

BRUSSEL, 4 september 2015

Crelan realiseert mooie halfjaarresultaten

Crelan heeft in de eerste zes maanden van het jaar mooie cijfers gerealiseerd. Het IFRS-resultaat van de groep Crelan bedraagt 35,3 miljoen euro. Dit is een stijging van 18% ten opzichte van het eerste semester van 2014. Ook de commerciële cijfers ogen fraai.

De Belgische, coöperatieve bank Crelan zet haar duurzaam groeibeleid dus verder. Steeds meer coöperanten kiezen voor het no-nonsensebeleid van de bank.

Mooie halfjaarresultaten

Op commercieel vlak kan Crelan mooie cijfers voorleggen voor de eerste zes maanden van het jaar.

Sterke toename van de kredietverstrekking

2014 was een sterk jaar qua kredietproductie, en ook 2015 dient zich sterk aan. De bank kende van januari tot juni reeds 1,61 miljard euro kredieten toe. Dat bedrag stemt overeen met 67% van de totale kredietproductie van 2014 bij Crelan.

De particuliere kredieten (woonkredieten en leningen op afbetaling) nemen met 1,16 miljard het grootste aandeel voor hun rekening.

De lage rente stimuleert de vraag naar woonkredieten. De sterke productie is een gevolg van de lage rentevoeten waardoor heel wat kredieten geherfinancierd werden. Dat leidde echter ook tot een daling van de gemiddelde rentevoet in de kredietportefeuille.

Ook de productie leningen op afbetaling kent een stijging, mede door het actietarief van 1,90% dat de bank sinds het Autosalon hanteert voor leningen op afbetaling voor nieuwe wagens.

In juli publiceerde Crelan de resultaten van haar jaarlijkse Vertrouwensindex voor de Land- en Tuinbouw. De land- en tuinbouwers worden met heel wat moeilijkheden geconfronteerd waardoor hun vertrouwen daalt. Een stabiele en duidelijke regelgeving, een aanvaardbaar milieukader en eerlijke prijzen zijn belangrijke voorwaarden die het vertrouwen in de sector opnieuw moeten opkrikken.

Ondanks de moeilijkheden in de sector stijgt de kredietproductie bij de landbouwkredieten met 7,83% tot 251,38 miljoen euro. Crelan profileert zich als een duurzame professionele partner voor de land- en tuinbouwers. De bank is zich dan ook bewust van de moeilijkheden waarmee de melkvee- en varkenssector worden geconfronteerd.

Luc Versele, CEO Crelan: "Crelan werkt actief mee in diverse Febelfin-werkgroepen om in overleg met de vertegenwoordigers van de land- en tuinbouwsector en van de regionale en federale overheden te zoeken naar conjuncturele en structurele maatregelen die de sector kunnen ondersteunen. Hoewel er momenteel nog geen toevloed van vragen is, stellen we op het terrein vast dat er moeilijkheden aankomen en vooral liquiditeitsproblemen opduiken. Daarom hebben we proactief een begeleidingscel opgericht die onze klanten individueel zal opvolgen en samen zal bekijken op welke manier wij mee kunnen helpen de tijdelijke of meer structurele financiële problemen te overbruggen. "

De kredietportefeuille van de Groep Crelan bedraagt 15,46 miljard euro.

De interesse voor beleggingsfondsen zet zich door

De toegenomen interesse voor beleggingsfondsen zet zich door en dat ten koste van de meer traditionele beleggingen zoals de kasbons. Op 30 juni had Crelan reeds voor 766,59 miljoen euro aan buitenbalansproducten verkocht. Dat stemt overeen met 74,46% van de volledige jaarproductie 2014. Vooral de gemengde fondsen en de fondsen met kapitaalbescherming zijn in trek.

Ook de spaarboekjes boeten door de lage markttrente wat aan belangstelling in, maar toch blijft de portefeuille enigszins groeien. Tijdens de eerste zes maanden dikten de spaarboekjes aan met 99,48 miljoen euro waardoor de portefeuille op 30 juni 10,89 miljard bedroeg.

Op groepsniveau bedraagt de portefeuille deposito's van de cliënteel 20,90 miljard euro en de portefeuille buitenbalans 10,96 miljard euro.

