

Brussel, 07/01/2026

Het Autosalon: wanneer de elektrische droom over de prijs struikelt

4 op de 10 Belgen zeggen dat de prijs hen tegenhoudt en slechts 1 op de 5 is van plan een hybride of elektrische auto te kopen

Met nog maar een paar dagen te gaan voor de start van het Autosalon, komen elektrische en hybride auto's opnieuw in de schijnwerpers te staan. Elektrische wagens zijn de toekomst van de mobiliteit, maar nog niet het heden - zeker niet bij privéköpers. Volgens de mobiliteitsstudie die Crelan in samenwerking met marktonderzoeksbureau IVox uitvoerde, blijft de prijs voor bijna de helft van de Belgen veruit het belangrijkste obstakel om zo'n auto te kopen. Terwijl een krediet bij de bank vandaag een oplossing is voor meer dan een kwart van de gezinnen, is het vooral leasen dat specifiek bij de jonge generaties terrein wint.

De prijs is de belangrijkste reden waarom de Belg geen elektrische of hybride auto kan kopen

We kunnen er niet omheen: 42% van de Belgen noemt de prijs als de belangrijkste hinderpaal om een elektrisch voertuig te kopen, ruim vóór de actieradius (21%) en de benodigde oplaadinfrastructuur (18%). En dat is terecht. Het gemiddelde beschikbare budget om een auto te kopen, bedraagt ongeveer € 20.000. Dat is niet genoeg om de meeste elektrische of hybride modellen aan te kopen, die vaak bijna twee keer zoveel kosten. Daar komen nog extra kosten bij, zoals de installatie van een thuislaadstation, die veel gezinnen zich moeilijk kunnen veroorloven.

Resultaat: terwijl 43% van de Belgen die van plan zijn om de komende twee jaar een auto te kopen, een hybride of elektrische auto overweegt, sluit een derde (33%) die optie nog helemaal uit en aarzelt een kwart. Het verlangen is er, maar het geld niet. De banken kunnen hierin een cruciale rol spelen door klanten te helpen om deze hogere aankooprij te financieren.

Een krediet bij de bank, een oplossing voor meer dan een kwart van de gezinnen

Vandaag bijna 7 op de 10 Belgen financieren hun auto met hun eigen spaargeld, en 28% maakt gebruik van een banklening, voornamelijk gezinnen met kinderen (39%)

“Deze cijfers bevestigen de structurele voorzichtigheid die Belgische huishoudens nog steeds hebben op het vlak van autofinanciering. Ze geven voornamelijk de voorkeur aan hun eigen spaargeld of aan goed omkaderde kredietoplossingen. De steeds duurdere

voertuigen bemoeilijken echter de toegang tot elektrische of hybride modellen voor een groot deel van de bevolking, ondanks een uitgesproken interesse in duurzamere vormen van mobiliteit”, verklaart Caroline Beauvois, woordvoerder van Crelan.

De overstap naar elektrisch rijden botst in deze context dus minder op een gebrek aan bereidheid, maar wel op een budgettaire realiteit die beperkt is.

Generatieverschillen in de overwogen financieringswijzen

De resultaten van de bevraging tonen verschillen naargelang de leeftijd op het vlak van financiering. Bij de min-35-jarigen overweegt 16% private leasing en 14% overweegt leasing via de werkgever voor de aankoop van een elektrische of hybride wagen. Deze leeftijdsgroep telt ook een hoger aandeel bestuurders van elektrische wagens (9%), tegenover 3% bij de 55-plussers.

Vandaag vs. morgen: het Belgische wagenpark en koopintenties

Type motor vandaag	Financieringsmethode vandaag
60% benzine	69% persoonlijk spaargeld
21% diesel	28% banklening
9% hybride	6% privéleasing
2,5% plug-inhybride	6% leasing via de werkgever
5,5% volledig elektrisch	0,5% autodeelplatform

Intentie om in de toekomst elektrisch te rijden	Financieringsmethode in de toekomst
26% hybride	63% persoonlijk spaargeld
17% volledig elektrisch	38% banklening
33% verbrandingsmotor	11% privéleasing
24% heeft nog geen beslissing genomen	3% leasing via de werkgever
	0,4% autodeelplatform

Let op, geld lenen kost ook geld.

Over de enquête

Online-enquête uitgevoerd door marktonderzoeksbureau iVOX in samenwerking met Crelan, bij 1.000 Belgen, representatief volgens taal, geslacht, leeftijd en opleidingsniveau.

Over Crelan Groep

De financiële groep neemt naar balanstotaal de vijfde plaats in van de Belgische retailbanken. Crelan Groep wordt vertegenwoordigd door twee banklogo's: Crelan en Europabank. Crelan Groep heeft op 31 december 2024: 4.327 medewerkers (zowel personeelsleden als zelfstandige bankagenten en hun personeelsleden), 727 kantoren, 296.751 coöperatieve aandeelhouders, bijna 1,7 miljoen klanten en een balanstotaal van 55,8 miljard euro. Daarnaast beheert de bankengroep 44,3 miljard euro klantendeposito's en 16,5 miljard buitenbalansbeleggingen en steunt ze de Belgische gezinnen en ondernemingen met 49,5 miljard aan kredieten.

Perscontact:

Caroline Beauvois, Press & Corporate Communication Expert

Tel: +32 (0) 475 82 09 34

Mail: press@crelan.be

Lees onze persberichten op: [Pers | Crelan](#)