

BRUSSEL, 28 april 2018

'Clean Beach-actie' van Crelan Foundation levert 2.300 euro op voor Natuurpunt

Op zaterdag 28 april zorgden honderd Crelan-medewerkers samen met hun CEO Philippe Voisin, Natuurpunt en de atleten Olivia Borlée en Jonathan Sacoor voor een proper strand in Blankenberge. Crelan Foundation schonk per deelnemer een bedrag aan Natuurpunt en dat was goed voor een totaalbedrag van 2.300 euro.

2018 is het jaar van de Noordzee en daarom wil ook Crelan Foundation haar steentje bijdragen tot een proper milieu. Zaterdag 28 april sloegen honderd Crelan-medewerkers, de CEO Philippe Voisin, Olivia Borlée, Jonathan Sacoor en Natuurpunt de handen in elkaar om het strand in Blankenberge op te kuisen.

De strandopkuisactie werd in goede banen geleid door gidsen van Natuurpunt, die ook een woordje uitleg gaven over het organisch en kunstmatig afval op het strand.

Hilde Goossens, gids Natuurpunt : "De vervuiling van de oceanen en de zeeën is een ernstig probleem. Denken we maar aan de enorme drijvende plastic afvalbelt in de oceanen die elk jaar nog toeneemt. En dat terwijl plastic nooit volledig afbreekt en door vogels en zeezoogdieren vaak als voedsel wordt aanzien. Via microplastics belandt het uiteindelijk ook op ons bord. Het is hoog tijd dat we daar iets aan doen!"

De opkuisactie mag een druppel op een hete plaat lijken, maar is toch belangrijk. Te meer omdat mensenhanden beter kunnen sorteren dan de grote machines die hiervoor ingezet worden. Door het 'handmatig reinigen' kan je perfect het organische materiaal, dat nuttig is voor het strand- en zeeleven, ter plaatse laten.

Crelan organiseerde deze actie in het kader van haar Crelan Foundation.

Philippe Voisin, CEO van Crelan: "We hebben Crelan Foundation op 12 januari opgestart als een belangrijke stap in de versterking van onze coöperatieve werking. Als coöperatieve bank enten we onze werking

immers op vier basiswaarden: persoonlijk, verbonden, verantwoordelijk en respectvol. Deze waarden zijn niet alleen belangrijk in onze relatie met de klanten, maar ook in de manier waarop we in de maatschappij staan. Via Crelan Foundation willen we deze waarden ook vertalen in maatschappelijke engagementen zoals **de actie van vandaag."**

Voor elke deelnemer schonk Crelan Foundation een bijdrage aan Natuurpunt. Dat resulteerde in een mooie som van 2.300 euro.

Ook Olivia Borlée en Jonathan Sacoor (Belgian Tornados) kwamen de actie in Blankenberge steunen. Ze gaan samen met Crelan, sponsor van de familie Borlée en van de Belgian Tornados, honderd procent voor een proper strand.

Olivia Borlée: "We helpen graag een handje om de afvalberg op het strand een beetje kleiner te maken en hopen op die manier de mensen mee te kunnen sensibiliseren voor dit probleem."

Over Crelan

Crelan is een 100% Belgische en coöperatieve bank met CrelanCo als sterke coöperatieve aandeelhouder. Crelan engageert zich tot een ander soort van bankieren. Verantwoord, verbonden, persoonlijk en respectvol zijn de waarden die we belangrijk vinden en waarvoor we willen staan. Dat doen we met lokaal verankerde kantoorhouders en met een ruim aanbod bank- en verzekeringsproducten voor de particulieren, de zelfstandigen, de ondernemers en de land- en tuinbouwers. Samen anders bankieren, dat is ons motto.

www.crelan.be

Over de Groep Crelan

De groep Crelan is samengesteld uit Crelan en haar dochters: Crelan Insurance en de nichebank Europabank.

Groep Crelan = 2.984 medewerkers, 671 kantoren, 282.873 coöperanten, meer dan 900.000 klanten, (cijfers op 31/12/2017)

Perscontact Crelan:

Isabelle D'haeninck, directeur Communication & Complaint Management
Tel.: + 32 (0) 2 558 72 75 of + 32 (0) 473 62 62 42

Leo De Roeck, verantwoordelijke Communication & Press
Tel.: + 32 (0) 3 247 15 85 of + 32 (0) 499 96 52 81

press@crelan.be