

Brussel, 16/11/2023

## De bank Crelan heeft een nieuw logo en een nieuwe merkidentiteit, maar blijft trouw aan haar waarden.

*Een totale make-over voor Crelan, met de onthulling van haar nieuwe visuele identiteit: de korenaar maakt plaats voor een modern, dynamisch nieuw logo in verschillende tinten groen. De nieuwe look van de bank zal in verschillende stappen zichtbaar worden.*

### Waar kun je deze nieuwe look ontdekken?

Om te beginnen op de website en op de verschillende informatie- en reclamemediën van de bank: affiches, brochures, brieven...

Deze nieuwe look zal ook geleidelijk te zien zijn op onze krediet- en debetkaarten en op onze nieuwe mobile banking-app die vanaf volgende maand beschikbaar is voor het grote publiek. In december zal onze nieuwe merkidentiteit het startpunt zijn voor een grote reclamecampagne.

### En wat met de Crelan-kantoren?

Ook onze lokale bankkantoren hebben recht op een facelift. 11 van hen zullen tegen het einde van het jaar al hun nieuwe look uitdragen. De anderen volgen in 2024. Na de officiële fusie tussen Crelan en AXA Bank, die gepland staat voor juni 2024, zal het logo van AXA Bank verdwijnen en zullen de kantoren van AXA Bank ook deze nieuwe identiteit dragen.

### Wat zijn de kenmerken van het nieuwe logo?

Het nieuwe logo van Crelan bestaat uit 3 lagen in de reeds vertrouwde groentinten van de bank. Deze 3 lagen geven beweging en dynamiek aan het logo maar bovenal symboliseren ze de hechte relatie die bestaat tussen Crelan, haar agenten en haar klanten.

### Ons nieuwe logo weerspiegelt onze nieuwe merkidentiteit:

- Onze warme en menselijke kant
- Onze nabijheid, zowel letterlijk als figuurlijk
- De positieve energie die we willen delen met de buitenwereld

*« Achter de schermen werken Crelan en AXA Bank hard aan de fusie van de twee banken. Tot nu toe waren de tekenen van dit proces zeer discreet voor de buitenwereld. Dit nieuwe logo is het eerste concrete en zichtbare signaal voor het grote publiek. Er waait een nieuwe wind door Crelan. De bank staat nu op de 5e plaats van de Belgische retailbanken en over een paar maanden zullen AXA Bank en Crelan onder deze nieuwe vlag één worden naar de buitenwereld. Dit nieuwe logo breekt echter niet met onze intrinsieke waarden van nabijheid die we voor een groot deel te danken hebben aan onze zelfstandige agenten. De kleuren doen denken aan ons verleden en illustreren het enthousiasme, de moderniteit en de menselijke kant die ons kenmerken. Crelan wil als lokale bank*

*het verschil blijven maken voor haar klanten: de Belgische gezinnen, ondernemers en de land- en tuinbouwers. Tot slot symboliseren en concretiseren dit nieuwe logo en deze nieuwe branding de start van onze gezamenlijke toekomst. Ze zijn nieuw voor de medewerkers, agenten en werknemers van zowel Crelan als AXA Bank.» Joris Cnockaert, CCO Crelan en AXA Bank.*

#### **Over Crelan Groep**

De financiële groep wordt gevormd door de cv CrelanCo, de nv Crelan, de nv Europabank en de nv AXA Bank Belgium. Ze neemt naar balanstotaal de vijfde plaats in van de Belgische retailbanken. In het straatbeeld is de groep Crelan vertegenwoordigd met drie bankenlogo's: Crelan, AXA Bank en Europabank. Crelan Groep heeft op 30/06/2023: 4.532 medewerkers (zowel personeelsleden als zelfstandige bankagenten en hun personeelsleden), 817 kantoren, 276.805 coöperatieve aandeelhouders, bijna 1,8 miljoen klanten en een balanstotaal van net geen 54 miljard euro. Daarnaast beheert de bankengroep 43 miljard euro klantendeposito's, 14 miljard buitenbalansbeleggingen en ondersteunt ze de Belgische gezinnen en ondernemingen met 46,5 miljard aan kredieten.

#### **Perscontact:**

Leo De Roeck, senior communication advisor  
Tel.: + 32 (0) 499 96 52 81  
Mail: [press@crelan.be](mailto:press@crelan.be)

Caroline Beauvois, senior communication advisor  
Tel.: + 32 (0) 475 82 09 34  
Mail: [press@crelan.be](mailto:press@crelan.be)