

24/07/2026

## Crelan lance Wero

Alors que les Belges adoptent massivement les paiements via leur application bancaire, Crelan intègre Wero à son offre digitale.

**Les paiements digitaux gagnent rapidement en popularité auprès des consommateurs belges. Pour répondre à cette évolution des usages, Crelan franchit aujourd'hui une nouvelle étape en intégrant la technologie Wero dans son application mobile. Si les clients pouvaient déjà utiliser des QR codes pour effectuer certains paiements, ils ont désormais accès directement, via Crelan Mobile, aux fonctionnalités Wero. Celles-ci leur permettent notamment d'effectuer des paiements entre particuliers, de générer des QR codes personnels pour demander un paiement et de réaliser des achats en ligne. Cette intégration leur offre une expérience de paiement plus fluide tout en s'inscrivant dans le développement d'un futur standard européen des paiements numériques.**

### **Les applications bancaires gagnent du terrain auprès des consommateurs**

Selon l'étude *The Future of Payments 2026 – Consumer Perspectives*, réalisée par Profacts entre le 15 janvier et le 4 février 2026 auprès de 1.505 consommateurs belges, les applications bancaires constituent aujourd'hui le moyen de paiement préféré pour les transactions entre amis et membres de la famille.

L'étude montre également que la sécurité, la facilité d'utilisation et la protection de la vie privée demeurent les principaux critères de choix d'un moyen de paiement. Les paiements par QR code figurent par ailleurs parmi les fonctionnalités les plus appréciées au sein des applications bancaires.

Ces résultats confirment une tendance claire : les consommateurs privilégient des solutions de paiement simples, sûres et intégrées à leur environnement bancaire habituel.

**Importance of Banking App Features****Wero désormais intégré directement dans l'application Crelan**

Afin d'offrir à ses clients une expérience de paiement fluide et conviviale, Crelan intègre les fonctionnalités Wero directement dans l'application Crelan Mobile. Wero est une solution de paiement européenne développée dans le cadre de l'European Payments Initiative (EPI), qui permet d'effectuer des paiements simples, rapides et sécurisés directement entre comptes bancaires.

Désormais, les clients peuvent envoyer et recevoir de l'argent via des codes QR et des liens de paiement depuis l'application Crelan, sans devoir télécharger ni installer une application supplémentaire. Grâce à cette intégration, l'ensemble de l'expérience utilisateur se déroule dans l'environnement numérique familier de Crelan, avec le même niveau de simplicité, de sécurité et de confort d'utilisation auquel les clients sont habitués. Wero ambitionne également de devenir une référence européenne en matière de paiements numériques.

**L'intégration de Wero chez Crelan continuera de s'étoffer**

Crelan poursuivra l'intégration progressive de Wero au sein de son application mobile. D'autres fonctionnalités Wero viendront ainsi enrichir progressivement les solutions digitales de la banque.

Les clients pourront dès lors bénéficier de nouvelles possibilités de paiement directement via les canaux numériques de Crelan.

Crelan communiquera naturellement sur ces évolutions et nouvelles intégrations dès qu'elles seront disponibles pour ses clients.

*"Les consommateurs recherchent des solutions de paiement simples, sûres et faciles à utiliser. L'étude Profacts confirme le rôle central que jouent aujourd'hui les applications bancaires à cet égard. En intégrant directement les nouvelles fonctionnalités Wero dans l'application mobile de Crelan, nous proposons à nos clients une solution qui correspond parfaitement à leurs habitudes de paiement quotidiennes et à leurs attentes. Parallèlement, nous poursuivons le développement d'un environnement de paiement numérique qui évolue au rythme des besoins de nos clients." Christian Steeno, Directeur Commercial Policy & Market Strategy*

**Vigilance face aux tentatives de fraude**

À l'occasion de ce lancement, Crelan rappelle à ses clients qu'ils ne recevront jamais de demande visant à installer une application supplémentaire ou à communiquer leurs données personnelles ou bancaires dans le cadre de ces nouvelles fonctionnalités. Comme pour toute innovation technologique, la banque invite ses clients à rester vigilants face aux tentatives de phishing. En cas de doute, Crelan recommande d'utiliser exclusivement les canaux de communication officiels de la banque.

**À propos du Groupe Crelan**

Le groupe financier se classe au cinquième rang des banques de détail belges par le total d'actifs. Le groupe Crelan est représenté par deux logos de banques : Crelan et Europabank. Au 31/12/2025, le groupe Crelan compte : 4.179 collaborateurs (tant les membres du personnel que les agents bancaires indépendants et leurs collaborateurs), 612 agences, 309.001 actionnaires coopérateurs, 1,7 million de clients et un total de bilan de 57 milliards d'euros. En outre, le groupe bancaire gère 45,2 milliards d'euros de dépôts de la clientèle, 18,3 milliards d'euros d'investissements hors bilan et soutient les ménages et les entreprises belges avec 51,3 milliards d'euros de crédits.

**Contact presse :**

Caroline Beauvois, Press & Corporate Communication Expert

Tél : + 32 (0) 475 82 09 34

Mail : [press@crelan.be](mailto:press@crelan.be)

Lisez tous nos communiqués sur : [Presse | Crelan](#)