

Zakgeld: klein bedrag, grote levensles

Drie op de vijf kinderen krijgen al zakgeld

Brussel, 18 september 2025 – Toen de achtjarige Leo zijn wekelijkse zakgeld op maandag al volledig aan snoep uitgaf, besepte hij snel dat een week weleens lang kon duren zonder spaargeld. Net als Leo maken veel kinderen al op erg jonge leeftijd kennis met de waarde van geld ... door het zelf uit te geven. Uit een recent onderzoek uitgevoerd door Ipsos voor Crelan onder 1.500 Belgen – waaronder jongeren van 16 tot 24 jaar, hun ouders en grootouders – blijkt dat 92 % van de jongeren van 16 tot 24 jaar al een zichtrekening of een spaarrekening heeft of van plan is er een te openen. Dit cijfer illustreert hoe belangrijk financiële educatie al op jonge leeftijd is. Zakgeld geven bijvoorbeeld kan een echt leermiddel worden. Met de juiste begeleiding uiteraard. Vanaf welke leeftijd begin je ermee? Hoeveel geef je? Hoe vaak? En vooral: hoe zorg je ervoor dat je kind er ook echt iets uit leert en dat het niet gewoon een geldtransactie wordt? Sabine Courtin, manager Go-to Market & Value Proposition Daily Banking bij Crelan geeft een woordje uitleg.

Opgroeien is ook leren geld uitgeven

Zakgeld geven is veel meer dan je kinderen enkele euro's toestoppen. Samen met die euro's geef je hen immers ook fundamentele waarden mee: verantwoordelijkheid, geduld en autonomie. Zo leren kinderen al op zeer jonge leeftijd keuzes maken, prioriteiten stellen en soms ook wachten om een grotere aankoop te doen.

Die geleidelijke financiële opvoeding begint heel eenvoudig met het kiezen van een snoepje bij de bakker, maar groeit stilaan uit tot een heus budgetbeheer voor kleding of uitstapjes met vrienden. Kinderen werken zo beetje bij beetje aan hun sociale autonomie: na verloop van tijd kunnen ze een cadeau kopen voor een vriendje, bijdragen aan een schoolactiviteit of sparen voor een eigen project.

Fouten maken, hoort uiteraard bij dat leerproces: impulsieve aankopen of de portefeuille kwijtspeken zijn ideale leermomenten. *"Geef je kind geen schuldgevoel, maar praat er rustig over. Uit elke fout kunnen ze leren: door de gevolgen van zijn keuzes te bespreken, zal je kind beter begrijpen hoe het de volgende keer beter met zijn budget kan omgaan"*, adviseert Sabine Courtin van Crelan.

Geen magisch bedrag, maar een nuttig houvast

Volgens Wikifin ¹ drie op de vijf kinderen (tussen 6 en 24 jaar) of 60%, krijgen vandaag zakgeld. Maar hoeveel moet je geven: 5, 10 of 50 euro? Die vraag horen we vaak bij ouders. In werkelijkheid bestaat er geen 'ideaal' bedrag. Nog steeds volgens Wikifin, krijgen Belgische adolescenten meestal tussen 10 en 100 euro per maand, afhankelijk van hun leeftijd en volwassenheid.

Het is belangrijk om het bedrag aan te passen aan je eigen middelen en de ontwikkeling van je kind. Sommige gezinnen geven liever wekelijks een klein bedrag, terwijl andere kiezen voor een maandelijkse storting, soms gekoppeld aan verantwoordelijkheden thuis. Wat telt, is regelmaat.

¹ www.wikifin.be – Article **Zakgeld geven of niet?** van 24/04/2025

"Vanaf 10 jaar kan een kind al leren omgaan met zijn geld, met een jongerenbankkaart of een beveiligde applicatie. Het is niet alleen een kwestie van cijfertjes, maar ze leren ook echt iets concreets: hun uitgaven opvolgen, wat geld opzijzetten, nadenken voor ze iets kopen ... Eigenlijk is het een eerste stap naar het echte leven", gaat Sabine Courtin verder.

