrire dans un cadre clair. Cela passe par des règles simples : ce que l'enfant peut acheter, comment il gère son budget, que faire en cas de dépassement. L'objectif ? Créer un environnement propice aux bons réflexes : comparer les prix, attendre les soldes, mettre de côté plutôt que de tout dépenser d'un coup.

Quelques bonnes pratiques :

- Convenez clairement avec votre enfant de la manière dont il peut utiliser son argent.
- Donnez des compliments lors de décisions intelligentes : un achat réfléchi, une épargne régulière...
- Impliquez l'enfant dans un achat commun (par exemple, participer à l'achat d'un jeu familial ou d'un abonnement partagé).

### *Quelques chiffres*

Une étude réalisée par Ipsos à la demande de Crelan, portant sur 1.500 Belges (des jeunes âgés de 16 à 24ans, leurs parents et leurs grands-parents) indique que 92 % des jeunes ont un produit financier ou envisagent d'en ouvrir un.

Les comptes d'épargne et les comptes courants sont les produits les plus répandus. Environ 30 % des jeunes adultes (18-24 ans) possèdent une carte de crédit, et 16 % investissent activement, les fonds et les actions étant les options les plus prisées.

Les produits bancaires courants sont principalement initiés par les parents ou d'autres personnes, tandis que les prêts et les investissements sont plus souvent auto-initiés. Près de 85 % des grands-parents et parents ont ouvert un produit financier pour leurs petits-enfants ou enfants ou envisagent de le faire....

40 % des jeunes n'ont pas d'objectifs financiers ou n'en ont pas indiqué. Quand un objectif est spécifié, l'accent est mis sur l'épargne (43 %). Parmi les autres objectifs figurent : vivre de manière autonome (16 %) et posséder une voiture ou un permis de conduire (7 %).

### *À propos de l'étude*

- Période : 17/07/2025 – 08/08/2025
- Échantillon: 1.504 Belges
- Profil :
  - Adolescents de 16 à 17 ans / Jeunes adultes de 18 à 24 ans disposant ou envisageant d'avoir des produits financiers
  - Parents d'enfants de 0 à 17 ans disposant ou envisageant d'avoir des produits financiers pour leurs enfants
  - Grands-parents d'enfants de 0 à 12 ans disposant ou envisageant d'avoir des produits financiers pour leurs petits-enfants
- Marge d'erreur : Les différences significatives sont toujours testées à un niveau de confiance de 95 %.

### **À propos du Groupe Crelan**

Le groupe financier se classe au cinquième rang des banques de détail belges par le total d'actifs. Le groupe Crelan est représenté par deux logos de banques : Crelan et Europabank. Au 31/12/2024, le groupe Crelan compte : 4.327 collaborateurs (tant les membres du personnel que les agents bancaires indépendants et leurs collaborateurs), 727 agences, 296.751 actionnaires coopérateurs, près de 1,7 million de clients et un total de bilan de 55,8 milliards d'euros. En outre, le groupe bancaire gère 44,3 milliards d'euros de dépôts de la clientèle, 16,5 milliards d'euros d'investissements hors bilan et soutient les ménages et les entreprises belges avec 49,5 milliards d'euros de crédits.

### **Contact presse :**

Caroline Beauvois, Press & Corporate Communication Expert  
Tél : + 32 (0) 475 82 09 34  
Mail : [press@crelan.be](mailto:press@crelan.be)

Lisez tous nos communiqués sur : [Presse | Crelan](#)