

De bank Crelan helpt 5 Waalse ondernemers meer dan 60.000 euro in te zamelen

Vijf Waalse projecten in de landbouw en de agrobusiness hebben een extra financieel duwtje in de rug gekregen voor hun vernieuwend idee dankzij een crowdfundingproject dat gesteund werd door de coöperatieve bank Crelan. Op zaterdag 28 juli heeft de prijsuitreiking van de Coups de Coeur plaatsgevonden op de Beurs van Libramont.

Een snoepje dat voor 100% uit fruit bestaat, een Belgische bio-forelkwekerij, een Waalse bio-wijn, nieuwe bijenkorven en nieuwe gistkuipen voor een brouwerij: deze vijf crowdfundingprojecten hebben de steun van Crelan gekregen dankzij haar campagne "Coup de Cœur" op de Beurs van Libramont. De vijf laureaten hebben tussen de 2.500 en 37.000 euro ingezameld om hun projecten tot een goed einde te brengen.

Drie keer meer deelnemers

Voor het tweede jaar op rij heeft Crelan samengewerkt met het online crowdfundingplatform MiiMOSA om projecten in de landbouw en de agrobusiness een duwtje in de rug te geven. De oproep tot projecten, die begin dit jaar gelanceerd is, heeft 60 mensen geïnspireerd (tegenover 17 in 2017). In totaal werden 30 innovatieve projecten op het platform MiiMOSA geplaatst. Dat platform ondersteunt lokale projecten met een persoonlijk contact en een vertrouwensrelatie tussen de ondernemer en de consument. Die 30 projecten hebben al 122.000 euro ingezameld. "Als coöperatieve bank delen we dezelfde waarden als MiiMOSA. Deze duurzame samenwerking past bovendien perfect binnen onze Crelan Foundation, die we in januari 2018 gelanceerd hebben. De oprichting van de Crelan Foundation geeft een nieuwe dimensie aan het maatschappelijk engagement van Crelan door haar coöperanten er nog meer bij te betrekken", voegt Philippe Voisin, CEO van Crelan, eraan toe.

Crelan heeft vijf van deze ondernemers gelukkig kunnen maken met een extra bijdrage van 10% van het vooropgestelde inzamelbedrag. Een jury, die samengesteld is uit leden van Crelan, van de Waalse Landbouwfederatie (FWA) en van de Union des Agricultrices Wallonnes (UAW), heeft de winnaars geselecteerd op basis van innovatie, ondernemerschap en de mate waarin de vier waarden van Crelan (verantwoord, persoonlijk, respectvol en verbonden) vertegenwoordigd zijn in de projecten.

Florian Breton, CEO van MiiMOSA: "Crelan heeft zich opnieuw geëngageerd om samen te werken met MiiMOSA en zo konden we onze krachten bundelen om de Waalse landbouw en agrobusiness te financieren en te promoten. Deze samenwerking zorgt er nog maar eens voor dat de geweldige dynamiek van deze sectoren, die we samen zullen blijven steunen, in de kijker wordt gezet."

Crelan heeft vandaag op de beurs van Libramont ook aangekondigd dat ze met MiiMOSA een project van crowdlending opstart.

Voorstelling van de 'Coups de coeur'

Coup de Coeur 1 (500 euro)
Naam: Bonbonbon, votre gourmandise 100% fruits ! (Charlotte Dallemagne en Stéphanie Lefevre)
Plaats: Vedrin (Namen)
Project: Aan het grote publiek een snoepje aanbieden dat voor 100% uit fruit bestaat, voornamelijk op basis van lokale appels en peren.
Ingezameld bedrag: 4.895 euro
Website : <https://www.miimosa.com/be/projets/bonbonbon-votre-gourmandise-100-pourcent-fruits>

Coup de Coeur 2 (500 euro)
Naam: Pour des truites fumées bio & belges (Olivier Mathonet)
Plaats: Malmedy (Luik)
Project: Twee Waalse viskwekerijen hebben hun kennis gebundeld om de ENIGE "Belgische bio-forel" voor te stellen.
Ingezameld bedrag: 3.045 euro
Website : <https://www.miimosa.com/be/projets/pour-des-truites-fumees-bio-et-belges>

