

Bruxelles, le 03/07/2026

Tous fous de basket avec Crelan

Crelan renforce son engagement en faveur du basket-ball avec une campagne nationale « Tous fous de basket ». À travers cette initiative, la banque coopérative met en lumière un sport qui reflète pleinement ses valeurs et son ancrage dans la société.

Depuis plusieurs années, Crelan s'investit dans le basketball belge, un choix assumé pour un sport qui rassemble, favorise l'esprit d'équipe et s'inscrit au plus près des communautés locales.

Un sport en phase avec nos valeurs

En tant que banque coopérative, Crelan privilégie les initiatives qui créent du lien et favorisent l'inclusion. Le basket, et en particulier sa version 3x3, s'inscrit pleinement dans cette approche : accessible et peu contraignant en termes d'infrastructures, il permet à un large public de le pratiquer facilement, même au cœur des villes.

« En tant que banque coopérative, nous accordons une importance particulière à la proximité et à l'inclusion. Le basket incarne parfaitement ces valeurs : c'est un sport collectif, accessible et profondément ancré dans la vie locale. Avec le 3x3 en particulier, il est possible de jouer presque partout, avec peu de moyens. Soutenir le basket, c'est donc aussi contribuer à renforcer le lien social et la dynamique locale. »

Joris Cnockaert, CCO de Crelan.

« Depuis plus de sept ans, Crelan contribue activement au développement de notre sport, tant au niveau local qu'au niveau professionnel, en soutenant notamment nos équipes 5x5 et 3x3. Son modèle coopératif, fondé sur la collaboration et la proximité avec les clients – ou, dans notre cas, avec nos publics – ainsi qu'avec ses collaborateurs, en fait un partenaire naturel. Dans une année particulièrement intense pour nos équipes nationales, nous nous réjouissons de pouvoir compter sur ce soutien solide. »

Stefan Garaleas, Secrétaire général de Basketball Belgium

Une campagne nationale

La campagne « Tous fous de basket » sera déployée à grande échelle durant l'été à travers différents canaux : affichage extérieur dans tout le pays, réseaux sociaux et médias digitaux, écrans à l'aéroport de Charleroi et dans les agences, ainsi que via la télévision autour des retransmissions des matches des Belgian Cats.

Deux fresques murales de grande ampleur viendront également compléter le dispositif à Anvers et dans le sud de Bruxelles.

Un été rythmé par les grands rendez-vous du basket

Cette campagne s'inscrit dans un été marqué par plusieurs temps forts majeurs du basket :

- Les matches décisifs de qualification des Belgian Lions pour la Coupe du monde.
- La tournée Crelan 3x3 Masters, qui fera étape dans neuf villes pour rapprocher le basket du grand public.
- Le championnat du monde des Belgian Cats à Berlin (du 4 au 13 septembre), précédé de matchs de préparation en Belgique et déploiement du Cats Fan Tour, village de supporters pour mobiliser le public.
- Le Crelan FIBA 3x3 Europe Cup à Anvers, dont Crelan est partenaire titre.

Renforcer la visibilité du basket-ball en Belgique

Crelan renforce la visibilité du basket en Belgique grâce à son soutien aux compétitions nationales et internationales. À travers des initiatives comme les 3x3 Masters organisés dans plusieurs villes, la banque rend le sport accessible à un large public.

À propos du Groupe Crelan

Le groupe financier se classe au cinquième rang des banques de détail belges par le total d'actifs. Le groupe Crelan est représenté par deux logos de banques : Crelan et Europabank. Au 31/12/2025, le groupe Crelan compte : 4.179 collaborateurs (tant les membres du personnel que les agents bancaires indépendants et leurs collaborateurs), 612 agences, 309.001 actionnaires coopérateurs, 1,7 million de clients et un total de bilan de 57 milliards d'euros. En outre, le groupe bancaire gère 45,2 milliards d'euros de dépôts de la clientèle, 18,3 milliards d'euros d'investissements hors bilan et soutient les ménages et les entreprises belges avec 51,3 milliards d'euros de crédits.

Contact presse

Caroline Beauvois, Press & Corporate Communication Expert

Tél : + 32 (0) 475 82 09 34

Mail : press@crelan.be

Lisez tous nos communiqués sur : [Presse | Crelan](#)