

Brussel, 05/10/2026

De bankier is voornaamste raadgever van de Belgische kmo

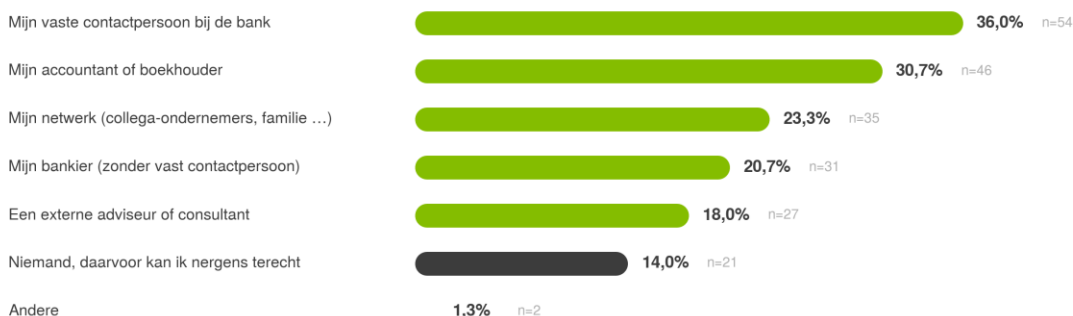
In een tijdperk waarin de bankensector investeert in AI en digitalisering, rekent de Belgische kmo voor advies nog altijd het liefst op een mens. Meer dan een derde van de ondernemers (36 procent) wendt zich tot zijn vaste contactpersoon bij de bank als klankbord voor de onderneming, meer dan tot de boekhouder (31 procent) of het eigen netwerk van collega-ondernemers en familie (23 procent). Dat blijkt uit een onderzoek van iVOX in opdracht van Crelan.

De bankier als klankbord

De afgelopen 20 jaar evolueerde de bankensector sterk onder de invloed van digitalisering. Voor snelle bankzaken gebruiken mensen doorgaans de app van hun bank. Toch blijft persoonlijk advies van een bankier voor Belgische ondernemingen cruciaal. Op de vraag wat doorslaggevend is in de relatie met de bank, komt het menselijke aspect duidelijk naar voren: 39 procent van de kmo's noemt persoonlijk advies en face-to-face contact bepalend, tegenover 33 procent die snelle digitale beschikbaarheid vooropstelt. Meer zelfs: voor 36 procent van de Belgische kmo's is de vaste contactpersoon bij de bank het eerste klankbord voor de onderneming. De accountant of boekhouder volgt met 31 procent, het eigen netwerk met 23 procent. In Vlaanderen loopt dit zelfs op tot 48 procent van de ondernemingen die op de bankier rekenen, met de boekhouder op ruime afstand. Franstalige ondernemers doen vaker een beroep op externe adviseurs of consultants dan Nederlandstalige ondernemers (32% tegenover 8%). Ook rekenen zij vaker op een bankier zonder vaste contactpersoon (30% tegenover 14%).

Bij wie kun je terecht voor advies of als sparringpartner voor je onderneming?

Meerdere antwoorden mogelijk.



Aandeel ondernemers dat het antwoord aanvinkte, in % van de 150 bevroegde ondernemers (n=150), gesorteerd van hoog naar laag.

Kantoor speciaal voor de ondernemer

Uit het onderzoek blijkt bovendien dat 14% van de ondernemers het gevoel heeft nergens terecht te kunnen. Crelan wil hierop een antwoord bieden met haar Business-kantoren: kantoren die specifiek gericht zijn op Belgische ondernemers en hun dossier van A tot Z kunnen behandelen. Concreet beschikt Crelan met zijn 565 agentschappen, verspreid over het hele Belgische grondgebied, over een van de meest uitgebreide banknetwerken van het land. Daarvan dragen 334 agentschappen het label 'Business', goed voor 59,12% van het netwerk. Zo kunnen ondernemers, zelfstandigen en kmo's rekenen op gespecialiseerde begeleiding dicht bij huis.

"Voor ondernemers is het persoonlijke advies van een vertrouwde bankagent vaak onvervangbaar. Het label 'Business' onderscheidt kantoren die een ondernemingsdossier van A tot Z kunnen begeleiden, dankzij hun erkende expertise en grondige kennis van de ondernemerswereld. Bij Crelan is die nabijheid essentieel: onze zelfstandige agenten zijn zelf ondernemers. Ze zijn sterk verankerd in hun regio. Daardoor begrijpen ze als geen ander de uitdagingen van hun professionele klanten en kunnen ze hen gericht ondersteunen", zegt **Kurt Schotte, Business Expert bij Crelan**.

De agentschappen met een Business-label zijn te vinden via: <https://www.crelan.be/nl/kantoorzoeker>

Over het onderzoek

Online onderzoek uitgevoerd door onderzoeksbureau iVOX in opdracht van Crelan tussen 2 en 10 juli 2026 bij 150 medewerkers in Belgische kmo's (1 tot 250 werknemers) die verantwoordelijk zijn voor het financieel beleid, een financiële functie hebben of goed zicht hebben op het financieel beleid van hun organisatie. De maximale foutenmarge bij 150 respondenten bedraagt 7,97 procent. Bij de vraag naar adviesbronnen waren meerdere antwoorden mogelijk.

Over Crelan Groep

De financiële groep neemt op basis van de Belgische kredietportefeuille de vijfde plaats in van de Belgische retailbanken. Crelan Groep wordt vertegenwoordigd door twee banklogo's: Crelan en Europabank. Crelan Groep heeft op 31 december 2025: 4.179 medewerkers (zowel personeelsleden als zelfstandige bankagenten en hun personeelsleden), 612 kantoren, 309.001 coöperatieve aandeelhouders, 1,7 miljoen klanten en een balanstotaal van 57 miljard euro. Daarnaast beheert de bankengroep 45,2 miljard euro klantendeposito's en 18,3 miljard buitenbalansbeleggingen en steunt ze de Belgische gezinnen en ondernemingen met 51,3 miljard aan kredieten.

Perscontact:

Caroline Beauvois, Press & Corporate Communication Expert
Tel: +32 (0) 475 82 09 34
Mail: press@crelan.be

Lees onze persberichten op: [Pers | Crelan](#)