Zakgeld? Ja, maar met een duidelijk kader

Om ervoor te zorgen dat zakgeld ook echt educatief werkt, is een duidelijk kader noodzakelijk. Dat kan met eenvoudige regels: wat mag het kind kopen, hoe beheert het zijn budget en wat gebeurt er als het kind zijn budget overschrijdt? Het doel? Je kind stimuleren om de juiste gewoontes aan te nemen: prijzen vergelijken, wachten op de solden, geld sparen in plaats van alles in één keer uit te geven.

Enkele handige tips:

- Spreek goed af met je kind hoe het zijn geld mag gebruiken.
- Geef complimenten bij slimme beslissingen: een doordachte aankoop, regelmatig sparen ...
- Betrek je kind bij een gemeenschappelijke aankoop (bijvoorbeeld een spel voor het hele gezin of een gedeeld abonnement).

Enkele cijfers

Uit een onderzoek door Ipsos in opdracht van Crelan, uitgevoerd bij 1.500 Belgen (jongeren van 16 tot 24 jaar, hun ouders en hun grootouders), blijkt dat 92% van de jongeren een financieel product heeft of overweegt een financieel product te openen.

Spaarrekeningen en zichtrekeningen zijn de meest voorkomende producten. Ongeveer 30% van de jongvolwassenen (18 tot 24 jaar) heeft een kredietkaart en 16% belegt actief. Fondsen en aandelen zijn de populairste opties.

De courante bankproducten worden voornamelijk geopend op initiatief van de ouders of iemand anders, terwijl leningen en beleggingen meestal op eigen initiatief van de jongeren worden opgestart. Bijna 85% van de (groot)ouders heeft een financieel product geopend voor de (klein)kinderen of overweegt dat te doen ...

40% van de jongeren heeft geen financiële doelstellingen of heeft deze niet aangegeven. Wanneer een doelstelling wordt gespecificeerd, ligt de nadruk op sparen (43%). Andere doelstellingen zijn zelfstandig wonen (16%) en een wagen kopen of rijbewijs halen (7%).

Over het onderzoek

- Periode: 17/07/2025 – 08/08/2025
- Steekproef: 1.504 Belgen
- Profiel:
 - Tieners van 16 tot 17 jaar/ Jongvolwassenen van 18 tot 24 jaar die financiële producten hebben of overwegen te nemen

- Ouders van kinderen van 0 tot 17 jaar die financiële producten hebben of overwegen om financiële producten te nemen voor hun kinderen
 - Grootouders van kinderen van 0 tot 12 jaar die financiële producten hebben of overwegen om financiële producten te nemen voor hun kleinkinderen
-
- Foutmarge: Significante verschillen worden altijd getest op een betrouwbaarheidsniveau van 95%.

Over Crelan Groep

De financiële groep neemt naar balanstotaal de vijfde plaats in van de Belgische retailbanken. Crelan Groep wordt vertegenwoordigd door twee banklogo's: Crelan en Europabank. Crelan Groep heeft op 31 december 2024: 4.327 medewerkers (zowel personeelsleden als zelfstandige bankagenten en hun personeelsleden), 727 kantoren, 296.751 coöperatieve aandeelhouders, bijna 1,7 miljoen klanten en een balanstotaal van 55,8 miljard euro. Daarnaast beheert de bankengroep 44,3 miljard euro klantendeposito's en 16,5 miljard buitenbalansbeleggingen en steunt ze de Belgische gezinnen en ondernemingen met 49,5 miljard aan kredieten.

Perscontact:

Caroline Beauvois, Press & Corporate Communication Expert

Tel: +32 (0) 475 82 09 34

Mail: press@crelan.be

Lees onze persberichten op: [Pers | Crelan](#)