

Brussel, 21/02/2025

Nieuwe vastgoedtrend: 62% van de jonge Belgen woont nog steeds bij hun ouders voor ze hun eerste huis kopen

Door de stijgende vastgoedprijzen zoeken jonge Belgen nieuwe manieren om een eigen woning te kopen.

Uit een nieuw onderzoek van Ipsos in opdracht van Crelan blijkt dat de meeste jongeren niet eerst gaan huren, maar meteen een woning kopen, vaak met steun van hun familie. In 2024 had 62% van de 20- tot 35-jarigen eerst bij hun ouders gewoond voordat ze hun eerste huis kochten. Tegelijkertijd winnen renovatieleningen aan populariteit, met een sterke voorkeur voor duurzame oplossingen zoals groene leningen.

Jonge Belgen slaan de huurfase over en kopen sneller een woning. Ondanks de stijgende vastgoedprijzen blijft de gemiddelde leeftijd waarop jongeren hun eerste huis kopen stabiel op 26 jaar. Ook het deel van hun nettoloon dat ze besteden aan hun hypotheek blijft onveranderd, namelijk rond de 32%. Dit komt deels doordat steeds meer jonge volwassenen langer bij hun ouders blijven wonen om te sparen voor een eigen woning.

In 2017 woonde 45% van de 20- tot 35-jarige kopers nog thuis voordat ze een huis kochten. In 2024 is dat gestegen naar 62%. Familie speelt een cruciale rol bij de aankoop van een eerste woning, zowel financieel als praktisch, bijvoorbeeld bij renovaties, schilderwerken of de verhuis. Zes op de tien jonge kopers kregen steun van hun familie bij deze belangrijke stap.

“Bij bijna elke jonge koper staat een familie klaar om financieel bij te springen of een alternatief te bieden voor huren”, zegt

We zien steeds meer jongeren bewust langer thuis blijven om een groter startkapitaal op te bouwen. Dit nieuwe patroon verandert de manier waarop jongeren een woning kopen: niet alleen sparen, maar ook hulp van familie wordt een doorslaggevende factor.”, Geert Maes, Directeur Customer Journey Credits Retail bij Crelan.

Renovatieleningen in opmars, vooral bij jongeren

Jonge huiseigenaars sluiten veel vaker een renovatielening af dan oudere generaties.

Uit een enquête onder 1.500 eigenaars blijkt dat 22% van de 20- tot 35-jarigen zo'n lening heeft afgesloten, tegenover slechts 12% van de 36- tot 50-jarigen en 7% van de 51- tot 65-jarigen. Van alle eigenaars die een renovatielening hebben gebruikt (13%), koos 4% specifiek voor een groene lening. Bij jonge volwassenen stijgt dat aandeel zelfs naar 8%.

Dit toont aan dat jongere generaties niet alleen vaker investeren in woningrenovatie, maar ook meer openstaan voor duurzame financieringsoplossingen. Toch blijkt uit het onderzoek dat veel mensen nog onvoldoende geïnformeerd zijn: 1 op de 4 eigenaars met een renovatielening kent het bestaan van groene leningen niet. Betere voorlichting zou kunnen leiden tot meer ecologisch verantwoorde investeringen. De studie benadrukt ook het belang van persoonlijke begeleiding bij financiële beslissingen.

*“Adviseurs spelen een cruciale rol in het informeren van klanten over de verschillende leenopties, waaronder groene leningen, zodat ze de beste keuze kunnen maken voor hun project”, zegt **Geert Maes**. “Bij Crelan hebben we bijvoorbeeld een subsidiegids ontwikkeld om eigenaars te helpen optimaal gebruik te maken van beschikbare steunmaatregelen. Binnenkort kunnen onze adviseurs ook een innovatief platform inzetten, een tool die eigenaars begeleidt bij de verduurzaming van hun woning en helpt om investeringskosten te optimaliseren”.*

Over de groep Crelan

De financiële groep bestaat uit CrelanCo nv, Crelan nv, Europabank nv. Ze staat op de vijfde plaats van Belgische retailbanken in termen van totale activa. In het straatbeeld is de groep Crelan vertegenwoordigd door twee bankenlogo's: Crelan en Europabank. De groep Crelan heeft op 31/12/2023: 4.456 medewerkers (zowel personeelsleden als onafhankelijke bankagenten en hun medewerkers), 792 agentschappen, 283.629 coöperatieve aandeelhouders, bijna 1,8 miljoen klanten en een balanstotaal van iets minder dan 54 miljard euro. Daarnaast beheert de bankgroep 42,4 miljard euro klantendeposito's, 15 miljard euro buitenbalansbeleggingen en ondersteunt ze Belgische huishoudens en bedrijven met 49 miljard euro aan kredieten.

Perscontact

Caroline Beauvois, Press & Corporate Communication Expert

Tel.: + 32 (0) 475 82 09 34

E-mail: press@crelan.be