Coup de Coeur 3 (1.500 euro)
Naam: L'installation d'une vigneronne bio en Belgique ! (Sophie en Dimitri Vander Heyden)
Plaats: Saintes (Waals-Brabant)
Project: Een Waalse biologisch-dynamische wijn produceren !
Ingezameld bedrag: 13.639 euro
Website : <https://www.miimosa.com/be/projets/soutenez-sophie-une-jeune-vigneronne-bio-en-belgique>

Coup de Coeur 4 (350 euro)
Naam: Structure de conseil en Apithérapie ! (Mihael Wambach)
Plaats: Merbes-Le-Château (Henegouwen)
Project: Aankoop van bijenkorven en renovatie van een gebouw waar aan bijenteelt gedaan kan worden.
Ingezameld bedrag: 2.508 euro
Website : <https://www.miimosa.com/be/projets/permitez-la-creation-dun-relais-structure-api-bien-etre>

Coup de Coeur 5 (1.500 euro)
Naam: La brasserie de la Sambre (Jean-Christophe Larsimont)
Plaats: Moustier, Jemeppe-sur-Sambre (Namen)
Project: Aankoop van nieuwe gistkuipen voor een brouwerij.
Ingezameld bedrag: 37.036 euro
Website : <https://www.miimosa.com/be/projets/aidez-la-brasserie-de-la-sambre-a-se-developper>

Over Crelan

Crelan is een 100% Belgische en coöperatieve bank met CrelanCo als sterke coöperatieve aandeelhouder. Crelan engageert zich tot een ander soort van bankieren. Verantwoord, verbonden, persoonlijk en respectvol zijn de waarden die we belangrijk vinden en waarvoor we willen staan. Dat doen we met lokaal verankerde kantoorhouders en met een ruim aanbod bank- en verzekeringsproducten voor de particulieren, de zelfstandigen, de ondernemers en de land- en tuinbouwers. Samen anders bankieren, dat is ons motto.

www.crelan.be

Op de Beurs van Libramont kan je Crelan terugvinden op stand nr. 29.07, vlakbij de grote ring.

Over de Groep Crelan

De groep Crelan is samengesteld uit Crelan en haar dochters: Crelan Insurance en de nichebank Europabank.

Groep Crelan = 2.984 medewerkers, 671 kantoren, 282.873 coöperanten, meer dan 900.000 klanten, (cijfers op 31/12/2017)

Perscontact Crelan:

Isabelle D'haeninck, directeur Communication & Complaint Management
Tel.: + 32 (0) 2 558 72 75 of + 32 (0) 473 62 62 42

Leo De Roeck, verantwoordelijke Communication & Press
Tel.: + 32 (0) 3 247 15 85 of + 32 (0) 499 96 52 81

press@crelan.be

Perscontact voor de Coups de Coeur

Vincent Van Zande, market manager land- en tuinbouw, Crelan
Tel.: +32 (0) 2 558 71 77 of +32 (0) 472 96 96 50

Over MiiMOSA

MiiMOSA is de Europese leider op vlak van crowdfunding ten voordele van de landbouw en de agrobusiness. MiiMOSA werd eind 2014 opgestart in Frankrijk door Florian Breton, kleinzoon van een wijnbouwer. Sinds eind 2016 is MiiMOSA ook actief in België. Het crowdfundingplatform heeft al meer dan 1.300 projecten in de landbouw en de agrobusiness gesteund.

Op de Beurs van Libramont vind je MiiMOSA terug in hal 1 in de Smart Farming-zone (20.16 en 17). MiiMOSA organiseert daar elke dag animaties en ontmoetingen: getuigenissen van projectleiders, degustaties van lokale producten, opleidingen in verband met crowdfunding, enz.

Meer informatie op www.MiiMOSA.be

Contact MiiMOSA

Laura KRSMANOVIC, verantwoordelijke België
+32 (0) 485 94 20 14 of laura.krsmanovic@miimosa.com

Perscontact MiiMOSA

Nathalie PAQUET, pers-attaché
+32 (0) 496 63 49 37 of nathalie.n.paquet@gmail.com

