

Brussel, 03/07/2026

In de ban van basketbal met Crelan

Crelan versterkt deze zomer zijn engagement in de basketbalsport met een nationale campagne “In de ban van basket”. Met dit initiatief zet de coöperatieve bank een sport in de kijker die perfect aansluit bij haar waarden en haar verankering in de samenleving.

Al verschillende jaren investeert Crelan in het Belgische basketbal. Het is een bewuste keuze voor een sport die mensen samenbrengt, teamgeest stimuleert en nauw verbonden is met lokale gemeenschappen.

Een sport die aansluit bij onze waarden

Als coöperatieve bank kiest Crelan voor initiatieven die mensen verbinden en inclusie bevorderen. Basketbal, en in het bijzonder de 3x3-variant, sluit daar perfect bij aan: het is toegankelijk en vraagt weinig infrastructuur, waardoor een breed publiek het gemakkelijk kan beoefenen, ook midden in de stad.

“Als coöperatieve bank hechten we veel belang aan nabijheid en inclusie. Basketbal belichaamt die waarden perfect: het is een teamsport, toegankelijk en sterk verankerd in het lokale leven. Vooral 3x3 maakt het mogelijk om bijna overal te spelen, met beperkte middelen. Basketbal ondersteunen betekent dus ook bijdragen aan sociale verbinding en lokale dynamiek.”

Joris Cnockaert, CCO van Crelan

“Al meer dan 7 jaar helpt Crelan onze sport groeien op meerdere vlakken. Deze steun vertaalt zich in het grassroots level maar ook in het professionele niveau als partner van onze 5x5 en 3x3 teams. Wat Crelan voor ons een perfecte fit maakt in de bancaire wereld is het coöperatieve. Samenwerken en paraat staan voor je klanten (in ons geval onze bezoekers) en medewerkers is een belangrijke waarde die we delen. We zijn dan ook zeer tevreden met de steun in een bijzonder druk jaar voor onze nationale teams.”

Stefan Garaleas - Secretaris Generaal Basketball Belgium

Een nationale campagne

De campagne “In de ban van basket” wordt deze zomer op grote schaal uitgerold via verschillende kanalen: affichage in heel het land, sociale media en digitale kanalen, schermen op de luchthaven van Charleroi en in de Crelan-kantoren, en ook op televisie rond de uitzendingen van de wedstrijden van de Belgian Cats. Daarnaast worden in augustus en september twee grote muurschilderingen gerealiseerd in Antwerpen en in het zuiden van Brussel.

Een zomer vol basketbalevenementen

De campagne kadert in een zomer met verschillende belangrijke basketbalevenementen:

- De beslissende kwalificatiewedstrijden van de Belgian Lions voor het wereldkampioenschap.
- De Crelan 3x3 Masters-tour, die halt houdt in negen steden en gemeenten.
- Het wereldkampioenschap van de Belgian Cats in Berlijn (van 4 tot 13 september), met daarvoor voorbereidingswedstrijden in België en ondersteund door de uitrol van de Cats Fan Tour, een supportersdorp om het publiek te mobiliseren.
- De Crelan FIBA 3x3 Europe Cup in Antwerpen, waar Crelan titelpartner is.

De zichtbaarheid van basketbal in België versterken

Crelan zet basketbal op de kaart in België met zijn steun aan nationale en internationale competities. Via initiatieven zoals de 3x3 Masters in verschillende steden brengt de bank de sport tot bij een breed publiek.

Over Crelan Groep

De financiële groep neemt naar balanstotaal de vijfde plaats in van de Belgische retailbanken. Crelan Groep wordt vertegenwoordigd door twee banklogo's: Crelan en Europabank. Crelan Groep heeft op 31 december 2025: 4.179 medewerkers (zowel personeelsleden als zelfstandige bankagenten en hun personeelsleden), 612 kantoren, 309.001 coöperatieve aandeelhouders, 1,7 miljoen klanten en een balanstotaal van 57 miljard euro. Daarnaast beheert de bankengroep 45,2 miljard euro klantendeposito's en 18,3 miljard buitenbalansbeleggingen en steunt ze de Belgische gezinnen en ondernemingen met 51,3 miljard aan kredieten.

Perscontact

Caroline Beauvois, Press & Corporate Communication Expert

Tel: +32 (0) 475 82 09 34

Mail: press@crelan.be

Lees onze persberichten op: [Pers | Crelan](#)