Crelan investeert in betaalverkeer en mobiele diensten

In september 2014 lanceerde Crelan de nieuwe Crelan Mobile App; sinds juli is deze applicatie ook beschikbaar in een tabletversie. Daarnaast investeerde de bank in extra bankautomaten (Cash&More); dat aantal groeide in de laatste twaalf maanden met 18 stuks tot 241. Deze investeringen in een modern betaalcomfort lonen. In de laatste twaalf maanden steeg het aantal klanten met een online-abonnement met 22.313 tot meer dan 258.000 en het aantal zichtrekeningen nam in dezelfde periode toe met 10.593 tot meer dan 470.000. Sinds de lancering van de Crelan Mobile App telt de applicatie al 51.260 gebruikers.

Mooie resultaten dankzij het vertrouwen van een groeiend aantal coöperanten

Het IFRS-resultaat van de groep Crelan bedraagt 35,3 miljoen euro, ten opzichte van 30 miljoen euro voor het eerste semester van 2014, een stijging met 18%. Hierbij moet rekening gehouden worden met het feit dat in 2015 de kost van de bankenheffing in de eerste helft van het jaar geboekt werd, en in 2014 in de tweede helft van het jaar. Op vergelijkbare basis zou het resultaat 2015 aldus 50,8 miljoen euro bedragen.

Luc Versele: "Dit uitstekend boekhoudkundig resultaat wordt gunstig beïnvloed door een mooie productie buitenbalans en door het effect van de wederbeleggingsvergoedingen op de woonkredieten die vervroegd werden terugbetaald, als gevolg van de lage rentes. De herfinancieringen zullen echter wegen op de toekomstige resultaten van de banken omdat heel wat kredieten aan hogere rentevoeten werden omgezet in kredieten aan lagere rentevoeten."

Versterking van het coöperatieve gedachtegoed

Op 18 juni 2015 kondigde Crelan aan dat ze voortaan 100 % Belgisch en 100% coöperatief verankerd is, nadat het Franse Crédit Agricole zich teruggetrokken heeft uit het kapitaal van Crelan. Het zijn de Belgische coöperatieve Kassen, Lanbokas en Agricaïsse, die de aandelen van het Franse Crédit Agricole hebben overgenomen.

Luc Versele: "Het coöperatief verhaal van Crelan spreekt de klanten duidelijk aan, het aantal coöperanten steeg in 2014 met meer dan 25.000, maar ook na de intensieve campagne van 2014 blijft dat aantal toenemen. Tijdens de eerste zes maanden van dit jaar verwelkomde Crelan 6.212 nieuwe coöperanten. 288.492 coöperanten en meer dan 920.000 klanten schenken Crelan inmiddels hun vertrouwen en daar zijn we heel verheugd om."

De raden van bestuur van Lanbokas en Agricaïsse hebben nu beslist dat ze willen samensmelten tot één grote coöperatieve Kas en stellen CrelanCo voor als naam voor de nieuwe Kas. De raden van bestuur zullen dit plan in de komende maanden ter goedkeuring voorleggen aan de Algemene Vergaderingen van de Kassen.

Luc Versele: "Als we deze operatie kunnen voltooien zal de structuur van de groep Crelan eenvoudiger en transparanter worden. Transparantie is nu net één van de coöperatieve waarden die we willen uitdragen in de projecten die we realiseren en in de toepassing van ons dagelijks beleid. We willen in de toekomst verder de nadruk leggen op de versterking van ons coöperatief gedachtegoed."

Over Crelan

Crelan is een coöperatieve Belgische bank die een beleid van gestage en duurzame groei voert. De bank heeft een ruim aanbod bank- en verzekeringsproducten voor de particulieren, de zelfstandigen, de ondernemers en de land- en tuinbouwers. De bank voert een gezond beleid, gesteund op de coöperatieve waarden: transparantie, duurzaamheid, vertrouwen en engagement.

www.crelan.be

Over de Groep Crelan

De groep Crelan is samengesteld uit Crelan en haar dochters: Crelan Insurance, de nichebank Europabank en de onlinebank Keytrade Bank.

Groep Crelan = 3.417 medewerkers, 759 kantoren, 1,3 miljoen klanten, 288.492 coöperanten. (cijfers op 30/06/2015)

Perscontact:

Isabelle D'haeninck, directeur Institutionele en Interne Communicatie, Crelan

Tel.: + 32 (0) 2 558 72 75 of + 32 (0) 473 62 62 42

Leo De Roeck, sr. communicatie-adviseur, Crelan

Tel.: + 32 (0) 3 247 15 85 of + 32 (0) 499 96 52 81

press@crelan.be



Bankieren met gezond verstand